

# 短视频平台中主持人即兴口语表达的技巧运用与优化

唐佳琪

桂林学院, 广西 桂林 541001

**摘要:** 移动互联网与短视频生态的深度融合, 重构了视听传播的生产逻辑与接受习惯。即兴口语表达是短视频主持人构建内容竞争力、维系用户粘性、实现有效传播的核心素养。短视频场景具备即时互动、碎片化接收、强情绪导向、低容忍冗余等特质, 对主持人口语的临场组织、信息密度、情感适配与节奏把控提出全新要求。当前行业实践中, 表达同质化、逻辑松散、语态失衡、互动失准等问题普遍存在, 制约内容品质与传播效能。本研究基于短视频传播语境, 解析即兴口语的运用规律与技巧形态, 挖掘现实困境的深层成因, 构建系统化优化路径, 为短视频主持人提升口语表现力、强化内容传播力提供理论参照与实践指引。

**关键词:** 短视频平台; 主持人; 即兴口语表达; 传播技巧; 语态优化

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202604008

## 0 引言

短视频平台以低门槛创作、高即时性传播、强社交性互动重塑视听格局, 内容生产从专业机构主导转向全民参与, 主持人角色随之泛化与重构。传统媒体语境下的即兴表达依托稳定流程、专业备稿与延时控制, 短视频场景则以实时弹幕、随机连麦、突发议题、无脚本出镜为常态, 对口语输出的敏捷性、精准性与适配性提出更高标准。即兴口语表达直接决定内容的开场留存、中间完播与结尾转化, 成为衡量主持人专业能力的关键指标。

学界对即兴口语的研究多聚焦传统广电领域, 针对短视频场景的专项探讨仍显不足, 尤其缺乏对技巧落地、问题归因与体系化优化的深度阐释。基于此, 本文以短视频传播特性为切入点, 梳理即兴口语的技巧形态, 剖析现实应用中的典型偏差, 提出可落地的优化策略, 推动短视频主持人口语表达从经验化走向专业化, 从流量导向走向价值导向。

## 1 短视频平台即兴口语表达的核心特征与传播价值

### 1.1 核心特征

短视频即兴口语呈现出区别于传统媒体的鲜明属性。即时反馈性贯穿全程, 弹幕与评论实时涌入, 要求主持人快速抓取信息并作出回应, 形成双向流动的话语场。碎片化逻辑主导叙事结构, 用户注意力持续时间短, 表达需以短句式、强节点、快节奏推进, 避免长段落与慢铺垫。生活化语态消解距离感, 语言形态向日常对话靠拢, 弱化播音腔与书面感, 强化共情与代入。情绪导向性突出, 表达以情感唤醒为先, 通过语气、节奏与细节调动用户共鸣, 提升互动意愿与传播概率<sup>[1]</sup>。容错低限性显著,

冗余、卡顿、逻辑混乱会直接引发划走行为, 对语言精准度提出严苛要求。

### 1.2 传播价值

即兴口语是短视频内容的核心生命力, 流畅清晰的表达能在三秒内锁定用户注意力, 有效提升内容完播率与平台推荐权重。其作为主持人的核心竞争力, 可通过独特的语言节奏、观点风格与互动模式, 形成差异化个人符号, 助力沉淀稳定粉丝群体。高质量的即兴表达能在短时长内高效完成观点输出、知识普及或情感传递, 提升内容信息密度与传播效能。同时规范且有温度的即兴话语可在娱乐化场景中坚守表达底线, 传递正向价值, 有效规避舆论风险, 实现传播价值与社会价值的统一。

## 2 短视频平台主持人即兴口语的核心技巧运用

### 2.1 开场切入技巧: 瞬时抓取注意力

短视频黄金前三秒直接决定用户留存效果, 即兴开场需摒弃冗长铺垫, 以痛点、悬念、实现象或反问句式快速切入。依托生活化场景建立受众共鸣, 将抽象议题转化为直观可感的日常体验, 降低信息接收成本。借助冲突性表述构建记忆点, 利用反差与疑问持续激发用户观看意愿。开场语言力求短促有力, 减少冗余修饰与复杂从句, 保证核心信息直达受众, 为整体表达建立稳定且紧凑的节奏基础。

### 2.2 逻辑建构技巧: 无稿状态下的话语秩序

即兴表达是依托内在逻辑框架实现有序输出。主持人需在瞬间完成结论前置, 先抛出核心观点, 再以案例、细节或数据支撑, 最后收束回扣主题, 适配碎片化接受习惯。叙事遵循“场景—行为—结果”的线性脉络, 减少跳跃与穿插, 降低认知负荷。观点输出依托因果闭环, 每一

层表述均指向核心立意，避免旁逸斜出与重复赘述。逻辑框架的内化能够保障无稿状态下的话语稳定性，实现形散神聚。

### 2.3 节奏把控技巧：适配视听接受规律

节奏是即兴口语的隐性骨架，决定表达的流畅度与接受度。语速随内容性质动态调整，重点信息放缓加重，过渡信息轻快推进，形成张弛有度的韵律。停顿承担换气、强调与留白功能，在关键节点设置短暂静默，突出核心信息并给予用户思考空间<sup>[2]</sup>。句式以短句为主，减少长难句与复合结构，保持语言轻快通透。语气贴合内容情绪，严肃议题沉稳克制，生活议题轻松亲和，实现语态与内容的高度统一。

### 2.4 互动适配技巧：嵌入实时话语场

短视频的互动性要求即兴表达向用户开放话语空间。主持人需快速捕捉弹幕高频词与核心疑问，将其自然融入叙事，形成即时呼应。面对突发提问，以“释义—举例—小结”的路径快速组织语言，既回应需求又不偏离主题。互动语言保持平等对话姿态，摒弃说教式口吻，以分享感替代灌输感，强化用户参与感与归属感。适度留白引导评论，在关键节点抛出开放性话题，推动二次传播与社群沉淀。

### 2.5 应急调控技巧：突发场景下的语言维稳

直播与即兴出镜常面临设备故障、言论偏差、氛围冷场等突发状况，应急调控能力保障表达连续性。出现口误时以平滑修正替代生硬重来，在后续语句中自然校准，不中断叙事节奏。面对争议性评论，保持理性克制，以事实与逻辑回应，避免情绪化对抗。氛围冷清时以细节观察或场景延伸激活互动，快速拉回用户注意力。应急表达的核心在于稳定语态、守住底线、快速纠偏，维护内容传播的连贯性与安全性。

## 3 短视频即兴口语表达的现实困境与成因分析

### 3.1 典型困境

部分主持人陷入表达同质化困境，语言模板化、套路化明显，缺乏个人风格与思想深度，难以形成辨识度。逻辑建构能力不足导致话语松散断裂，段落间缺乏关联，观点模糊，用户难以抓取核心信息。语态失衡现象突出，或过度追求网感而流于浮夸，或固守传统语态而显得生硬疏离，难以适配平台语境。互动响应滞后或失当，对实时信息捕捉不足，回应流于表面，无法形成有效对话。语言冗余与口水化问题普遍，重复、停顿不当、无效填充词过多，降低信息效率与观看体验<sup>[3]</sup>。部分表达存在价值偏差，为流量突破底线，出现低俗化、极端化倾向，引发舆论风险。

### 3.2 深层成因

传播语境认知偏差是首要诱因，主持人未

能深刻理解短视频碎片化、强互动、低容忍的特质，仍沿用传统媒体表达思维。内在逻辑框架缺失导致临场组织能力薄弱，缺乏稳定的思维模型支撑，易出现混乱与卡顿。语言积累与场景训练不足，素材库单薄，临场难以快速调取合适表述，形成表达瓶颈。心理调适能力欠缺，镜头焦虑与压力导致思维短路、语气僵硬，影响发挥。行业流量导向的功利心态弱化价值坚守，过度追求噱头与热度，忽视表达的规范性与专业性。平台规范与专业标准普及不足，部分从业者缺乏系统训练，仅凭经验摸索，难以实现品质提升。

## 4 短视频主持人即兴口语表达的系统化优化路径

### 4.1 重塑语境认知：建立短视频专属表达思维

主持人需要深度理解平台算法运行逻辑与用户碎片化接收习惯，将即兴表达的核心定位从单向信息播报转向即时性、互动性的对话关系，在话语姿态与表达节奏上贴合平台生态。在此基础上强化结构化表达意识，以三秒高效切入、关键节点有序推进、观点闭环收束为基本框架，兼顾用户留存与信息有效传递双重目标。针对不同内容垂类构建差异化语态体系，知识科普类突出严谨性与清晰度，生活情感类强调亲和力与共情力，新闻资讯类秉持客观性与克制力，使语言形态与内容属性高度契合，实现表达场景与传播需求的精准匹配。

### 4.2 构建内在逻辑：夯实无稿表达的思维基底

日常训练需以“结论先行”为核心原则，强制养成明确核心观点、补充案例、数据等支撑内容的思维习惯。通过关键词串联训练，强化语言组织能力，实现句子间、段落间的自然衔接，杜绝话语断裂、逻辑断层的情况，确保表达流畅连贯。常态化开展即兴评述专项练习，给定具体议题并限定时间，锻炼快速构思、组织语言、输出观点的能力，不断提升思维敏捷度。建立适配不同场景的通用逻辑模块，针对信息解释、疑问回应、场景叙事、观点评论等常见场景，构建固定且灵活的思维模型，确保临场能快速调用，为无稿表达提供稳定支撑，夯实即兴表达的思维基础，让每一段表达都有逻辑、有层次、有重点。

### 4.3 精炼语言形态：提升精准度与表现力

精炼语言形态须做好“减法”与“提质”的双向发力，实现表达精准度与表现力的双重提升。表达优化需摒弃冗余表述，减少“嗯”“啊”等填充词及重复话语，推行“一语中的”专项训练，锻炼将冗长表达压缩为核心信息的能力，确保每一句话都有价值。注重语气与节奏的打磨，通过重点内容重读、关键节点停顿、语速

动态调整,丰富语言层次,增强表达的感染力与穿透力,让核心信息更易被受众捕捉<sup>[4]</sup>。主动积累垂类专属词汇与优质表达,构建个性化语言素材库,规避行业内同质化套话,形成独特表达风格。兼顾口语化与专业性,在保持自然亲切、贴近受众的同时,拒绝粗鄙化表达,在生活化语态与专业规范之间找到平衡,打造专属语态符号,让即兴表达流畅自然,精准有质感。

#### 4.4 强化互动适配:融入实时传播场域

聚焦弹幕高频疑问,精准捕捉用户核心诉求,将互动点自然融入表达。建立标准化回应框架,保留个性化表达,不偏离核心主题,实现互动与内容的有机统一。强化弹幕与评论的衔接,快速响应用户关切,将用户疑问与核心观点结合,让表达更具针对性。保持平等对话姿态,摒弃说教式表达,以分享感替代灌输感,拉近与用户的距离。通过场景化训练,提升实时响应能力,确保在动态传播中,既维持表达的专业性,又能让用户感受到被重视,实现双向互动的有效落地,同时为内容传播奠定基础,助力流量转化与用户留存。

#### 4.5 完善应急与价值体系:保障安全传播与品质底线

应急能力与价值坚守构成传播安全屏障。建立突发场景应对预案,通过模拟训练提升口误修正、争议回应、氛围调控的熟练度,确保出现突发情况时,仍能保持语态稳定、逻辑清晰,避免表达中断。强化媒介伦理意识,坚守真实、理性、正向的表达底线,拒绝为追求流量而突破伦理边界、出现极端化表达。加强心理调适与自我复盘,缓解镜头压力,及时梳理表达中的问题并优化迭代。建立完善的自我复盘机制,定期总结表达中的不足,持续优化语言表达,守住专业底线,确保传播安全,为高质量即兴

表达筑牢基础。

#### 4.6 体系化训练:从经验自发走向专业自觉

体系化训练是实现即兴口语表达能力长效提升的根本路径,能够推动主持人从零散经验式表达转向稳定专业自觉。日常需制定结构化练习计划,围绕开场切入、逻辑建构、节奏把控、实时互动等核心模块开展常态化训练,夯实基础能力<sup>[5]</sup>。主动拓展跨垂类表达场景,突破单一内容风格局限,提升多场景适应力。对行业优秀案例进行深度拆解与模仿内化,将优质表达技巧转化为自身稳定能力。依托复盘反馈机制动态调整训练重点,形成“实践—反思—优化”的闭环成长模式,持续修正表达缺陷,实现即兴口语从自发状态向专业化、标准化、可持续的专业表达体系跨越。

### 5 结语

短视频生态不断演进,对主持人即兴口语表达提出更高要求,其能力直接影响内容竞争力、用户粘性与行业生态质量。短视频即兴口语具有即时反馈、碎片化逻辑、生活化语态、情绪导向与低容错性特征,承担注意力抓取、辨识度塑造、信息传递与价值引导功能。当前行业存在表达同质化、逻辑松散、语态失衡、互动失准等问题,源于语境认知偏差、逻辑框架缺失、训练不足及价值迷失。优化需从语境认知、逻辑建构、语言精炼、互动适配、应急调控、体系化训练协同发力,构建适配场景的专业表达体系。主持人应坚守专业与价值底线,在实践反思中提升能力,以高质量表达推动行业向高品质、规范化发展。未来可结合算法与用户数据开展实证研究,为实践提供更精准理论支撑。

### 参考文献:

- [1] 王虹凯,郭锐,赵睿芳.全媒体时代播音员主持人即兴评述能力提升路径研究[J].新闻传播,2023,(22):24-26.
- [2] 董婧.论电视节目主持人即兴口语表达能力的提升[J].记者摇篮,2024,(01):120-122.
- [3] 陈悦.主持人即兴口语表达中的“失语性停顿”[J].文化产业,2024,(11):13-15.
- [4] 崔钰荻.广播电视节目主持人即兴口语表达的原则和策略[J].西部广播电视,2022,43(15):159-161.
- [5] 潘娴.探索播音主持专业即兴口语表达课程教学方法[C]//中国陶行知研究会.2023年中国陶行知研究会生活教育学术座谈会论文集(二).三亚学院传媒与文化产业学院,2024:364-366.

**作者简介:**唐佳琪(1998.03—),女,汉,广西桂林,硕士研究生,研究方向:播音与主持艺术、影视教育、新媒体传播。