

文旅融合视域下黑龙江少数民族音乐的数字化传承与创新应用

杨洋¹ 刘畅^{2*}

1. 哈尔滨剑桥学院, 黑龙江 哈尔滨 150010

2. 黑龙江省艺术研究院, 黑龙江 哈尔滨 150010

摘要: 文旅融合深化发展, 为少数民族文化活化传承开辟新路径。黑龙江多元少数民族孕育特色传统音乐, 是东北非遗与地域文旅提质的核心资源。传统口传模式日渐衰落, 原生场景持续缩减, 民族音乐面临传承断层、传播受限、发展固化等现实困境。数字技术为文化保护、创新表达与场景拓展提供重要支撑。本研究基于文旅融合视角, 结合区域音乐特质与发展现状, 剖析数字化传承价值与现实制约, 探索科学保护路径、创新形式及文旅融合应用模式, 推动民族音乐实现活态延续与价值转化, 为地方文化振兴、文旅高质量发展及民族文化长效传承提供理论参考。

关键词: 文旅融合; 黑龙江; 少数民族音乐; 数字化传承; 创新应用

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202604031

0 引言

在文化强国建设与文旅深度融合的时代背景下, 传统文化活化利用已成为区域高质量发展的重要方向。少数民族音乐根植族群生产生活, 凝结历史记忆、民俗信仰与精神内涵, 是极具价值的非遗文化载体。黑龙江依托北疆寒地环境与渔猎游牧文明, 孕育出满族、赫哲族、鄂伦春族等多元民族音乐形态, 风格独特、地域特质突出, 具备深厚的研究价值与文旅开发潜力。当下传统口传心授的传承模式逐步弱化, 民俗语境消退、青年传承意愿不足, 导致民族音乐陷入传承断层。静态保存模式难以适配现代传播与文旅消费需求, 文旅融合趋势则要求文化资源转向场景化、体验化发展。数字技术可打破时空局限, 丰富文化表达形态, 为民族音乐活化传承提供可行路径。

1 文旅融合与少数民族音乐数字化的内在关联

1.1 文旅融合为民族音乐提供发展载体

文旅融合旨在以文化赋能旅游、以旅游承载文化, 推动两大业态协同共生。旅游产业场景多元、受众覆盖面广, 可为小众少数民族音乐提供稳定的展示平台与传播途径。以往黑龙江少数民族音乐多局限于族群内部民俗活动, 传播范围有限, 社会认知度普遍偏低。在文旅融合发展背景下, 民族音乐摆脱孤立的文化符号属性, 深度融入景区游览、民俗活动与城市文旅服务体系^[1]。常态化的旅游场景拓宽了文化传播边界, 助力北疆民族音乐走入大众视野。同时文旅市场的多元消费需求, 倒逼传统音乐进行适应性创新, 贴合现代审美取向, 为数字化转型、活态传承筑牢市场基础, 推动民族文化资源实现长效发展。

1.2 数字化赋能文旅融合提质升级

黑龙江少数民族音乐具备独特的北疆地域特质, 是当地文旅差异化发展的核心优势资源。数字化技术能够结合虚拟场景构建、线上数字展演、趣味互动体验等多元形式, 丰富文旅产品呈现形态。在坚守文化本真性的前提下, 数字化以现代化表达重构传统艺术的传播形式, 降低大众对小众民族音乐的认知门槛, 全面提升文旅体验的沉浸感与吸引力。依托新媒体传播生态拓宽辐射范围, 以特色民族音乐为核心打造专属地域文旅IP, 推动文化内涵向旅游消费、地域形象等维度多元转化, 加速区域文旅产业从浅层观光模式, 向深度文化体验模式稳步转型, 为地方文旅高质量发展注入持久文化动力。

1.3 数字化传承契合非遗保护时代要求

非遗活态保护是新时代文化建设的重要任务, 相较于传统实体保护模式, 数字化传承具备长效性、完整性、低成本的优势^[2]。黑龙江少数民族音乐多无完整书面记载, 大量唱腔、曲调、演唱形式依附传承人个体存在, 极易随着时代发展永久流失。通过数字化采集、整理、存储, 能够完整留存音乐原始形态, 构建永久性数字文化资源档案, 规避自然消亡与人为破坏带来的文化损失。在此基础上, 结合文旅融合场景进行数字化创新应用, 实现“保护—利用—传承”的良性循环, 契合非物质文化遗产活态保护与可持续发展的核心要求。

2 黑龙江少数民族音乐的文化特质与发展现状

2.1 黑龙江少数民族音乐核心文化特质

黑龙江各少数民族生产生活方式差异显著, 造就了风格迥异的音乐文化。赫哲族长期依托

渔猎生活,音乐曲调悠扬舒缓,歌词多描绘江河风光、捕鱼劳作与民族习俗,叙事性极强;鄂伦春族深耕森林游牧文明,音乐节奏开阔苍劲,曲调自由随性,蕴含着人与自然共生的生态理念;满族音乐深度结合萨满祭祀仪式,唱腔庄重肃穆,兼具宗教性与民俗性,是民族信仰的直观体现;达斡尔族民歌曲调婉转,贴近日常生活,承载着族群的生活智慧^[3]。各类音乐形式相互独立又彼此交融,共同构筑了黑龙江北疆特色民族文化体系,具备不可复制的艺术价值与文旅开发价值。

2.2 文旅融合背景下音乐传承发展现存问题

文旅融合背景下,黑龙江少数民族音乐传承发展面临诸多突出问题。原生传承体系持续弱化,老一辈传承人数量递减,年轻群体脱离民俗语境,缺乏学习意愿与渠道,口传心授模式难以为继,专业传承与研究人才短缺加剧传承危机。数字化发展滞后,数字化工作多停留在基础录音录像层面,缺乏系统化整理与深度开发,数字资源零散、共享性差,高阶数字化应用严重不足。文旅融合衔接不深,多数景区以自然风光为主,音乐融入形式浅显、内容陈旧,缺乏沉浸式、数字化设计,文化与旅游场景割裂。创新与本真失衡,部分开发过度商业化,随意改编音乐、剥离文化语境,消解原生内涵,浅层同质化开发制约文旅价值长效挖掘。

3 文旅融合视域下黑龙江少数民族音乐数字化传承路径

3.1 系统化数字采集,构建完整文化资源体系

深入地方民族聚居区域,联动非遗传承人与民俗研究工作者,对地域特色民歌、祭祀曲调、传统唱腔及演唱形式开展全面数字化记录。突破单一音频采集局限,结合影像录制、文字注释、民俗背景标注与场景还原等多元方式,完整留存民族音乐依附的文化语境与民俗内涵。统一资源整理规范与分类标准,完成素材归档编码,搭建区域性少数民族音乐数字资源库。严格划分民族音乐原生素材与改编创作内容,坚守本土文化基因的完整延续。规范内容创作边界,杜绝随意篡改曲调、割裂民俗语境的行为,避免传统艺术原生形态失真。以严谨的保护原则留存文化本貌,为传承研究与文旅应用保留纯粹、可靠的原始文化资源。通过系统化采集与规范化管理,筑牢数字化保护根基,为学术研究、活态传承及文旅创新应用,提供系统、权威且可长效利用的核心资源支撑。

3.2 深耕数字传播,拓宽民族文化传播边界

依托新媒体生态,搭建多元化数字化传播体系,提升黑龙江少数民族音乐的社会影响力。适配短视频、直播、音频平台等大众主流传播载体,提炼民族音乐特色元素,打造轻量化、

精品化的数字文化内容^[4]。结合北疆地域特色与民俗故事,以短音频、文化短片、音乐故事解说等形式,解读民族音乐的文化内涵,弱化传统文化的距离感。运用算法推荐机制定向分发特色内容,有效拓宽传播边界,让北方小众民族音乐走进大众视野。同步运营官方文化传播账号,持续产出优质原创内容,塑造统一鲜明的地域音乐文化标识。借助数字化传播凝聚文化认同,拉近青年群体与传统艺术的距离,激发文化关注与认同,稳步夯实少数民族音乐的民间传承根基。

3.3 强化数字教育,培育新生代传承力量

地方高校与文旅机构可依托现有数字资源库,针对性开发少数民族音乐线上课程与数字化教学素材,将传统民族音乐纳入美育及地域文化教育体系。借助线上教学平台,使各地学习者均可接触正统的民族音乐内容^[5]。面向社会广泛开设公益数字课堂与非遗线上讲座,邀请传承人以数字化形式讲解演唱技法、民俗渊源与文化内涵,有效降低传统音乐的学习门槛。以数字化教育拓宽传承覆盖面,持续培育青年群体的文化认同与审美认知,激发主动学习与传承的内在动力,缓解传承人断层困境,搭建常态化、长效化的新生代培育体系,为民族音乐永续传承夯实人才根基。

4 文旅融合视域下黑龙江少数民族音乐数字化创新应用策略

4.1 打造沉浸式数字文旅体验场景

结合黑龙江全域文旅整体发展规划,推动数字化民族音乐深度嵌入多元旅游空间,构建多层次沉浸式文化体验体系。在民俗景区与民族特色村落中,依托现代虚拟技术复原传统民俗仪式环境,搭配民族音乐数字化实景展演,引导游客走入原生文化语境,近距离感受北疆少数民族的艺术底蕴。同步布设户外数字音乐装置与互动音频设施,以轻量化交互形式触发音乐播放,实现全域范围的碎片化文化浸润。结合区域独有优势,紧扣冰雪旅游、乡村休闲、边境观光等特色业态,定制差异化数字音乐体验内容,将赫哲族渔猎曲调、鄂伦春族山林乐韵与属地场景深度融合,塑造辨识度突出的北疆文旅标识,持续丰富游览层次,切实提升文旅产品文化内涵与综合附加值。

4.2 开发多元化数字文旅创意产品

以民族音乐数字资源为核心,延伸文创产业链条,加速传统文化资源的多元价值转化。深度提炼民族音乐独特旋律与文化符号,结合现代数字设计手段,打造数字音乐专辑、非遗有声读本、轻量化数字文创等多元产品,拓宽文化传播载体。借力数字艺术创作形式,在严守文化内核与艺术本真的前提下,融合现代编曲与国风创作手法,对传统曲调进行适度创新

改编,打造贴合当代大众审美需求的音乐作品。加强文旅市场主体联动协作,将民族音乐听觉元素融入主题民宿、特色餐饮与实体文创设计之中,以沉浸式听觉体验赋能文旅消费升级。由此构建数字音乐、文创开发与文旅服务深度联动的融合模式,兼顾文化传播与市场运营需求,实现文化传承效益与区域经济发展效益的协同共进。

4.3 打造特色数字文旅品牌活动

结合黑龙江地域季节特征与民俗时间节点,系统化打造常态化、标志性的数字音乐文旅品牌活动。基于本土传统民俗节庆,策划线上线下一体化的民族数字音乐节,融合线下实景舞台展演与线上云端直播互动,持续放大活动传播力与社会影响力。立足冰雪旅游季、边境文化节等地域特色IP活动,融入虚拟民族乐团、数字光影音乐秀等新型演绎形态,以数字化艺术形式革新节庆呈现模式,丰富视听体验。以少数民族音乐为核心内核,深耕专属文旅IP建设,持续产出优质数字化文化内容,塑造统一的北疆民族文化标识^[6]。借助特色品牌活动凝聚人气、强化记忆点,不断提升区域民族文化辨识度与市场吸引力,以文化品牌赋能文旅产业提质增效,助力地方文旅实现长效稳定发展。

4.4 坚守文化底线,平衡创新开发与文化本真

民族音乐的数字化创新与文旅融合开发,需始终以文化本真性作为根本底线与发展前提。严格划定少数民族音乐核心文化基因的保护边界,杜绝脱离民俗语境的随意改编、片面解构

与过度娱乐化加工,避免传统文化内核被弱化。建立完善的内容审核与评议机制,所有数字化改编创作、场景化应用及商业开发内容,均需吸纳民俗学者与非遗传人的专业意见,保障内容表达的严谨性。秉持保护性开发原则,合理区分公益传承与商业运营的应用场景,科学把控开发尺度与创新边界。在适配现代文旅需求、丰富呈现形式的同时,完整保留传统音乐的艺术特质、审美风格与民俗底蕴,使数字技术成为活化传承的辅助载体。以此实现创新表达与本源传承的协调统一,推动少数民族音乐活态延续,保障文旅融合产业长期健康、可持续发展。

5 结语

文旅融合的持续深化,为黑龙江少数民族音乐突破传播局限、实现活化传承创造了有利条件,数字技术则有效破解传统传承模式的固有难题。作为北疆特色文化的重要载体,当地少数民族音乐凝结族群文明记忆,拥有深厚的文化价值与文旅发展潜力。面对传承式微、融合浅显、形式固化等现实问题,需以数字化留存文化根基,依托资源整合、线上传播与数字教育延续艺术生命力。同时以数字化创新赋能文旅发展,通过沉浸式场景、数字文创与特色品牌活动,推动民族音乐深度融合地方文旅体系。未来发展应恪守文化本真,协调保护与开发的关系,持续优化融合路径,让传统音乐在数字时代焕发新生,助力地域文化振兴、文旅提质与各民族文化交流共进。

参考文献:

- [1] 赵瑞,隋欣. 文旅融合背景下黑龙江少数民族音乐文化遗产保护与开发[J]. 艺术研究,2023,(05):151-153.
- [2] 魏勇. 新疆柯尔克孜族非遗音乐文化数字化保护[J]. 中国文艺家,2023,(07):157-159.
- [3] 谭金龙. 黑龙江省阿尔泰语系民族的传统音乐文化特征探析[J]. 新传奇,2024,(16):34-36.
- [4] 甘群. 新媒体视域下民族音乐文化的传承与创新策略研究[J]. 大观(论坛),2024,(05):24-26.
- [5] 纪祥. “互联网+教育”模式下小学民族音乐教学研究[J]. 乐器,2024,(05):46-49.
- [6] 王越. 新质生产力背景下少数民族音乐声音资源数字化发展路径探究[C]// 广西网络安全和信息化联合会. 第六届工程技术管理与数字化转型学术交流会论文集. 西安翻译学院,;2025:232-234.

作者简介: 杨洋(1988.03—),女,汉,山东省枣庄市滕县,研究生,副教授,研究方向:民族声乐演唱与教学。

通讯作者: 刘畅(1984.04—),女,汉族,河北省安国县,研究生,中级(馆员),研究方向:黑龙江少数民族音乐。

项目信息: 2025年度黑龙江省艺术科学规划项目,数智驱动下黑龙江少数民族音乐在旅游中的传播与应用研究,项目编号:2025D049。