

# 高校党建品牌引领红色班级建设探索实践 ——以J高校为例

潘安仙 刘时赞 庞兴海

江西陶瓷工艺美术职业技术学院，江西 景德镇 333000

**摘要：**新时代背景下，高校承担着传承红色基因、落实立德树人的重要使命。党建品牌与红色班级作为党建与育人工作的关键载体，二者深度融合具有重要的理论与实践价值。本文以J高校为研究对象，立足该校党建品牌的特色优势，探讨党建品牌与红色班级建设的融合逻辑与实践路径。通过审视融合过程中的成效与困境，提出“组织—资源—人员”融合体系、“思想—能力—文化—体制”赋能工程、“数字化—载体化—模式化”创新路径的一体化策略，旨在破解高校党建与业务“两张皮”难题，提升红色教育实效，为高校党建与育人工作高质量发展提供参考。

**关键词：**党建品牌；红色班级；融合赋能；育人实践

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202603007

## 0 引言

红色基因是中华民族的精神内核，也是培育堪当民族复兴重任的时代新人的源头活水。高校承担着立德树人的根本任务和传承创新的关键职能，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在传承红色基因中培育时代新人。红色班级作为高校赓续红色血脉的重要载体，在坚定学生理想信念、锤炼品德修养方面发挥着不可替代的作用。作为植根江西红色沃土的高校，J高校始终重视红色文化的育人价值，深耕红色班级建设，积累了宝贵经验。但对照新时代高校育人工作的更高要求，该校红色班级建设仍存在形式单一、特色不鲜明、持续性不足等问题。党建品牌是党建工作的凝练与升华，具有政治引领性、系统整合性和实践创新性，以其引领红色班级建设，既是破解当前红色班级建设困境的有效路径，也是推动高校党建与育人工作深度融合的创新探索。

## 1 党建品牌与红色班级的核心内涵及融合逻辑

党建品牌是基层党组织经过长期实践积累形成的具有鲜明的价值导向、成熟的工作体系、突出的工作效果以及较高的认可程度的党建工作方式方法及精神标志。党建品牌的核心是以品牌化建设提质党建工作，增强基层党组织的政治和组织功能，把党的组织、政治优势转化为育人、发展优势。特征体现为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的政治引领坚定性；打破党建业务壁垒、整合资源形成合力的协同融合系统性；紧扣时代需求、持续创新载体方法的创新发展动态性。

红色班级是将红色基因贯穿于班级日常管理、教育教学及实践活动的基层育人组织。其本质在于以红色文化筑牢理想信念，以专业教育夯实职业能力，以实践育人打磨品德修养。

建设聚焦三方面：一是强化价值引领，引导学生深刻理解“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”；二是深化能力培养，造就兼具扎实专业技能、突出创新能力和强烈社会责任感的高素质复合型人才；三是发挥示范作用，打造基层育人标杆，形成可复制、可推广的实践经验。

党建品牌引领红色班级建设遵循“价值同源、目标同向、路径同频”的内生逻辑。价值同源是融合的前提条件。两者都坚持马克思主义指导思想，以传承红色基因、培养时代新人为目标导向，政治站位和价值追求是一致的；目标同向是融合的根本动因。党建品牌的目的是提质党建工作，增强基层党组织的凝聚力和战斗力。红色班级是为了优化基层育人组织，提升人才培养质量，两者均服务于高校“为党育人、为国育才”的核心目标；路径同频是融合的实践保障。党建品牌的系统集成、项目实施是红色班级建设的资源保障、制度支撑。红色班级的文化熏陶、实践锻炼是党建品牌建设的内生动力、发展源泉，二者形成互促共进的良性循环。

## 2 J高校党建品牌引领红色班级建设的现状审视

### 2.1 实践成效

J高校构建了“党建品牌领航、多方协同育人”的红色班级建设体系。通过建立“党总支—党支部—红色班级”三级联动机制，将红色班级建设纳入党建品牌建设整体规划和考核体系之中，实现同部署、同落实、同检查。同时，整合校内外党政干部、专任教师、辅导员及行业专家、红色教育基地骨干等力量，组建党建品牌育人导师团，明确导师在品牌理念传播、思想政治教育、职业生涯规划与就业创业指导中的职责，凝聚育人合力。

J 高校着力将党建品牌的资源、组织优势有效转化为红色班级的育人优势。思想层面,借助党建品牌下的红色讲堂、微党课、党史学习等活动,促进红色文化入脑入心;能力层面,借助党建品牌的校企合作资源、科研平台、竞赛体系,组织学生参加专业竞赛、创新创业项目、社会实践等,增强职业能力、创新能力和社会责任感;文化层面,利用党建品牌的文化建设成果,创建红色教育阵地,举办红色经典诵读、红色文创设计等活动,形成浓厚的红色育人氛围。

J 高校探索党建品牌与红色班级建设融合的创新路径。在载体上,紧扣党建品牌内涵建设红色文化数字资源库,举办“云端红色走读”“数字火炬传递”等活动,扩大红色教育影响力;在形式上,结合党建品牌特色开展“红色+专业”“红色+实践”“红色+志愿服务”等活动,做到红色教育与专业、实践教学有机结合;在模式上,借鉴党建品牌“以赛促建、以评促优”工作思路,建立红色班级建设评价体系和激励机制,激发师生参与的积极性和主动性。

## 2.2 现实困境

J 高校部分院系党建品牌与红色班级建设未能形成有效联动和互促:党建品牌的思路、资源、制度未真正落实到红色班级建设各环节,红色班级建设缺少清晰的品牌指导和统筹设计;红色班级建设中出现的好经验、好做法未被及时梳理总结,无法有效助力党建品牌的提升与完善;融合主体协同意识不强,一些老师、辅导员对党建品牌与红色班级建设融合的意义认识不够,参与的积极性不高。

J 高校党建品牌对红色班级的赋能缺乏针对性和精准度。在资源赋能中给予的红色教育更多的是大而全的东西,并没有根据不同专业、不同年级的学生特点进行有针对性地设计,不能满足学生的多元化需求;在能力赋能上过多关注了活动举办以及获得奖项的情况,对学生红色素养、职业能力的系统性培养不足;在机制赋能上缺少常态化的沟通协调、资源共享和成果转化机制,造成赋能效果不能持久。

J 高校红色班级建设机制的创新不足制约党建品牌引领作用的发挥。红色教育活动因缺乏品牌规划而呈现“碎片化”,系统性和连续性不足;数字化创新运用与品牌建设融合不够,多停留在表面,未能利用大数据、人工智能等新技术实现红色教育精准化、个性化转型;创新成果因未能通过品牌提升实现制度化,难以形成可复制、可推广的长效机制,创新红利释放不够。

## 3 党建品牌引领红色班级建设的系统策略

### 3.1 构建“组织-资源-人员”融合体系

以党建品牌为引领,完善“党总支统筹、

党支部牵头、红色班级落地”的组织架构。党总支把红色班级建设纳入党建工作总体规划,制定与党建品牌理念相契合的红色班级建设目标、任务清单和考评指标体系;党支部牵头将品牌建设思路转化为红色班级具体工作举措,引导党员教师以党建品牌代言人的身份参与红色班级教育教学、活动策划;红色班级成立党小组或团支部,以党建品牌为核心纲领,培育学生党员、骨干成为红色文化传承的主力军,构建层级分明、责任压实、运转高效的组织联动格局。

依托党建品牌的资源整合优势,构建“校内+校外”“线上+线下”的资源体系。校内以党建品牌为抓手,整合党建阵地、教学资源、科研平台,将党建品牌的红色元素融入教学设计、科研项目、实践教学环节;校外依托党建品牌的社会认可度,对接红色教育基地、行业企业党组织、地方政府部门,将红色走读、实践实习、志愿服务等活动纳入“党建品牌共建”协议;搭建以党建品牌命名的资源共享平台,优化数字化红色资源、专业教学资源、实践活动资源,为红色班级建设提供精准化、品牌化的资源支撑。

立足“双带头人”培育工程,为红色班级组建一支契合党建品牌理念、党性强、业务精、有活力的红色育人队伍。以党建品牌的政治标准为首要依据,从党政管理人员中选聘政治辅导员担任思政导师;以党建品牌的专业融合要求为导向,从党员教师中选聘学术型导师;以党建品牌倡导的育人作风为标杆,聘请资深辅导员担任日常管理导师;以党建品牌共建单位为支撑,聘请行业企业专家、红色教育基地骨干担任实践导师,形成多维度、专业化的育人保障。

### 3.2 实施“思想-能力-文化-体制”赋能工程

以党建品牌的政治引领性为核心,实施思想赋能工程。围绕党建品牌的价值理念,开展“红色理论进班级”活动,引导学生深入学习领会党的创新理论;以党建品牌的先进典型库为素材,举办“红色榜样进校园”活动,用榜样力量诠释党建品牌的价值追求;以党建品牌为文化内核,创建红色班级文化阵地,在主题班会、宣传栏、文化墙和公众号等载体中突出党建品牌标识与理念,让红色文化传播围绕党建品牌引领展开。

以党建品牌的资源整合优势为支撑,实施能力赋能工程。将红色元素与党建品牌理念共同注入课程建设、课堂教学和实习实践,联合党建品牌共建企业开发“红色+专业”特色课程,实现红色教育、专业教育与品牌理念的三位一体;依托党建品牌搭建的“以赛促学、以赛促练”平台,组织学生参加专业技能比赛、创新创业比赛、思政类比赛,加强专业能力与创新意识

的培养;以党建品牌的社会服务导向为指引,带领学生开展契合党建品牌定位的乡村振兴帮扶、红色资源保护利用、社区志愿服务等活动,在实践中磨砺品格、增强社会责任感。

以党建品牌的文化内涵为核心,实施文化赋能工程。打造以党建品牌为主题的数字红色文化资源库,组织师生围绕党建品牌的历史渊源、核心价值、实践案例,开展红色资源的数字化采集、整理和开发,形成“红色故事库”“红色影像库”“红色文创库”等特色资源;结合重要节日和纪念日,以党建品牌为主线,组织沉浸式红色文化活动,让学生在实践中体悟党建品牌承载的红色文化;引导学生开展以党建品牌为创作核心的红色文化创新实践,制作品牌理念的红色文创产品、拍摄品牌主题红色微电影,实现红色文化与党建品牌的创造性转化、创新性发展。

以党建品牌引领的长效性为目标,实施体制赋能工程。出台《红色班级建设管理办法》《红色班级考核评价标准》等文件,将党建品牌的引领要求、资源运用标准、建设成效指标明确纳入其中,明确红色班级建设必须围绕党建品牌目标推进的工作流程与考核要求;建立健全与党建品牌挂钩的激励机制,把红色班级对党建品牌理念的践行程度、党建品牌资源的运用效果、品牌引领下的育人成效,纳入班级评优、导师考核、学生评奖评优的核心指标;建立科学有效的评价机制,重点评估党建品牌在红色班级思想建设、能力培养、文化培育中的引领作用发挥情况,确保红色班级建设始终在党建品牌引领下有序推进。

### 3.3 探索“数字化—载体化—模式化”创新路径

用好大数据、人工智能、VR/AR等新技术,推进红色班级建设智能化、精准化。打造嵌入党建品牌评价指标的智慧班务系统,将学生参与党建品牌活动的轨迹、对品牌理念的认同度、

品牌引领下的成长数据等进行信息化存储与分析;创设以党建品牌为主题的红色文化沉浸式教育课程,运用VR/AR技术重现与党建品牌相关的红色故事、革命场景;利用大数据分析对学生红色素养、学习情况、品牌活动参与情况进行精准画像。

创新红色班级建设载体,培育“红色+”系列特色活动品牌。“红色+课程”方面,研发跨学科、综合性的红色特色课程,将党建品牌案例融入课程内容;“红色+科研”方面,引导学生参与红色文化传承、品牌理念践行相关的科研项目、课题研究;“红色+志愿服务”方面,围绕党建品牌的社会使命开展红色文化传播、革命老区帮扶、社区公益服务等活动;“红色+社团”方面,鼓励学生以社团为平台践行党建品牌理念,开展常态化红色文化活动。

创新党建品牌引领红色班级建设的模式,形成“品牌孵化—班级实践—示范推广—迭代升级”的可持续发展格局。选取基础较好的班级作为试点,依托党建品牌进行重点培育,形成可复制、可推广的建设模式;通过经验交流、现场观摩、成果展示等形式,将试点班级的优秀经验推广到全校;建立动态优化机制,根据时代发展要求和学生需求变化,持续优化党建品牌和红色班级建设的内容、方法和机制,保持建设工作的活力和生命力。

## 4 结语

本文以J高校为研究对象,通过构建融合体系、实施赋能工程、探索创新路径,搭建起党建品牌引领红色班级建设的实践框架。这一模式推动了党建工作与育人实践的有机统一,为红色教育注入了持续活力。未来J高校需在长效机制构建、数字技术融合及评价体系完善等方面着力深化,促进红色基因传承与时代新人培养的有机结合,为落实立德树人根本任务提供坚实支撑。

### 参考文献:

- [1] 张芸.基于“五育融合”视域下高职院校红色班级创建路径的探索与实践[J].杨凌职业技术学院学报,2025,24(2):51-54
- [2] 邹海林,兰燕.红色文化传承的进阶式路径及其策略——基于高校“红色班级”的研究[J].电脑校园,2024(7):1079-1081.
- [3] 朱志强.红色文化赋能高校党建工作品牌化建设探究[J].萍乡学院学报,2023,40(2):114-116.

**作者简介:**潘安仙(1993.10—),女,汉族,江西省景德镇市,助教,研究生,研究方向:思想政治教育。

**项目信息:**2024年度江西陶瓷工艺美术职业技术学院校级科研一般项目《红色班级融入高校党建品牌创建的实证研究——以江西高校为例》(XJ2024-DJZZB002)。