

就业新形势下大学生就业观念转变研究

刘明昕

烟台科技学院, 山东 烟台 265600

摘要: 文章聚焦于就业新形势下大学生就业观念的转变路径与实践策略, 结合当前经济结构调整、新兴产业迭代、就业市场竞争格局变化及灵活就业业态兴起等时代背景, 系统分析新形势对大学生就业的多重影响, 深入剖析当前大学生就业观念存在的认知偏差与实践困境, 最终提出针对性的引导策略。文章旨在为大学生适应就业新形势、树立科学就业观念提供理论参考, 为高校就业指导、政府就业扶持及社会舆论引导提供实践支撑, 助力大学生实现高质量就业, 推动就业市场良性发展。

关键词: 就业新形势; 大学生; 就业观念; 观念转变; 高质量就业

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202603032

1 就业新形势的核心特征分析

1.1 经济结构调整推动就业需求迭代

我国经济结构正从“规模速度型”向“质量效益型”转变, 传统制造业、传统服务业逐步向高端化、智能化、绿色化转型, 淘汰落后产能的同时, 催生了大量新型岗位需求。以人工智能、大数据、云计算、新能源、生物医药、高端装备制造为代表的新兴产业蓬勃发展, 成为吸纳大学生就业的新引擎。与传统产业相比, 新兴产业对人才的需求呈现出“专业化、复合型、创新型”的鲜明特点, 不再局限于单一专业知识, 更强调跨学科融合能力、自主学习能力和创新能力。

1.2 就业市场竞争呈现多元化加剧态势

随着高等教育普及化进程加快, 我国高校毕业生人数逐年攀升, 2024年高校毕业生人数已突破1179万, 就业市场供大于求的格局短期内难以根本改变。同时, 就业竞争主体呈现多元化特征, 海归人才、职场再就业人员、技能型人才等纷纷加入就业竞争, 进一步挤压大学生的就业空间。企业招聘标准持续提升, 不再单纯看重学历文凭, 而是更加注重大学生的综合素质, 包括专业技能、沟通协调能力、团队协作能力、问题解决能力及职业素养等。部分企业还将实习经历、实践成果作为招聘的重要参考, 使得缺乏实践经验的大学生在竞争中处于劣势, 就业竞争的激烈程度进一步提升。

1.3 灵活就业成为就业市场新增长点

互联网技术的快速发展催生了共享经济、平台经济、数字经济等新业态, 为大学生提供了丰富的灵活就业机会, 灵活就业已成为大学生就业的重要选择之一。灵活就业具有工作时间灵活、工作方式多样、自主性强、准入门槛相对较低等特点, 涵盖网络直播、在线教育、文案策划、新媒体运营、自由职业者、兼职创业等多种形式, 契合当代大学生追求自主、多

元的职业需求^[1]。但与此同时, 灵活就业也面临诸多困境, 如社会保障体系不完善、职业稳定性差、收入波动大、职业发展路径不清晰等, 这也使得部分大学生对灵活就业持观望态度, 不敢轻易尝试。

1.4 就业政策导向凸显多元化与引导性

为应对就业新形势, 国家出台了一系列就业扶持政策, 明确引导大学生树立正确就业观念, 拓宽就业渠道^[2]。一方面, 加大对中小企业、民营企业的扶持力度, 鼓励企业吸纳大学生就业, 出台税收减免、社保补贴等优惠政策; 另一方面, 大力倡导大学生到基层、到中西部地区、到艰苦边远地区就业, 实施“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目, 完善基层就业保障机制。国家持续推进“大众创业、万众创新”, 出台多项大学生创业扶持政策, 包括创业补贴、无息贷款、创业孵化等, 鼓励大学生自主创业, 以创业带动就业, 形成多元化的就业导向。

2 当前大学生就业观念存在的主要问题

2.1 就业期望偏高, 认知存在偏差

部分大学生受传统就业观念影响, 就业期望过高且存在明显的认知偏差, 主要体现在三个方面: 一是单位性质偏好, 过度追求“铁饭碗”, 将国有企业、事业单位、公务员作为首选, 对中小企业、民营企业、新兴企业缺乏兴趣, 忽视了中小企业的发展潜力和成长空间; 二是地域选择局限, 盲目追捧东部沿海发达地区、一线城市, 认为这些地区就业机会多、薪酬待遇高, 对中西部地区、三四线城市及基层岗位存在偏见, 不愿下沉基层; 三是薪酬预期过高, 对自身能力认知不足, 盲目追求高薪资、高福利, 忽视了职业成长空间和个人能力匹配度, 导致在就业过程中屡屡碰壁, 错过合适的就业机会。

2.2 职业规划意识淡薄, 缺乏长远规划

当前, 许多大学生缺乏明确的职业规划,

存在“走一步看一步”的被动心态，成为制约其就业观念转变和职业发展的重要因素^[3]。部分大学生在填报志愿时，盲目跟风选择热门专业，未充分结合自身兴趣、性格、能力及职业发展方向，导致入学后对专业缺乏热情，学习动力不足；大学期间，忽视职业能力提升，未主动参与实习、实践活动，对就业市场的需求变化了解甚少；毕业之际，面对众多就业选择，无所适从，缺乏明确的职业目标，只能盲目投递简历，难以找到契合自身发展的工作，甚至出现“先就业、后失业”的现象。

2.3 对新兴职业认知不足，存在偏见误解

随着新兴产业的发展，数据分析师、电子竞技运营师、网络主播、新媒体编辑、人工智能训练师等新兴职业不断涌现，这些职业不仅就业前景广阔，还能充分发挥大学生的创新能力和专业优势。但部分大学生对新兴职业缺乏全面了解，存在明显的偏见和误解：一是认为新兴职业“不稳定”“不正规”，不如传统职业有保障；二是受传统职业观影响，认为新兴职业“层次低”“没前途”，担心被社会误解；三是对新兴职业的技能要求、发展路径不了解，缺乏进入新兴领域的信心和能力，从而错失了大量具有发展潜力的就业机会。

2.4 自主创业意识薄弱，创业能力不足

尽管国家大力鼓励大学生自主创业，并出台了一系列扶持政策，但当前大学生自主创业率依然偏低，核心原因在于创业意识和创业能力不足^[4]。一方面，部分大学生缺乏创业勇气和决心，受“求稳怕输”的心理影响，不愿承担创业风险，更倾向于选择稳定的就业岗位；另一方面，大学生普遍缺乏创业所需的知识、技能和经验，对市场调研、商业策划、资金筹集、团队管理等创业核心环节了解甚少，且缺乏实践锻炼，导致创业项目难以落地，即使启动创业，也容易因经营不善而失败。此外，部分大学生对创业政策了解不深入，难以充分利用政策支持，进一步制约了自主创业的发展。

2.5 职业平等观缺失，存在职业歧视

部分大学生受传统“职业高低贵贱”观念影响，职业平等观缺失，对不同职业存在明显的歧视心理^[5]。例如，看不起蓝领职业、服务行业，认为这些职业“没面子”“没前途”，即使就业困难，也不愿从事相关岗位；对基层岗位、艰苦岗位存在抵触情绪，认为基层工作辛苦、发展空间小，忽视了基层岗位的锻炼价值和发展潜力。这种职业歧视不仅限制了大学生的就业选择，也不利于其树立科学的就业观念，影响长期职业发展。

3 促进大学生就业观念转变的策略建议

3.1 强化高校就业指导，构建全程化职业规划教育体系

3.1.1 完善全程化就业指导课程体系

将就业指导课程纳入人才培养方案，构建“大一启蒙、大二探索、大三提升、大四冲刺”的全程化课程体系，打破“大四才开展就业指导”的局限。大一重点开展自我认知、职业探索教育，通过职业测评、生涯规划讲座等形式，帮助学生了解自身兴趣、性格、能力，初步明确职业方向；大二、大三聚焦专业与职业的匹配度，开展职业技能培训、实习实践指导，引导学生参与企业实习、学科竞赛、社会实践等活动，提升职业能力；大四重点开展求职技巧培训、就业政策解读、面试模拟等，帮助学生掌握求职方法，顺利实现就业。

3.1.2 提供个性化职业规划指导

建立健全个性化职业规划服务机制，依托就业指导中心、辅导员、专业导师，为学生提供一对一的职业规划咨询服务。针对不同专业、不同性格、不同职业需求的学生，制定个性化的职业发展计划；对有创业意向的学生，提供专项指导；对就业困难学生，开展针对性帮扶，帮助其调整就业期望，明确就业方向。搭建职业规划交流平台，邀请优秀毕业生、行业专家分享职业发展经验，引导学生树立合理的就业观念。

3.2 加强新兴职业宣传，破除认知偏见

3.2.1 开展新兴职业专题宣传活动

高校定期举办新兴职业专题讲座、分享会、展览会等活动，邀请新兴职业从业者、行业专家、企业高管，详细介绍新兴职业的发展现状、前景趋势、技能要求、职业发展路径及薪酬待遇等，用真实案例打破大学生对新兴职业的偏见。政府可通过官方媒体、就业平台等渠道，宣传新兴产业发展政策和新兴职业就业案例，提升新兴职业的社会认可度。社会媒体应积极传播新兴职业的正面形象，避免过度渲染“不稳定”“不正规”等负面信息，营造尊重新兴职业的良好氛围。

3.2.2 搭建新兴职业实践平台

高校与新兴产业企业深度合作，共建实践基地、实习基地，为大学生提供新兴职业实习、实践机会，让学生亲身体验新兴职业的工作环境、工作内容，提升对新兴职业的认知和认同感。例如，与互联网企业合作开展新媒体运营、直播策划等实践项目，与科技企业合作开展人工智能、大数据相关实践活动，让学生在实践中掌握新兴职业所需技能，增强进入新兴领域的信心。

3.3 强化创业教育与扶持,提升大学生创业能力

3.3.1 完善创业教育课程建设

高校开设创业基础、创业管理、创业营销、商业策划等课程,将创业教育融入人才培养全过程,培养学生的创业意识、创业精神和创业能力。教学过程中注重理论与实践结合,采用案例分析、模拟创业、项目孵化等教学方法,让学生掌握创业核心环节的相关知识和技能;邀请创业成功人士、创业导师开展专题讲座,分享创业经验,引导学生树立正确的创业观念,增强创业信心。

3.3.2 健全创业扶持政策与服务体系

政府进一步完善大学生创业扶持政策,加大资金支持力度,设立大学生创业专项资金,为符合条件的创业项目提供无息贷款、创业补贴、税收减免等优惠;完善创业孵化体系,建设大学生创业孵化基地,为创业学生提供免费办公场地、设备支持、市场对接等服务。高校建立创业服务中心,为学生提供创业项目评估、创业培训、法律咨询、融资对接等一站式服务,帮助学生解决创业过程中遇到的困难,提高创业成功率。

3.4 营造良好就业舆论环境,引导树立职业平等观

3.4.1 加强正面宣传引导

媒体、高校、政府积极宣传就业政策、就业形势和就业典型,重点宣传大学生到基层、到中小企业、到新兴领域就业创业的成功案例,让大学生认识到不同行业、不同岗位的价值,明白“三百六十行,行行出状元”,引导大学生摒弃“铁饭碗”思维,树立“靠能力立足、靠奋斗成长”的就业观念。例如,宣传大学生在基层教育、农村电商、新兴产业等领域的突出成绩,激励更多大学生投身这些领域。

3.4.2 纠正社会就业偏见

社会各界共同努力,打破传统职业高低贵贱的观念,提升技能型人才、基层工作者的社会地位和待遇,让大学生认识到每个职业都有其独特的价值和意义,只要努力奋斗,都能实现自身价值。企业应树立正确的用人观念,注重人才的能力和潜力,不盲目追求学历、地域、单位性质等,为大学生提供公平的就业机会;家庭应转变教育观念,尊重孩子的就业选择,不强迫孩子追求“稳定”“高薪”,引导孩子树立科学的就业观念。

3.5 强化大学生自我提升,增强就业竞争力

大学生自身是就业观念转变的主体,应主动适应就业新形势,加强自我提升,树立主动就业、终身学习的观念。一方面,主动了解就业市场的需求变化,调整自身知识结构和能力素养,主动学习新兴领域的相关知识和技能,提升自身竞争力;另一方面,树立正确的自我认知,客观评价自身能力,合理调整就业期望,摒弃“眼高手低”的心态,主动参与实习、实践活动,积累工作经验,培养职业素养。同时,主动了解新兴职业、灵活就业相关信息,打破传统就业观念的束缚,积极尝试多元化的就业方式,为自身就业创造更多机会。

4 结束语

综上所述,就业新形势下,大学生就业观念的转变是一个系统工程,需要高校、政府、社会、家庭和大学生自身协同发力、共同推进。唯有如此,才能帮助大学生突破就业困境,实现高质量就业,充分发挥自身价值,为我国经济社会高质量发展注入青春力量。未来研究可进一步结合实证调查,深入分析不同专业、不同年级大学生就业观念的差异,提出更具针对性的引导策略。

参考文献:

- [1] 王馨婕.“慢就业”:后现代主义思潮影响下大学生就业观念重构[J].山东商业职业技术学院学报,2025,25(03):93-98.
- [2] 孙小辉,罗原晨,王琛旭.大学生就业观念的代际差异问题分析[J].就业与保障,2024,(12):100-102.
- [3] 肖博.关于大学生就业观念变迁的分析[J].科教文汇,2024,(07):16-19.DOI:10.16871/j.cnki.kjwh.2024.07.004.
- [4] 刘美诗兰.大学生就业观念问题及就业指导建议研究[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2022教育教学现代化精准管理高峰论坛论文集(高等教育篇).大连财经学院,2022:72-78.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.017334.
- [5] 宋佳,高瑕,梁玉寒.大思政格局下大学生就业观念变化研究[J].就业与保障,2022,(01):130-132.

作者简介:刘明昕(1997.04—),女,汉,山东省烟台市,本科,助教,研究方向:大学生管理,大学生思想政治教育。