

# 百千万工程背景下科创竞赛赋能乡村振兴 实践研究

林圣平

丽水学院, 浙江 丽水 323000

**摘要:** 在乡村振兴战略的推进过程中, 百千万工程作为一项旨在推动科技创新发展和乡村振兴有效结合的举措, 发挥了重要作用。在这一背景下高校科创竞赛作为实现百千万工程的重要助力, 能够切实推动乡村振兴战略实现。基于此, 本文将以广州软件学院艺术设计类专业为例, 详细分析科创竞赛赋能乡村振兴的实践路径, 以便推动我国乡村振兴战略的全面实施。

**关键词:** 乡村振兴; 百千万工程; 科创竞赛

## 0 引言

乡村振兴是当前国家发展的重点战略之一, 旨在通过多方举措实现农村经济的高质量发展和农村居民生活水平的提高。在这一背景下, 如何有效整合科技创新与乡村发展是一个亟待解决的课题。百千万工程作为广东省高质量发展的头号工程, 以推动高质量发展为主题, 以构建城乡区域协调发展新格局为目标, 壮大县域综合实力, 全面推进乡村振兴。

## 1 科创竞赛对于乡村振兴战略实施的重要意义

### 1.1 提高农村人口的科技素养

乡村振兴的实施过程中其核心要提升农村人口的综合素养, 而科技素养的提升不仅意味着对新技术的了解和应用能力增强, 也代表了对新文化和创新思维的认同。高校开展科创竞赛过程中, 可以通过以赛促学、以赛促研的形式, 帮助学生在参与竞赛过程中获得最新科技知识和技能, 并为农村地区提供切实有效的科技成果, 在实际应用中切实提升农村人口的科技素养, 提高其学习技能。同时, 通过高校科创竞赛参赛者可以用所学知识结合农村生活进行设计构思, 观众也能通过观摩比赛开阔眼界, 理解科技如何改变设计和生活。这种潜移默化的影响逐渐提高了农村居民对科技的认知和应用能力, 进而促进了科技在农村的普及与发展<sup>[1]</sup>。

### 1.2 推动农村创业创新氛围的形成

在百千万工程背景下, 高校开展的科创竞赛不仅是展示技能和创意的平台, 更是触发创新思维的催化剂。各个高校的学生通过参与科创竞赛可以将不同地区和文化背景的参赛者聚在一起, 并碰撞出新的设计理念和艺术成果, 这种竞赛氛围能够为农村地区提供良好的学习契机, 并为其搭建一个展示和交流平台, 在学

生毕业进入社会之后, 能够具有更高的创新创业热情, 使其意识到创新创业并不局限于城市, 而是可以因地结合走出一条新的创业之路, 进而推动农村创新创业氛围的形成。

### 1.3 推动农村产业升级

在乡村振兴战略全面推行过程中, 传统的农业生产方式已经无法满足现代经济发展需要, 因此需要在乡村发展中重视产业转型升级。而科创竞赛在举办过程中能够为乡村振兴挖掘具备潜力的专业人员, 并且可以提供丰富的设计概念和产品, 这些产品的出现可以有效促进农村产业升级, 并且在艺术设计人员带领下对传统的手工艺进行推广和创新, 进而提升农村产业的核心竞争力<sup>[2]</sup>。

## 2 乡村振兴战略下广州软件学院艺术设计类专业建设概况

广州软件学院创意设计学院于2003年成立, 是在原数码媒体系的基础上组建而成, 是广州软件学院最富有活力的二级学院之一。创意设计学院下设数字媒体艺术、产品设计、视觉传达设计, 环境设计、风景园林设计五个本科专业。教师团队来自意大利佛罗伦萨美术学院、意大利福贾美术学院、英国考文垂大学、俄罗斯圣彼得堡工业技术与设计大学、中央工艺美术学院、广州美术学院、北京航空航天大学、东南大学、南京大学、华南理工大学等国内外知名院校。目前该学院拥有功能齐全、设备先进的各种实验室: 平面设计(苹果)实验室、优创工作室、创意设计实验室、广告设计综合制作室、模型制作实验室、数字影视拍摄与制作实验室、园林工程与设计实验室等, 通过设计项目实践驱动和强化学生对行业的了解, 提升其实践创新能力。同时, 广州软件学院周边具有丰富的生态资源, 与乡村振兴有着密切联系, 并且周边产业链建设完善, 为科创竞赛

开展提供了机会。此外,艺术设计类专业作为一门综合性学科,可以将其与计算机等学科进行融合,有着鲜明的专业特色和地域特色。

### 3 科创竞赛赋能乡村振兴实践策略

#### 3.1 充分发挥艺术设计专业优势,注重人才培养模式的创新

为了进一步发挥科创竞赛作用,相关人员需要充分发挥专业优势,对人才培养模式进行优化创新。首先,高校要注重课程建设,以艺术设计类专业为例,在课程建设中要注重应用型人才培养,乡村振兴战略的全面落实为艺术设计专业提供了新的机遇,在课程建设中要围绕艺术专业核心优势,借助科创竞赛为乡村振兴提供智力支持。而乡村振兴也为专业人才培养提供了有效的实施路径。目前艺术设计类专业开设的课程中许多专业都能够为乡村振兴提供服务,包括导视系统设计、包装设计、品牌形象设计等,而借助科创竞赛则能够对人才培养成果进行检验,并在竞赛中将其与乡村振兴相关话题进行结合,使学生形成新的理论与研究方向,进而将专业教学内容与乡村振兴战略有机结合,发挥艺术设计类专业优势<sup>[3]</sup>。其次,为了推动农村经济转型,在科创竞赛后高校要鼓励学生返乡创业。目前我国大学生人数急剧增加,学生在就业后面临着较大的压力,而返乡创业则是一条新的路径。参加科创竞赛的学生通常具有相对专业的知识经验,在其反省之后能够为农村发展带来新的思维,进而推动农村经济转型。而艺术设计类专业的人才培养目标就是提升学生的创新思维和设计实践能力,鼓励学生将所学知识应用到家乡建设中,能够切实加强农村文化传承,推动当地资源的高效利用。最后,高校要通过科创比赛为其提供丰富的就业平台,在比赛中就可以与乡村地区的企业进行联合,为学生提供对口的就业岗位,这不仅能够拓展工作范围,还可以引导学生为乡村振兴作出贡献。

#### 3.2 将优秀传统文化融入乡村建设

乡村振兴战略的全面落实不仅要进行经济上的发展,还需要进行文化上的振兴,这需要在农村发展过程中围绕优秀传统文化,将其与当地产业优势结合,推动农村地区发展。因此在科创竞赛开展过程中需要对乡村地区的文化资源进行挖掘,探索文化+的发展模式,实现对传统文化的改造和创新。首先,科创竞赛的举办需要对传统文化技艺进行传承,弘扬地域文化。在科创竞赛中可以将其与传统民间文化技艺结合,比如剪纸、传统绘画、木雕等艺术,

在竞赛过程中学生通过对传统技艺的学习,能够激发他们对传统文化的热爱,并自行将文化进行传承。同时,为了提升传统文化技艺的内涵,还需要对非物质文化遗产进行挖掘,将文化传承与保护相结合,将现代文明与文化遗产相结合,赋予其新的时代内涵,这就需要科创竞赛为其提供一个良好的传承平台,使传统技艺在科创竞赛中焕发新的生机,进而提升农村地区的文化自信<sup>[4]</sup>。其次,在科创竞赛中还需要积极应用信息技术实现传统文化的改革与创新。在竞赛中要将艺术设计类专业优势充分发挥,结合互联网技术将乡土文化、手工工艺等优秀文化融入乡村建设中。竞赛中要鼓励学生将其与现代信息技术结合,创作出多元化文化展示途径,比如将木雕技术与虚拟现实技术结合,通过沉浸式场景展现木雕的制作过程中,让人们感受到传统文化的魅力。最后,在科创竞赛举办时还需要持续推动产教融合,构建校企合作育人机制,这要求科创竞赛以服务乡村振兴为目的,将传统艺术文化融入乡村建设中,并结合乡村特色优势开展科创比赛,并以乡村企业实际需求为主设置比赛主题,这样能够切实为乡村振兴战略提供人才保障和智力支持。

#### 3.3 依托实践平台开展各类创新竞赛

在信息技术高速发展过程中科创竞赛的形式也在不断发生变化,想要通过科创竞赛赋能乡村振兴,还需要各高校依托实践平台引导学生参与各类科创竞赛。首先,高校要借助互联网对科创竞赛路径进行拓展。大学生可以借助互联网将自己所学知识应用在乡村振兴战略中,赋予产品新的活力。比如大学生可以在科创竞赛中对农产品进行创新设计,并采用全新的推广手段提升农产品的曝光率,拓宽当地农产品销售渠道,而一旦被证实这类手段真实有效,学生可以将相关技术和销售理念传授给农民,进而推动乡村振兴<sup>[5]</sup>。其次,要对助农路径进行持续拓展。目前各个高校的艺术设计类专业都逐渐通过以赛促学的方式进行教学改革,以上述案例中的创意设计学院威力,在教学中教师引入了数字艺术设计大赛,通过项目驱动的方式将核心课程与竞赛结合,学生在完成竞赛时也对专业知识进行了学习,这不仅能够提升学生的实践能力,还可以切实提高学生的学科思维能力。而将科创竞赛与助农赛道进行有机结合,可以充分发挥学生的专业特长,使其通过竞赛参与到乡村振兴建设中。比如学生可以结合所学知识对农业产品的加工工艺和包装形式进行优化,通过优美的包装提升产品附加值,并为农业发展提供助力。

### 3.4 根据市场需求变化构建科创竞赛模式

在信息技术广泛应用背景下,电商行业已经能够和许多行业深度融合,因此社会对于艺术设计类专业的人才需求也发生了变化,在农业电商物流领域,人们不仅要求专业人才掌握艺术设计行业的相关知识,还需要对农业领域有一定了解。因此相关院校需要基于市场需求对科创竞赛模式进行优化。首先,科创竞赛的主体需要灵活设置,确保其能够满足市场变化趋势,比如在农产品富集的地区,竞赛可以侧重于农产品包装设计或农业机械的创新设计;而在具有丰富文化遗产的区域,竞赛可以侧重于传统工艺现代化展示或文创产品的开发。这样不仅能够为参赛者提供更多的创作素材,还可以有效满足农村建设需要。其次,在传统的科创竞赛中通常在评价时注重作品技术性与创新性,而想要以科创竞赛赋能乡村振兴,还需要注重对作品实用性和商业潜力的评价。所以在评价过程中需要邀请企业参与作品评比,以企业视角对产品进行评价,确保竞赛产品符合市场需要。而在竞赛结束之后高校则可以搭建一个需求对接平台,帮助企业寻找优秀作品和具有潜力创作者,进而推动创新设计的商业化。

### 3.5 打造跨专业数字化科创比赛

想要推动农产品走向人们生活,还需要打通农村销售的最后一个环节,目前许多农村地区虽然有着优质的农产品,但是依旧会出现滞销的情况。比如广州某农村地区主要产品为香蕉,虽然在收获季节香蕉价格较低,但是依旧

无人采买,出现了滞销的情况。而在调查之后发现主要是因为农民缺乏销路,特色农产品推广程度不高。因此,想要持续推动农村特色产品的售卖,就可以通过互联网,以电商的形式进行网络销售,解决砂糖橘推广不足的问题。因此在科创竞赛举办过程中可以将竞赛中以实际项目为核心,将电商直播、物流运输等知识进行融合,打造跨专业综合性竞赛,这样在学生参与比赛时就会寻找不同专业人员进行合作,共同完成项目,设计专业人员主要负责产品的包装、推广等工作,而物流专业学生则可以设计运输物流系统,打造电商销售矩阵,进而提升科创竞赛的实用性。此外,在教学过程中教师则需要为学生布置相关的实践任务,每项任务都需要运用不同专业的知识,而学生则需要在学习平台上通过微课进行学习,在掌握知识之后完成教师布置的任务,这样不仅能够提升学生的自主学习能力,还可以切实提高学生的实践能力。

## 4 结束语

综上所述,在百千万工程背景下科创竞赛对于乡村振兴战略的实施有着至关重要的作用,相关高校需要充分发挥专业优势,并结合当地文化特色对科创竞赛模式进行优化,并且要在竞赛过程中与企业联合,结合市场需求为学生提供真实的比赛项目,以便进一步推动我国乡村振兴战略的实现。希望通过本文的研究能够为我国乡村振兴工作开展提供有效借鉴。

## 参考文献:

- [1] 陈迟. 高校艺术设计专业服务乡村文化振兴的实践探索 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(7): 40-42.
- [2] 宰湘婷. 乡村振兴背景下高职艺术设计专业美育实践路径研究 [J]. 美术教育研究, 2024(21): 77-79.
- [3] 黎珂君, 唐清雄. 艺术专业学生“三下乡”活动助力乡村振兴的实施路径 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(18): 52-54.
- [4] 陈洋平. 乡村振兴背景下高职 STEAM 艺术设计专业教学实践研究 [J]. 美术教育研究, 2024(9): 147-149.
- [5] 邵霞琳. 乡村振兴视域下高校艺术类专业劳动教育路径探究 [J]. 问答与导学, 2024(14): 181-184.

**作者简介:** 林圣平 (1999.01—), 男, 汉, 浙江台州, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 思想政治教育。