

中华优秀传统文化融入高校“一站式” 社区美育浸润模式研究

杨群^{1,2}

1. 贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025

2. 新疆政法学院, 新疆 图木舒克 832003

摘要: 美育, 是高校培养德智体美劳综合素质全面发展人才的必要一环。“一站式”学生社区是高校立德树人及五育融合的重要场域。本文基于对某高校文学院“一站式”学生社区的实证分析, 揭示当前高校“一站式”学生社区美育存在的认知表层化、参与深度不足、供需适配失衡等核心困境。立足中华优秀传统文化传承视角, 构建“课程引领—空间营造—实践赋能—评价保障”四位一体美育浸润模式, 提升学生审美素养与文化认同及高频深度参与, 为高校“一站式”学生社区美育高质量发展提供可复制的实践路径。

关键词: “一站式”学生社区; 中华优秀传统文化; 美育浸润模式

0 引言

教育部印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》等一系列政策性文件, 提出美育工作要求, 另一方面要着力推动中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展, 将美育全方位、深层次融入校园生活的各类场景之中。“一站式”学生社区打破传统课堂教学固有的时空边界限制, 是美育浸润实施的关键场域。调研显示, 有89.52%的学生对“传统文化是民族精神的根基”持高度认同态度, 彰显出当代学生强烈的文化认同意识与清晰的价值共识。然而, 深入调研发现, 当前社区的美育实践工作仍面临诸多亟待解决的现实挑战: 第一, 学生对于传统文化的认知大多停留在诗词歌赋、传统艺术等表层符号层面; 第二, 学生参与传统文化类美育活动的深度不足; 第三, 需求与供给之间存在突出矛盾。本研究精准响应国家层面关于加强新时代美育工作的政策导向与发展要求, 同时也能够为相关院系开展“一站式”学生社区美育实践工作提供坚实的理论支撑与可借鉴的实践参考。

1 高校“一站式”学生社区美育浸润的现实困境

结合调研数据与访谈结果, 当前高校“一站式”学生社区美育浸润在传统文化融合、供需匹配、机制保障等方面存在显著困境, 具体表现为以下四个方面:

1.1 认知表层化: 传统文化美育的深度渗透不足

中华优秀传统文化是美育实践开展的重要根基。然而, 两者融合大多局限于表层化的符号化呈现维度, 未能实现向深层次浸润的发展目标。有61.29%的学生对中华优秀传统文化的认知程度仅停留在“一般了解, 知道一些常识”

的基础层面, 还没有形成体系化的认知框架。学生对中华优秀传统文化的认知主要集中于诗词歌赋、书法绘画等具有直观性特征的具象化文化表现形式。对于中华优秀传统文化内核所蕴含的深层哲学思想、核心价值理念以及内在审美精神, 学生普遍缺乏足够深入的探究意愿与系统地理解能力, 未能构建起全面且深刻的中华优秀传统文化认知体系。

1.2 供需失衡: 活动形式与学生需求适配性不足

学生对于社区美育活动的需求导向, 呈现出鲜明的互动参与性与实践体验性双重特征。有89.52%的学生明确期待社区能够开展手工艺制作、传统书画创作、茶艺体验等互动体验型美育活动, 增强活动的丰富性和趣味性。另一方面, 有58.87%的学生反馈当前社区所开展的美育活动存在“形式单调固化”的问题。具体而言, 在活动设计环节缺乏对沉浸式体验场景的构建, 也未充分融入参与式实践环节的设计, 导致学生参与社区美育活动的积极性普遍不高。即便学生群体内心存在强烈的文化认同意识, 这种认同也难以有效转化为持续参与社区美育活动的实际行为, 进而制约了社区美育育人功能的充分发挥。

1.3 参与障碍: 多重因素制约美育实践的有效开展

调研发现影响学生参与社区美育活动的因素主要是三个方面: 其一, 时间规划的协同性不足。有87.90%的学生将“活动开展时间与学业安排相冲突”列为影响其参与社区美育活动的首要制约因素。其二, 活动宣传体系存在缺位, 传播效能有待提升。69.35%的受访学生反馈社区美育活动存在“宣传覆盖不到位”的问题。深入分析可知, 当前社区美育活动的宣传工作仍较多依赖传统通知发布等单一渠道, 没有充分适配当代学生的信息获取习惯, 尚未有效运

用短视频、社群互动等学生喜闻乐见的新型传播方式。其三,学生参与动力不足。调研数据显示,仅有18.55%的学生愿意主动参与到社区美育活动的核心策划环节之中。绝大多数学生在参与态度上倾向于被动接受式参与,缺乏主动投身活动策划、推动活动创新的积极性与主动性,难以形成“主动参与—积极创造”的良性参与循环。

1.4 机制缺失:传统文化与美育融合的长效性不足

当前社区美育工作未能有效联动高校内部具备专业优势的师资力量、校外博物馆、非物质文化遗产传承基地等以及社区自身所拥有的空间资源。另一方面,当前社区美育工作的评价实践,多以学生参与活动的频次等可量化的显性指标作为核心评价依据,形成了“重定量、轻定性”的失衡评价格局。这一评价模式缺乏对学生审美感知能力提升、审美判断能力培育、文化认同情感强化等维度的关注与考量,既无法全面、客观、精准地衡量社区美育工作的实际育人成效,也难以作为美育工作的优化升级提供科学有效的导向支撑。最后当前社区尚未组建专门的美育工作统筹管理团队,导致美育工作的推进缺乏核心牵头主体与专门负责力量,未形成标准化、规范化的运作机制,无法推动社区美育工作走向长效化、常态化的良性发展。

2 中华优秀传统文化在美育中的重要作用

中华优秀传统文化是高校美育的核心资源宝库与精神内核,其在“一站式”学生社区美育中的重要作用主要体现在三个方面:

2.1 筑牢美育的文化根基,塑造精神标识

中华优秀传统文化积淀着丰富的审美智慧与精神内涵,为美育实践的开展提供了坚实且丰富的内容支撑。中华优秀传统文化呈现出多元共生的丰富形态。一方面,它们为美育实践提供了可感知、可体验的具象化审美对象;另一方面,这些载体将中华民族的精神内核、传统道德规范以及核心价值理念,潜移默化地融入审美体验的全过程之中,实现了审美教育与价值引领的有机统一。正如调研结果所显示的,有89.52%的受访学生明确认同“传统文化是民族精神的根基”这一核心认知。在此基础上,依托中华优秀传统文化开展美育实践,能够有效引导学生在具体的审美实践过程中追溯民族文化根源,深化对本民族文化的理解与认同,进而凝聚起强烈的民族认同感与归属感,最终帮助学生塑造具有民族特色的独特精神文化标识。

2.2 丰富美育的实践载体,提升体验质感

中华优秀传统文化所涵盖的多元具体形式具有显著的实践优势。如剪纸、刺绣等传统手工艺,传统节日庆典、汉服礼仪展演等民俗活动形态,以及茶艺品鉴、香道体验等雅致生活

方式。这些文化形式能够为学生构建可操作、可感知的实践场景,引导学生在动手实践的过程中、在场景沉浸的氛围中,直观地感知审美内涵、体悟审美价值,进而主动参与到美的创造过程之中。调研数据显示,有89.52%的受访学生明确期待参与手工艺制作、传统书画创作、茶艺体验等互动体验型美育活动。这一数据反馈直观且直接地彰显了传统文化美育载体所具备的独特优势,也印证了学生群体对实践体验型美育形式的强烈需求。

2.3 强化美育的育人价值,促进全面发展

中华优秀传统文化所蕴含的“修身立德、知行合一”的核心价值理念,与美育的核心育人目标“以美育人、以文化人”呈现出高度的内在契合性,为传统文化与美育的深度融合提供了坚实的价值基础。传统文化美育的育人价值可通过多元载体得以具象化呈现,例如,在传统书法练习的过程中,引导学生在笔墨挥洒之间培养耐心细致的处事态度与专注投入的学习状态;在传统节日主题活动的开展过程中,让学生在沉浸式体验中体悟敬老爱亲、邻里和睦等传统伦理观念的当代价值。这一育人模式的实践能够为高等教育“五育并举”总体育人目标的实现提供有力支撑,进而为学生成长为具备健全人格、适应时代发展需求的时代新人筑牢基础。

3 中华优秀传统文化融合美育浸润的模式构建

针对上述困境,结合专业特色与中华优秀传统文化传承需求,构建“课程引领—空间营造—实践赋能—评价保障”四位一体的美育浸润模式,实现传统文化美育在“一站式”学生社区沉浸式渗透。

3.1 课程引领:构建分层递进的传统文化美育课程体系

立足高校文科类院系的专业资源优势,可构建“通识课程+专业课程+社区微课”三级课程体系。在通识课程建设层面,重点聚焦传统文化知识普及与审美认知基础夯实。通过开设“中华传统文化概论”等传统文化美育课程,帮助学生构建起基础的传统文化知识框架,筑牢审美认知的理论根基,为后续深度参与传统文化美育实践奠定基础。在专业课程融合层面,推动传统文化美育与专业教学的深度耦合。例如,汉语言文学专业可在“古代文学”课程教学过程中,增设诗词朗诵赏析、经典文本审美解读等美育模块;新闻传播专业则可在“广告设计”课程教学中,融入传统纹样提取、书法艺术应用等传统文化元素。在社区微课实践层面,以精准匹配学生对互动体验型美育活动的需求为导向,构建多元化的实践教学模式。一方面,邀请高校内部专业教师、校外非物质文化遗产传承人等专业力量,开设书法入门实操、

茶艺品鉴体验、传统手工艺制作等实践性较强的微课课程；另一方面，可搭建线上“传统文化美育云课堂”数字化学习平台，将线下微课的课程教学资源、活动记录视频等内容进行系统化上传，支持学生利用碎片化时间开展自主学习。

3.2 空间营造：打造沉浸式传统文化美育场景

社区可通过构建“一廊一馆一苑”三位一体的沉浸式传统文化美育场景。构建“传统文化艺术长廊”，将静态的文化展示与动态的生活场景相结合，实现美育的自然渗透。打造“微型传统文化体验馆”，为学生提供实践场所。如呈现剪纸手工艺品、刺绣作品等传统文化载体，同时配备书法练习套装、手工艺制作工具等实操器材，保障实践类美育活动的常态化开展。营造“文心雅苑”空间，专门为学生营造静心阅读、文化交流的雅致环境，为学生开展自发性的文化研讨、经典品读等活动提供优质场所，进一步拓展了传统文化美育的场景边界，丰富了美育体验的多元形态。

3.3 实践赋能：构建多元化互动体验型活动矩阵

在品牌活动打造层面，以精准对接学生核心需求为导向，定期策划并举办多元化传统文化主题活动。如可开展诗词朗诵大赛、传统手工艺市集、汉服礼仪展演等特色活动，引导学生将经典文学符号转化为生活化的美学创作成果，实现审美认知向审美实践的有效转化。为进一步扩大活动覆盖面与影响力，需优化活动频次设置，同时构建多渠道整合宣传矩阵，通过社区公告栏、班级群、短视频平台等线上线下多元渠道开展活动预热与信息推送。另外，学校可充分依托书法协会、知行国学社等传统文化类学生社团的组织优势，开展常态化实践活动，帮助学生培养对传统文化的持续兴趣。以“传统文化进基层”为主题，组织学生开展志愿服务活动，引导学生深入基层传播中华优秀传统文化，深化对中华优秀传统文化的情感

参考文献：

- [1] 中华优秀传统文化在高校美育中的渗透与融入 [J]. 曾祥斌. 大众文艺, 2023(24)
- [2] 刘翔. 中华优秀传统文化融入高校美育的路径探索与实践创新 [J]. 汉字文化, 2025, (24): 205-207. DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2025.24.063.
- [3] 晏亚芳, 吴永顺. 中华优秀传统文化融入新时代高校美育的实践路径 [J]. 新传奇, 2025, (33): 72-74. DOI:10.26938/j.cnki.CN42-1794/Z.2025.33.023.
- [4] 周蕊, 代滨弦. 中华优秀传统文化融入高校美育的发展路径研究 [J]. 美术教育研究, 2025, (03): 104-106.

作者简介：杨群(1993—)，女，汉族，贵州遵义，硕士，贵州财经大学(新疆政法学院援疆)，研究方向：思想政治教育。

项目信息：2025年贵州财经大学辅导员专项课题项目，课题名称：“一站式”学生社区美育浸润模式研究—基于中华优秀传统文化传承视角，课题编号：2025FDYYB03。

认同与价值认同，提升学生社会服务意识与时代责任担当，实现美育育人与德育育人的有机统一。

3.4 评价保障：健全长效化融合机制

为确保传统文化美育模式的长效化运行，可采用“过程性评价与结果性评价相结合、定量评价与定性评价相融合”的复合型评价范式，对学生的审美感知能力、审美创造能力以及文化认同素养进行全面、客观、精准的综合评价，确保评价结果能够真实反映美育育人成效。另外在保障机制完善层面，可成立由辅导员、专业教师、社区管理人员共同组成的美育工作领导小组，明确各参与主体的职责分工，形成权责明晰、协同联动的工作推进机制；其二，强化资源整合，积极争取专项经费支持，聘请校外文化领域专家与非物质文化遗产传承人担任兼职美育导师，充实美育师资力量；其三，规范制度建设，制定完善的社区美育管理制度，对美育活动的策划论证、宣传推广、场地协调管理等关键环节进行标准化规范；其四，优化激励机制，对活动中的优秀参与者与核心策划者给予正式表彰与荣誉激励，以此提升学生参与核心策划的积极性与主动性。

4 结语

本文依托实证研究，揭示当前高校“一站式”学生社区美育实践过程中存在的核心困境，在此基础上，立足高校文科类院系的专业特色与资源优势，构建了“课程引领—空间营造—实践赋能—评价保障”四位一体的传统文化美育浸润模式，促进中华优秀传统文化与社区美育在内容、形式与机制层面的深度融合。尽管本研究构建的美育浸润模式已显现出显著的实践价值，但在实践推进过程中仍面临诸多亟待优化的问题。未来研究将进一步优化模式设计，扩大研究范围，探索不同专业背景下的模式构建，期望本研究为高校“一站式”学生社区美育创新与中华优秀传统文化传承提供有益借鉴，助力“五育并举”育人目标实现。