

# 人工智能在播音主持艺术中的创新实践研究

张丹

重庆传媒职业学院, 重庆 400020

**摘要:** 随着人工智能技术的快速发展与广泛应用, 播音主持艺术在获取转型机遇的同时也开始面临一些新的挑战。文章聚焦播音主持行业实际, 先是对人工智能在播音主持艺术中的应用价值做出分析, 然后分析了当前实践中存在的主要问题, 最后聚焦这些问题提出具备较强针对性与可操作性的创新实践路径。本次研究旨在为播音主持艺术与人工智能之间实现深度融合提供可靠的理论支撑以及实践指引, 从而推动行业实现高质量健康发展。

**关键词:** 人工智能; 人文内涵; 播音主持艺术; 技术创新; 内容创新

## 0 引言

随着自然语言处理、语音合成等各种人工智能技术在播音主持艺术领域得到广泛运用, 播音主持工作效率与质量得到大幅度提高, 同时拓展了行业发展边界, 但智能技术的应用也对从业者自身的专业素养、行业的发展规范等提出了新的要求。现阶段, 人工智能在播音主持艺术中的依然存在技术适配不足、内容同质化以及人文缺失等诸多问题, 限制了行业的进一步发展。因此, 有必要对人工智能在播音主持艺术中的创新实践做出深入研究, 从而助力行业高质量健康发展。

## 1 人工智能在播音主持艺术中的应用价值

从总体来看, 在智能技术的支持下, 播音主持领域能获得深度学习与可视化的功能优势, 从而对现有产品和服务加以改进创新, 迎合社会对播音主持的希冀<sup>[1]</sup>。其应用价值具体可以体现在以下几个方面:

### 1.1 提高工作效率

在播音主持艺术中, 稿件撰写、语音录制以及后期剪辑、内容分发等各个环节均需投入较多的人力物力, 同时流程烦琐、整体耗时较长。人工智能技术可以有效承担这些重复性以及机械性较强的基础工作, 可以做到稿件的快速智能生成以及优化润色, 并且实现语音方面的实时合成、精准调整, 能够有效缩短前期创作、后期剪辑的工作周期, 并且可以完成多平台内容的同步分发, 可以显著减少从业者的工作量, 切实提高工作效率。

### 1.2 提高工作质量

人工智能技术可以利用精准的算法, 规避传统播音主持艺术中可能发生的语音偏差、语速不均或者情感失衡等问题, 可以达到语音表

达标准化、规范化的目标。借助对语音语调或者是停顿节奏的实时动态精准调控, 能够使播音主持内容变得更加具有感染力和可读性; 此外, 人工智能还可以通过大数据分析用户需求, 有助于提升内容供给的精准性与适配性, 达到个性化推送的目的, 有助于提升传播效果, 增强受众粘性。

### 1.3 场景拓展

传统播音主持艺术的工作场景一般局限于演播室、电台等各种固定场所, 通过对人工智能技术进行合理运用可实现场景拓展, 包括虚拟演播室、智能直播、应急播报以及多语种传播等多个场景领域。无论是大型活动开展的虚拟主持活动, 还是突发情况实施的应急播报, 或者是针对不同语种受众开展的跨语言传播, 人工智能技术均可以发挥重要作用, 有助于拓展播音主持艺术的实际传播边界, 从而扩大覆盖面以及影响力。

## 2 人工智能在播音主持艺术中应用存在的问题

人工智能(AI)技术的飞速发展深刻改变着媒体传播的格局, 播音主持领域正面临着场新的挑战。AI技术以其高效、精准的技术优势, 逐步渗透到媒体传播的各个环节, 但人类的情感表达与共鸣能力, 依然是机器难以企及的高地<sup>[2]</sup>。目前来看人工智能在播音主持艺术中应用依然存在以下问题:

### 2.1 技术适配性不足

现阶段, 人工智能技术在播音主持艺术中的应用, 大部分技术工具依然存在功能单一、适配性差等问题, 无法满足不同场景和不同类型播音主持活动的个性化需求。例如, 语音合成技术尽管可以做到基础的语音输出, 但在情感表达和语气调控等方面存在生硬问题, 不具

备人类主持人的感染力；再如虚拟主持技术在形象还原和动作协调等方面依然存在短板，无法获得自然流畅的主持效果；此外，部分技术工具实际操作过于复杂，与现有播音主持工作流程无法做到顺畅衔接，提升了从业者的操作难度，不但无法充分发挥技术本身的赋能作用，甚至可能影响工作效率和质量。

## 2.2 内容同质化及人文内涵缺失

人工智能技术在内容生成过程中，主要依靠大数据整合和算法复刻，往往未能对内容开展深度创作和创新挖掘，导致大量播音主持内容千篇一律、容易流于表面，无法形成鲜明的特色和优势。在这种情况下，无论是稿件撰写、语音表达，还是节目形式、传播方式，均有较为明显的同质化倾向，很难有效满足受众日益多元化和个性化的现实需求，也无法充分体现播音主持艺术的人文内涵和创作价值。除此之外，一些从业人员过度依赖人工智能工具，没有深度融入自身的创意构思或者情感投入，从而导致内容同质化、人文缺失问题进一步加剧，这对行业的创新发展产生了一定的限制。

## 2.3 行业规范及人机协同机制不完善

现阶段，播音主持艺术领域尚未打造出完善的人工智能技术应用规范，缺乏明确清晰的技术应用标准、内容审核标准和人才评价标准，导致人工智能技术的实际应用缺乏规范指引，存在技术滥用、内容劣质以及人才错位等诸多问题。此外，人机协同机制同样不够完善，并没有确定好人类从业者以及人工智能工具之间的职责分工，要么存在过度依赖人工智能、严重忽略人类核心作用的现象，要么出现极度排斥人工智能、无法充分发挥技术价值和优势的情况，这对两者之间的融合效果产生了不利影响，也限制了播音主持艺术的创新发展。

# 3 人工智能在播音主持艺术中的创新实践

## 3.1 技术优化创新，提升适配性

人工智能是媒体发展的新型技术形态，其以大数据为基础要素，以算力为支撑，通过算法找到实现目标的路径方法，在很大程度上实现了智能化<sup>[5]</sup>。针对当前人工智能在播音主持艺术中存在的技术适配性不足以及融合不深入等有关问题，应借助技术优化创新，持续丰富技术功能、增强适配能力，从而确保技术可以更好地服务于艺术创作。具体做法如下：

1、优化核心技术功能，进一步增强技术的精准度以及灵活性。针对语音合成技术，应该基于自然语言处理以及深度学习技术，对算法模型做出进一步优化，增设情感分析模块，促

使语音合成可以自主结合稿件的内容以及语境，自动化地开展语音语调、停顿节奏或者是情感强度的调整工作，使其能够有效模仿人类主持人的情感表达方式，解决现阶段语音合成生硬、缺乏感染力等问题，达到语音表达自然化以及情感化的目标。针对虚拟主持技术，应该加大形象建模、动作捕捉以及互动反馈技术的研发力度，持续增强虚拟主持人方面的形象还原度以及动作协调性，确保虚拟主持人能够和受众、与真人主持人之间实现自然互动，提升主持效果的真实性和整体流畅性；此外，还应该开发多场景精准适配的虚拟主持模板，以此满足不同节目类型以及不同传播场景的现实需求。2、强化技术与播音主持艺术工作流程之间的无缝衔接，降低操作难度。主要根据播音主持艺术的工作流程，针对人工智能技术的相关操作界面做出优化，可以开发一站式的智能辅助系统，用来有效整合稿件撰写、语音录制、后期剪辑以及内容分发等一系列功能，达到各环节之间高效衔接的目标，以此降低从业者的操作复杂性。此外，应该推出个性化定制的技术适配服务，需要结合不同从业者的实际工作习惯或者是不同节目类型的实际需求，专门定制一套专属的人工智能技术应用方案，进一步增强技术工具的适配性。3、加强技术的定向创新研发。应该鼓励和引导科研机构、智能科技企业与播音主持艺术领域进行深度合作，围绕行业痛点难点，实施定向的技术攻关，突破语音合成、虚拟互动以及大数据分析等关键技术的应用瓶颈，推出更多具备较强创新性、实用性的优势技术产品，从而为播音主持艺术实现高质量发展提供新的技术动力。

## 3.2 内容创作创新，破解同质化

针对当前人工智能在播音主持艺术中应用时存在的内容同质化、缺乏创意等有关问题，应该借助内容创作创新，有效打破算法复刻的局限，进一步开展创意挖掘以及人文内涵传递工作，以此创作出更多具有鲜明个性、创新性的播音主持内容。具体做法如下：

1、打造个性化内容生成平台，做到内容方面的差异化供给。主要利用大数据分析技术，针对不同受众群体的需求偏好以及兴趣特点等进行深度挖掘，然后打造出细分的受众画像，再结合受众画像利用智能技术生成个性化的播音主持内容方案，以此达到“千人千面”的内容推送目标。此外，还应该针对人工智能内容生成算法做出优化，可以增设创意引导模块，鼓励和引导从业人员积极参与内容创意构思，从而把人工智能具备的大数据整合能力有效地与人类具备的创意能力进行有机结合，有助于

打破传统算法复刻的局限,进而生成更多具有创新性以及鲜明个性的稿件内容与节目形式,防止出现内容同质化问题。2、加大人文内涵传递力度,增强内容感染力。在利用人工智能开展内容生成以及呈现过程中,应该融入人文元素,高度重视情感表达以及价值引领。例如,在稿件撰写环节,应该引导人工智能持续深挖内容背后潜藏的人文故事以及价值理念等信息,传递正能量;在语音表达环节,应借助情感化语音合成技术,促使内容可以传递出更为细腻的情感,达到引起受众情感共鸣的效果;在节目形式设计环节,还应该引入传统文化或者是地域特色等元素,以此彰显文化自信,生成更加具有人文底蕴的高质量播音主持内容,解决内容冰冷、生硬等问题<sup>[4]</sup>。

### 3.3 行业规范创新,完善人机协同机制

针对当前人工智能在播音主持艺术中应用存在的行业规范不完善以及人机协同机制不健全等问题,应该借助规范体系创新,打造完善适宜的技术应用、内容审核以及人才评价等规范体系,同步健全人机协同机制,以此引导技术严谨应用,促进行业有序发展。具体做法如下:

1、打造完善适宜的技术应用标准,对人工智能技术的应用作出严格规范。应根据播音主持艺术行业实际,制定出人工智能技术的具体应用标准,确定好语音合成、虚拟主持以及大数据分析等一系列技术的相关应用规范与质量要求,防止出现技术滥用问题和劣质技术产品流入市场的问题。此外,应打造技术应用审核机制,针对那些进入播音主持行业的人工智能技术产品开展严格审查,以此增强技术的安全性、实用性和适配性;要进一步加大对技术应用的监管力度,及时发现和处理技术应用期间存在的各类问题,引导技术应用规范有序发展。

2、建立健全内容审核标准。播音主持单位应该打造出人工智能生成内容方面的严格审核机制,确定好内容审核的具体流程、标准以及责任,

进一步加大对稿件内容、语音表达以及节目形式等各个方面的审核力度,杜绝劣质内容以及负面内容的传播,提升内容的正确性、正能量以及人文性。此外,应该对从业者开展的内容创作行为做出引导,严格规范内容创作行为,确保从业者可以坚守播音主持艺术的基本内涵,增强内容的创意性以及人文性,努力打造出更多高质量的内容产品。3、完善人才评价标准以及培养体系。打造出适应人机协同发展的高质量人才评价标准,切实将播音主持艺术专业技能、人工智能技术应用能力、创意能力以及人文素养等设定为人才评价的核心指标,构建出科学完善的人才评价体系;落实好人才培养体系建设工作,引导高校、职业院校主动地与行业企业进行深度合作,共同打造出播音主持与人工智能有机结合的相关专业,以此培养出更多具备综合素养的高质量复合型人才。除此之外,还应该建立人机协同的行业准则,严格规范人机分工以及权益划分等有关问题,以此保障从业者的合法权益以及创作融入度,从而推动行业健康有序发展[5]。

## 4 结语

综上所述,人工智能技术的快速发展为播音主持艺术的实现创新发展提供了新的机遇,可以显著提高工作质效、拓展发展空间。但人工智能技术在播音主持艺术中的应用同样存在技术适配不足、内容同质化以及规范不完善等有关问题,限制了两者融合的深度及播音主持行业的发展。文章分别从技术优化、内容创作以及规范体系三个方面提出了具体的创新实践路径,能够提高技术应用实效,促进行业健康发展。未来,随着人工智能技术的不断迭代,应该加大人工智能技术的集成运用力度,并提升其与播音主持艺术之间的融合深度,不断探索更多的创新实践路径,从而推动播音主持艺术在智能化时代真正地实现高质量健康发展。

### 参考文献:

- [1] 石右.人工智能时代播音主持艺术本质与创作前景[J].传播力研究,2024,8(32):70-72.
- [2] 王宣景.人工智能浪潮中播音与主持艺术专业情感表达路径探索[J].广播电视信息,2024,31(11):44-46.
- [3] 高枫.人工智能时代艺术教育的实践路径创新研究[J].教学管理与教育研究,2024,9(9):19-22.
- [4] 杨利生.新媒体时代下播音主持艺术的创新与未来发展[J].新闻论坛,2024(3):90-92.
- [5] 郭易铭.智媒时代播音主持人才培养创新研究[J].传媒论坛,2024,7(13):75-77.

**作者简介:**张丹(1991.07—),女,汉族,重庆人,本科,讲师,研究方向:播音主持专业职业教育新闻传播。