

“双一流”背景下高校宣传思想文化队伍能力提升研究

周晓璐

广西大学, 广西南宁 530000

摘要: 2026年是“十五五”规划的开局之年, 教育强国建设三年行动计划进入承前启后的关键阶段。本文立足新一轮“双一流”建设的战略要求, 结合推动新时代立德树人工程和人工智能时代传播变革背景, 系统阐释新一轮“双一流”建设与高校宣传思想文化队伍能力建设的内在关联, 深入分析当前队伍建设面临的多元思潮冲击、技术素养滞后、制度保障缺失、培训供需错位等现实困境和深层原因, 从政治能力筑牢、培训体系创新、人才梯队建设、管理机制激励、联动提升效能等维度提出能力提升的创新路径, 为构建适应新一轮“双一流”建设需求的高素质宣传思想文化队伍提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 新一轮“双一流”建设; 宣传思想文化队伍; 能力提升; 人工智能

0 引言

做好高校宣传思想文化工作, 队伍是基础, 关键在人才。面对新一轮“双一流”建设的新形势新任务, 必须锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良的宣传思想文化“主力军”, 以更高的政治站位引领思想航向, 以更硬的专业素养讲好育人故事, 以更活的体制机制激发创新活力, 为高校高质量发展提供坚实的思想保证和精神支撑。

1 新一轮“双一流”建设与高校宣传思想文化队伍能力提升的内在关联

1.1 新一轮“双一流”建设的战略内涵与时代要求

2026年全国教育工作会议明确提出“启动新一轮‘双一流’建设”, 标志着我国高等教育进入提质扩容新阶段。新一轮“双一流”建设是回应教育强国建设之需、直面科技变革之问、满足国家战略人才培养之盼的关键抓手, 其根本在于立德树人, 通过学科建设赋能人的全面发展, 培养堪当民族复兴重任的时代新人, 使高等教育真正成为教育强国建设中的“龙头”。新一轮“双一流”建设势必推动实现教育科技人才的一体化转型, 实现自主知识体系构建、科技自主创新、人才自主培养的同频共振, 实现科学技术“硬”突破和政策影响、社会服务和构建中国自主知识体系“软”贡献的互利共生。

1.2 高校宣传思想文化队伍的核心定位与价值功能

高校作为意识形态工作前沿阵地, 肩负着学习研究宣传马克思主义, 培育和弘扬社会主义核心价值观, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支持的重要任务。高

校宣传思想文化工作的核心使命, 在于筑牢师生思想根基, 不断增进对中国特色社会主义的政治认同、理论认同和情感认同, 引导广大师生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 确保马克思主义在意识形态领域的指导地位更加牢固。宣传思想文化队伍的根本作用, 在于守牢守好意识形态前沿阵地, 以价值引领凝聚师生共识, 以文化建设涵育时代新人, 为学校改革发展稳定提供坚强的思想保证、强大的精神动力和有利的文化条件。

1.3 新一轮“双一流”建设与宣传思想文化队伍能力提升的逻辑关联

新一轮“双一流”建设与宣传思想文化队伍能力提升之间构成内在的逻辑关联, 首先体现在政治方向的一致性, 二者共同指向“立德树人”这一根本任务: “双一流”建设必须坚持社会主义办学方向, 将立德树人贯穿人才培养全过程; 宣传思想文化工作所肩负的价值导向功能, 正是落实这一任务的关键路径。其次体现在发展目标的协同性, 宣传思想文化工作本身就是凝聚思想共识、培育大学精神、塑造文化内涵的核心力量, 新一轮“双一流”建设要求高校在构建中国自主知识体系上作出更大贡献, 这必然对宣传思想文化队伍提出更高期待——必须具备更强的理论阐释能力、议题设置能力和国际传播能力, 以学术话语转化社会共识、以价值引领涵育创新土壤, 队伍能力是将“双一流”战略目标转化为实践成效的关键枢纽。第三体现在能力建设的紧迫性, 现阶段人工智能深度介入信息传播, 全媒体时代的传播格局正经历根本性重塑, 传统工作模式已难以有效适配, 要求宣传思想文化队伍必须主动拥抱新技术、熟练运用新工具, 在变革中抢占先机、应对挑战, 为高校意识形态安全筑牢坚实屏障。

2 高校宣传思想文化队伍能力提升的现实困境

2.1 多元社会文化思潮冲击下的应对能力不足

全球化背景下东西方文化交流日益频繁，高校作为社会思潮的集散地，成为西方意识形态渗透的重要突破口。当前，高校意识形态安全教育面临供给适配不足、传播载体形式不多、教育主体赋能不强等多重挑战，集中体现为宣传思想文化队伍的应对能力不足，部分人员的理论阐释能力和舆论引导能力明显欠缺，对数字赋能技术缺乏科学认知与熟练运用，致使高校在应对大数据时代的意识形态复杂性时，缺乏有效手段和完备工作机制，难以敏锐发现并妥善应对潜在的意识形态风险。

2.2 人工智能时代技术素养的结构性滞后

人工智能技术快速发展，其算法推送机制精准“投喂”定制内容，容易导致师生陷入“信息茧房”，弱化主流意识形态认同。然而当前高校宣传思想文化队伍的技术素养普遍滞后，一方面，多数工作者对AI算法的底层逻辑、数据运行规律缺乏系统认知，仍停留在新媒体的工具性应用层面，难以驾驭智能传播时代的舆论引导权；另一方面，将AI素养培训系统纳入队伍建设的高校仍在少数，技术与思想政治工作存在“两张皮”现象，导致主流声音无法有效穿透算法屏障触达青年师生。

2.3 制度机制保障缺失导致队伍合力不足

现阶段高校普遍存在“大宣传”格局构建滞后现象，宣传、学工、教工、团委、马克思主义学院等机构之间缺乏有效的协同机制，联席会议、信息共享、联动响应等常态化协作载体尚未健全。宣传思想文化工作干部分属不同部门，各自为政现象较为普遍，导致工作碎片化、资源分散化。宣传思想文化队伍激励机制不健全、评价体系不科学，缺乏有效的激励与评价机制激发队伍主动性，致使整体合力难以形成。

2.4 培训体系与能力需求的结构性错位

当前高校宣传思想文化队伍培训体系与实际能力需求之间存在结构性错位。从内容看，主要围绕舆情研判、网络宣传、抵御渗透等有关工作，对人工智能时代所需的数据素养等新能力的培训供给不足。从形式看，以理论讲授为主，缺乏案例教学、实战演练、跟岗研修等实践性环节，难以有效提升实操与应急能力。从覆盖面看，国家级、省级、学校三级培训体系虽已建立，但基层一线人员实际参与度有限，优质培训资源向基层延伸不足，存在“头重脚轻”现象，导致体系效应未能充分释放，部分培训流于形式、效果不佳。

3 新一轮“双一流”建设背景下高校宣传思想文化队伍能力提升路径

3.1 筑牢政治能力根基，以坚定信仰增强思政引领力

政治能力是宣传思想文化队伍的第一能力，要坚持用党的创新理论凝心铸魂，将理论武装贯穿于队伍建设全过程。一要健全学习机制，将政治理论学习纳入培训整体规划，建立常态化学习与定期轮训相结合的制度体系，精准把握队伍思想动态与学习需求，实现从“被动学”向“主动学”、从“统一灌”向“精准灌”的转变。二要优化内容供给，纵向深挖马克思主义中国化时代化最新成果的理论内涵，横向拓宽哲学社会科学等多学科视野，前向对接师生思想实际与现实关切，构建“三维一体”学习网络，增强理论阐释的针对性与鲜活度。三要强化宣讲培训，重点从马克思主义理论学科教师、党员领导干部、优秀辅导员等长期从事思政工作的骨干中选拔宣讲力量，通过集体备课、宣讲比武等方式，不断提升队伍理论阐释能力与话语转换能力，切实将政治认同转化为思政引领力。

3.2 提升人工智能素养，以技术赋能增强工作实效

面对人工智能时代的传播变革，要将AI素养培训纳入宣传思想文化队伍能力提升必修课。一方面，要提升网络运用能力，熟练掌握运用微信、微博等新媒体操作技术，积极拥抱生成式人工智能、大数据分析等前沿技术，探索AI在内容生产、精准推送、效果评估等环节的创新应用，练就运用“网言网语”开展具体工作的过硬本领。另一方面，要增强网络舆论引导能力，培养主动设置议题、汇集研判网络思想动态、回应师生关切的方法手段，熟练掌握信息发布、舆情报送和舆论引导工作规程，不断提升应对网络舆情突发事件的快速反应与有效处置能力。第三，要强化AI技术伦理意识，时刻清醒认识人工智能可能带来的信息茧房、价值偏向等风险，始终将正确政治方向、舆论导向、价值取向贯穿于AI应用全过程，确保人工智能成为增强工作实效的“增量”，而非消解主流价值的“变量”。

3.3 构建分层分类培养体系，以系统培训优化能力结构

构建纵向贯通、横向融通的分层分类培养体系有利于培训资源的精准投放与补齐。完善构建国家、省级、学校三级联动培训格局，国家级层面发挥“头雁效应”，依托全国高校思想政治理论课教师社会实践研修基地、教育部辅导员培训和研修基地等平台重点实施马克思主义理论领军人才、思想政治教育中青年杰出

人才培养计划,着力培养一批理论功底深、实践能力强、示范带动广的骨干力量。省级层面强化“中坚支撑”,通过推动宣传部干部、共青团干部、学工干部、网络评论员队伍专项研修,推进校地、校校间交流任职,推动经验互通、优势互补。校级层面夯实“全员底盘”,积极运用网络新媒体开展普惠性培训,探索案例教学、实战演练等实用技能培训模式,让每一位宣传思想文化工作者都有成长通道、提升空间。

3.4 完善激励评价机制,以制度保障激发内生动力

激发宣传思想文化队伍的内生动力,关键在于导向鲜明、保障有力、发展通畅的激励评价机制。要树立鲜明的用人导向,坚持重品德、重能力、重业绩、重服务的选人用人标准,在职称评聘、评优评先、干部选任中优先考虑长期扎根一线、育人实效突出的宣传思想文化工作者,推动形成能者上、优者奖的良性循环。要完善多维度的保障激励,坚持解决思想问题与实际相结合,加强人文关怀,健全激励政策,加大表彰力度,增强队伍归属感与荣誉感。要畅通多元化成长通道,严格落实辅导员“双重身份、双线晋升”政策,鼓励支持专职宣传思想文化工作干部在职攻读学位、赴国内外研修、参与交流任职,不断拓展职业发展空间。

3.5 构建协同育人格局,以合力联动提升整体效能

强化构建高校党委统一领导、党政工团齐抓共管、党委宣传部门牵头协调、有关部门和院(系)共同参与的“大宣传”工作机制,是提升宣传思想文化工作整体效能的关键抓手。高校应将明晰宣传部门职能、加强宣传力量配备作为重点工作,进一步明确党委宣传部门在统筹意识形态工作、统筹培育和践行社会主义核心价值观、统筹校园文化建设、统筹新闻宣传舆论引导、统筹网络文化建设与管理、统筹教师思想政治工作等方面的职责任务,确保各

项工作有人抓、有人管、能落地。要深化内部协同,推动职能部门与学院、教辅机构之间宣传思想文化工作干部的交流任职,促进经验互鉴、优势互补。要拓展外部联动,组织宣传思想文化工作者走出校园、深入一线,在火热的社会实践中深化理论认知、丰富育人素材、提升工作本领。

面向“十五五”,高校宣传思想文化队伍能力建设需紧扣新一轮“双一流”建设的本质要求,坚持硬实力与软实力提升的内在统一,以锻造一支信念坚定、结构合理、能力突出的高素质队伍为目标,推动宣传思想文化工作与国家战略同频共振、与学校发展深度融合,为中国式现代化建设贡献高校宣传思想文化战线的智慧和力量。

4 结束语

本研究聚焦新一轮“双一流”建设背景下高校宣传思想文化队伍能力提升的命题,系统阐释了队伍能力建设的理论逻辑、现实困境和实践路径。研究认为,宣传思想文化队伍作为高校意识形态阵地的守护者,其能力建设水平直接关系到立德树人根本任务的落实成效。当前队伍建设面临多元思潮冲击下应对能力不足、人工智能时代技术素养滞后、制度机制保障缺失导致合力不足、培训体系与能力需求结构性错位等多重挑战。破解上述困境,需从筑牢政治能力根基、提升人工智能素养、构建分层分类培养体系、完善激励评价机制、构建协同育人格局五个维度协同发力,实现队伍能力与新一轮“双一流”建设目标的深度适配。研究也存在一定局限:高校宣传思想文化工作成效受学校类型、区域条件等现实差异影响,路径选择需因地制宜;人工智能技术的快速演进与师生思想动态的变化,为能力建设带来持续的不确定性。展望未来,如何推动宣传思想文化队伍在时代变革中实现能力迭代、在立德树人中彰显使命担当,仍是需要持续深耕的重要课题。

参考文献:

- [1] 中办国办印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》[J]. 中国高等教育,2015,(Z1):6-8.
- [2] 中共中央宣传部中共教育部党组关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见[J]. 中华人民共和国教育部公报,2015,(12):2-4.
- [3] 张东刚. 回应教育强国建设之需的重要抓手[N]. 光明日报,2026-03-08.

作者简介:周晓璐(1989.10—),女,壮族,广西南宁人,硕士研究生学历,研究方向为思想政治工作,现为广西大学党委宣传部七级职员。

项目信息:本文为广西高等学校大学生思想政治教育理论与实践研究课题成果,项目编号:2023sz039。