

# 多主体协同视角下中华文化在融合教育中的传播策略研究

刘海燕<sup>1</sup> 王辛愉<sup>1</sup> 董文玲<sup>2</sup>

1. 绥化学院, 黑龙江 绥化 152000

2. 中共绥化市委党校, 黑龙江 绥化 152000

**摘要:** 中华民族优秀传统文化是中华民族的精神命脉, 多主体协同传播是解决文化传播碎片化问题, 增强传播效果的有效途径。本文基于多主体协同理论、文化认同理论和融合教育理论, 运用文献法、案例法、访谈法等研究方法对中华优秀传统文化在融合教育中的传播进行了系统的梳理, 分析了多主体协同传播中华优秀传统文化中的主体定位不清晰、机制不完备、内容方式不够匹配等问题, 提出从顶层设计、内容结构、平台组织与人才队伍等方面完善协同机制, 进而构建以校为主体, 以家、社及文化传承人为辅助的一体化传播系统, 形成育人合力, 使中华优秀传统文化根植于心、根植于行, 全面促进青少年文化认同培育和中华民族现代文明建设, 为此提供经验借鉴。

**关键词:** 多主体协同; 中华文化; 融合教育; 传播策略; 文化认同

## 0 引言

历史悠久的中华优秀传统文化, 凝结着中华民族千百年的价值追求和精神基因, 作为维系中华民族生存和发展的精神命脉, 为新时代立德树人、教育创新发展注入丰润滋养, 而学校间融合贯通并打破学科边界, 以资源整合、多元共生为基本特征的融合教育, 能够充分发挥中华优秀传统文化对人的文化涵养作用, 实现以文化人、融会贯通, 赋予文化传播综合育人实效; 当前, 中华文化系统传播中仍不同程度存在单一体系单独发展的状况, 家校社各要素、各文化传承人之间关联性差、难以形成合力, 传播各环节碎片化明显、形式单一、转化率低、效果不佳等问题突出, 且以往传统文化传承中采用的单一主体为主的模式已难以满足需求, 加之全球化与科技发展变革着青少年认识文化的场景, 部分青少年对文化仅停留在了解层面, 还存在代际代沟、传播方式固化等问题, 多主体协同策略为破解这一系列困境提供了思路, 基于此, 本文从多主体协同视角出发, 结合融合教育这一传统文化传承的重要抓手, 提出关于传统文化教育的传播理论设想, 对症下药, 对其传播策略展开探索分析。

## 1 核心概念与理论基础

### 1.1 核心概念界定

多主体协同是指两个以上彼此间存在差异性的多主体打破壁垒, 通过资源整合、相互配合形成互动性、联动式的联合体, 进而实现高效工作和治理。本文研究所涉及的协同主体主要包括学校、家庭、社会机构以及文化传承者

四个主体, 以中华文化传播诉求为基础, 在充分发挥各协同主体优势的同时, 形成齐抓共育的工作合力。

### 1.2 理论基础

协同治理理论是多方参与共同传播的基础性指导理论, 从多元主体平等沟通、平等互动、平等分享、共建规则的视角提出共治观点, 在本次研究中, 明确各主体的角色定位, 理清各主体传播文化的责任边界, 探究相关方协调合作的方法路径, 解决好“各尽其能、协同高效”四方共用可能出现的不同主体间的资源共享矛盾问题, 有助于形成“各尽其能、协同高效”的传播局面。

## 2 中华文化在融合教育中传播的现状 & 多主体协同问题

### 2.1 传播现状

目前中华优秀传统文化走进融合教育受到政策层面的支持, 在各地教育局积极推动下, 传统文化逐渐进入校园、融入课程, 有些学校试着开合了一些跨学科的文化课程, 让诗词歌赋、传统技艺、民俗文化等进入语文课、美术课和体育课。另外随着数字化手段的发展, 用VR还古、以数字博物馆丰富教材资源等方式给传统文化注入了新的活力。

多主体协同传播初具雏形。部分地市已尝试组织非遗传承人进入学校和社区开展传统技艺类教学; 家庭以节日仪式、家风传承等形式参与到文化传播之中; 博物馆、文化馆等社会机构也开发出青少年群体喜爱的文化体验项目。这些有益于多主体参与的探索形成了一些实践

案例,虽然还比较零散且没有形成一套完整的协调联动机制,但也从宏观上展示出了从无到有的进步。

## 2.2 多主体协同存在的主要问题

由于主体定位模糊使协同失衡,学校作为重要主体传播功能过载,家庭、社会机构等相关主体没有很好发挥作用;一部分家庭不重视传播文化,甚至只重分数而忽略孩子的价值观塑造;社会机构的资源没有与教育有效衔接,有闲置浪费现象;文化传承人的专业优势没有发挥出来,不能很好地与学校教育进行结合。

由于缺少协调机制导致资源不能够很好地整合,存在一些因为相关方之间的缺少稳定的沟通联动渠道而导致的信息不通的情况。学校与家庭之间的联系一般是针对学习情况的交流,至于与文化相关的沟通较少;学校和社会机构之间大多以短期活动进行联结,没有稳定的合作形式,互相间很难形成合力;各个主体之间的资源难以融通,无法避免再次建设和资源浪费的情况出现。

分发的内容及分发的方式不匹配,多主体协同传播没有考虑到学段学生的认知规律,造成了分发的内容有同质化、成人化的问题,当前的教学仍然以教师讲授知识为主导的教学模式,互动体验类的内容过少,这也不利于青少年的参与兴趣的激发。数字化传播方式只是被表层运用,并不是充分利用数字化技术对学校文化的促进力,有的学校仅仅只是将数字资源做为辅助工具。

## 3 多主体协同视角下中华文化在融合教育中的传播策略

### 3.1 明确主体定位构建协同格局

发挥学校主导、统筹作用,把中华文化传播纳入融合教育总体格局,融入课程安排、课堂授课、课外实践全过程,优化设置中华文化类课程模块,在语文课上教学生阅读传统文化经典作品,在数学课上教会学生用传统算法解析数学问题,在美术课上教学生书画中华优秀传统文化名作。通过协同平台,建立经常性家长和社会机构、文化传承者参与机制,统筹协调各方资源、共同落实中华文化传播工作目标任务和分工。

以家庭为基、浸润防范、以情促人,把文化融进生活,是发挥家庭培根铸魂作用的重要方式。家长通过讲好家族故事、弘扬家风家训,让孩子们体会文化赋予的精神滋养;通过传统节日习俗带领孩子参加贴春联、包粽子、赏月等活动,使孩子们近距离接触中华民族传统文化;积极参与到学校中开展的文化主题教育实践活动中来,把学校教育和家庭教育有机结合

起来。

学校和社会相关机构提供资源支撑,博物馆、文化馆和非遗传承基地主动对接教育需求,将文化资源转变成教育资源,研发适合融合教育学生的体验项目,如非遗技艺工作坊、传统文化讲座等,开展浸润式的实践活动;运用数字化技术搭建线上资源平台,对外提供馆藏资源、文化课程等内容,打破时间空间的束缚开展文化传播;发挥企业资源优势,积极参与文化教育产品开发,支持校园文化建设,并以开展公益项目的形式助推中华文化的传播。

依托专业能力加强内生式赋能,非遗传承人、文化学者等走入教育一线开展课程开发和教学实践,利用自己的专业特长把各种非遗技艺或文化故事变成适合青少年的课堂内容,并借助现场的演示讲解、手把手指导的方式加强对学生的熏陶浸润;也与老师合作教研、做研究,在提升老师文化修养的同时强化自身的教学能力水平,加强自身在传统文化方面精准化有效化传播力。

### 3.2 完善协同机制整合优质资源

建立健全多层互动协作机制,形成“党委统筹、政府推动、学校主导、家庭参与、社会支撑”的大合力。构建多主体协同工作机制,以教育部门牵头成立相关部门共同参与的工作专班,定期召开联席会议,研究解决具体问题,做好线上的协调运转和线下的会商配合;搭建起线上线下的有机结合的沟通对接平台,及时互通有无,共享资源信息、反馈传播效果,实现协同发展。

搭建资源整合平台,促进文化资源、教育资源、技术资源的跨主体整合。建立区域性中华文化教育资源库,将学校课程资源、社会机构馆藏资源、文化传承者技艺资源、家庭家风资源等有效汇聚到一个平台上,实现资源共享、共同享用。推动数字资源与线上线下实践等深度融合发展,充分运用大数据、VR、AR等技术手段,营造出数字化的文化教育场域和环境,让学生足不出户便可以在虚拟中感知中华优秀传统文化的魅力,同时满足线上线下的传播需求,互为补充。

建立长效机制,促进多主体从原先单纯的短期合作转变为常态化、制度化的长效性合作。学校和社会建立长期合作,并将文化实践纳入学校的教学规划中,通过建立文化的传承者驻校模式,组织传承人来到学校开展教学工作;鼓励家庭和社区联点共建,积极参加社区文化活动,实现“家校社”协同推进文化的传播。

### 3.3 创新内容与方式提升传播实效

有针对性地做好青少年梯级化的宣传思想工作,在不同学段的教学中结合学生的认识特

点进行阶梯化内容设计。小学阶段重在启蒙浸润,运用故事、游戏、参观体验等方式培养兴趣,熟悉了解传统文化;初中阶段重在文化认知,借助开展文化类主题活动、传承传统技艺活动,使青少年理解和接纳优秀传统文化;高中阶段重在文化思维,组织进行文化探究、跨文化传播交流等活动提高学生的文化思维品质和自觉性;大学阶段重在文化实践创新,组织学生积极参与文化遗产保护利用和文化产品创意研发活动,锻炼实践动手能力。

拓展传播渠道,摒弃单向灌输,形成交流互动式传播体系;实行沉浸式实践活动,带领学生走近非遗工坊、古镇村落和博物馆,在身边感受传统文化之美;组织文化节、传统工艺比赛、文化戏剧展演等活动,设立传统文化活动和展销会,在校园里搭建传统文化的交流平台;将传统文化和现代艺术相结合,引导学生用短视频、漫画、文创品等新形式呈现传统文化的魅力。

依托技术手段推进数字传播的革新,在人工智能下开发个性化的文化学习方法,针对不同学生的不同兴趣以及不同的认知水平推送相应的内容;建立虚拟文化课,利用三维重建的技术将历史上或者传统的建筑物复制进虚拟空间里供学生参观游历;运用各种社交媒体平台搭建青少年文化产品自主传播的阵地,让学生自己去分享自己的文化学习的成果,使得学生产生一种自主传播的文化自信。

## 4 结论与展望

### 4.1 研究结论

中华优秀传统文化融入教育的多主体协同传播是打造文化育人体系、培养青少年文化认

同的关键路径。尽管多主体协同传播传播效果初显,但依然存在着主客体定位不清晰、协同机制尚未建立起来、传播内容与方式不匹配,从而影响到传播实效性,这就需要我们找准学校、家庭、社会机构、文化传承者的主体定位,建构各司其职、同频共振的协同传播机制。

通过完善多层次联动机制、整合资源平台和建立长效合作机制,实现各种主体资源的优化配置和协同联动;创新内容设计及传播方式,根据不同学段的特点构建阶梯式的具体的内容体系,加强互动和利用技术,增强信息传播的效果;加强师资建设,完善激励机制,让中华优秀传统文化在多主体协同传播中有坚实的保障,使中华优秀传统文化进校园落细落实、持续传承。

### 4.2 研究展望

本研究建立了多主体协同传播的策略框架,但是在实际运用中还需要根据各地方和各类型学校的特点做相应的修改完善。以后可以结合实际开展具体实证研究工作,选取具有代表性的案例,对其进行长期跟踪验证,针对一些较难把握的问题进行不断探索,完善相关策略。此外,在今后的发展中还可以探索人工智能、元宇宙等新型数字化技术应用于多主体协同传播当中,并尝试通过这一方式来打造更加先进的新型文化传播教育模式。

弘扬中华优秀传统文化这一项事业是长远的发展目标,应当多方联手持续不断积极发力,久久为功。还要进一步做好政策宣传,动员更多的社会力量参与到文化育人行动中来,在融合教育过程中推动中华文化更好地发展起来,在实现中华民族伟大复兴梦想的过程中,起到更大作用。

### 参考文献:

- [1] 閔怡恂,安百强.基于内容语言融合教育理念(CLI)的外语课程教学改革与实践:“道中华”平台的中华文化课程教学案例探索[A]东北亚语言学文学与翻译专题征稿论文集[C].沈阳理工大学外国语学院,2025:7.
- [2] 姜革.中华文化在国际中文教育中的传播策略[J].哈尔滨职业技术学院学报,2024,(03):90-92.
- [3] 李娜,强文丽.高校社会主义核心价值观与中华优秀传统文化融合教育机制的探索[J].学校党建与思想教育,2022,(16):44-46.
- [4] 张红梅.中华文化在汉语国际教育中的传播策略研究——基于“一带一路”建设背景及国际新形势[J].汉字文化,2020,(23):86-87.

**作者简介:**刘海燕(1985.06—),女,汉族,黑龙江省明水县人,硕士研究生学历,讲师,主要从事融合教育、特殊儿童教育康复等研究。

**项目信息:**2024年黑龙江省艺术科学规划课题“基于马克思交往理论的中华文化国际影响力提升路径研究”(课题编号:2024D021)。

2023年度黑龙江省大学生创新创业训练计划项目“融合教育背景下小学智力障碍学生课堂参与度提升研究——以语文课堂为例”(课题编号:202310236015)。