

红色文化创意产品融入高职院校思政教育的探析

刘倩¹ 孔超^{2*} 王晓俊²

1. 四川传媒学院艺术与动画学院, 四川 成都 610039

2. 成都纺织高等专科学校艺术与创意学院, 四川 成都 610039

摘要: 新时代背景下, 高职院校思政教育面临形式单一、参与度低等困境, 而红色文化创意产品(简称“红色文创产品”)兼具红色文化内涵与现代创意属性, 为思政教育创新提供了有效路径。本文通过探讨红色文创产品与高职院校思政教育的内在契合性, 深入分析红色文化文创产品在增强思政教育吸引力、传承红色文化、培养学生创新实践能力等方面的作用, 提出红色文创产品融入高职院校思政教育策略, 有效提升思政教育的实效性, 助力培养兼具职业素养与家国情怀的高素质技术技能人才。

关键词: 红色文创产品; 高职院校; 思政教育

0 前言

在新时代背景下, 党中央高度重视红色文化的传承与思政教育的创新发展。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确提出, 要大力弘扬红色文化, 将其融入国民教育全过程。高职院校作为培养高素质技术技能人才的重要阵地, 其思政教育肩负着引导学生树立正确世界观、人生观、价值观, 培育职业素养与家国情怀的重要使命。然而, 当前部分高职院校思政教育存在内容与学生生活脱节、教学形式单一、学生参与度低等问题, 难以充分激发学生的学习兴趣与思想共鸣。红色文创产品作为红色文化与现代创意设计、市场需求相结合的产物, 既保留了红色文化的精神内核, 又具备时尚化、实用化、个性化的特点, 能够有效贴近当代高职学生的认知习惯与消费需求。将红色文创产品融入高职院校思政教育, 不仅为思政教育提供了新的载体与路径, 也为红色文化的活态传承注入了新的活力, 具有重要的现实紧迫性与时代必要性。

1 红色文创产品与高职院校思政教育概述

1.1 红色文创产品的内涵与特点

红色文创产品是以中国红色文化为主题, 将红色文化元素通过创意转化, 并借助现代科技手段对红色文化资源、传统文化用品进行创造与提升后产生的高附加值产品。红色文创产品具有显著的文化性, 它承载着中国共产党在革命、建设和改革过程中形成的红色文化, 蕴含着丰富的革命精神、历史事件和英雄事迹, 是对红色文化的生动诠释和传承。创意性是红色文创产品的核心特质, 运用创新的设计理念、独特的表现手法和新颖的产品形式, 将红色文

化元素巧妙地融入到产品中, 赋予产品新的生命力和吸引力, 以大众喜爱的方式来展现红色文化不畏艰难、勇往直前的革命精神, 让观众在娱乐中接受红色文化的熏陶。教育性是红色文创产品的重要属性, 红色文创产品以传播红色文化、弘扬革命精神、传承红色基因为目的, 具有潜移默化的教育作用。通过接触和使用红色文创产品, 人们能够更加直观地了解红色历史, 感悟红色文化的价值, 激发爱国情感和民族自豪感, 增强对社会主义核心价值观的认同。

1.2 高职院校思政教育的目标与特点

高职院校思政教育的目标是培养德技兼修的高素质技术技能人才。在思想政治方面, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 坚定对马克思主义的信仰, 对中国特色社会主义的信念, 对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感, 使其具备良好的道德品质和社会责任感。在职业素养方面, 注重培养学生的职业道德、职业精神和职业能力, 使学生具备敬业、精益、专注、创新的工匠精神, 能够适应未来职业发展的需求, 成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。高职院校思政教育具有职业导向性特点, 思政教育需围绕学生未来职业发展需求, 将职业道德、职业伦理、行业精神融入教育内容, 培养学生适应职业岗位的思想素质与道德品质; 高职院校思政教育具有实践性特点, 高职院校以“实践教学”为核心, 思政教育需与专业实践、实习实训、社会实践紧密结合, 通过“做中学”“干中悟”提升教育效果, 避免“纸上谈兵”; 高职院校思政教育具有学生群体特殊性特点, 高职学生多为高考成绩中等偏下的群体, 部分学生存在学习积极性不高、理论基础薄弱、注重实用主义等特点,

思政教育需采用更加生动、直观、实用的方式，激发学生的参与兴趣。

1.3 红色文创产品融入高职院校思政教育的可行性

红色文创产品的核心价值是传递红色精神，培育爱国情怀与社会责任意识，这与高职院校思政教育的“价值引领目标”高度一致。红色文创产品的开发、设计、制作、传播过程具有较强的实践性，能够满足高职院校思政教育“实践性强”的特点。高职学生在参与红色文创产品实践活动（如文创设计比赛、文创产品制作工坊）时，不仅能够提升专业技能（如设计技能、制作技能、营销技能），还能够在实践中深化对红色文化的理解，实现“思政教育与专业实践”的有机融合，避免思政教育与专业教育“两张皮”。红色文创产品具有时尚化、实用化、个性化的特点，符合当代高职学生的审美需求与实用需求。与传统的红色文化传播方式（如讲座、展览）相比，红色文创产品更贴近学生的日常生活，能够激发学生的主动参与意识。

2 红色文创产品融入高职院校思政教育的价值

2.1 传承与弘扬红色文化

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设和改革过程中创造的先进文化，是中华民族优秀传统文化的继承和发展，蕴含着丰富的爱国主义、集体主义、艰苦奋斗等精神内涵，是中华民族精神的重要体现。红色文创产品作为红色文化的创新表达形式，集中展现了红色文化的魅力和价值。将红色文创产品融入高职院校思政教育，为红色文化的传承与弘扬开辟了新的路径。在思政教育过程中，通过引入红色文创产品，让学生在学习和生活中随时随地接触到红色文化，使红色文化的传播更加常态化、日常化。学生在使用红色文创产品的过程中，会不自觉地被其蕴含的红色文化所感染，深入了解红色历史和革命精神，从而在潜移默化中接受红色文化的熏陶，将红色基因融入血脉，增强对红色文化的认同感和归属感。这不仅有助于激发学生对红色文化的兴趣和热爱，还能够促使他们主动传播红色文化，成为红色文化的传承者和弘扬者，让红色文化在新时代焕发出新的生机与活力，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的决心。

2.2 丰富思政教育内容与形式

传统的高职院校思政教育内容往往侧重于理论知识的传授，教学形式较为单一，主要以课堂讲授为主，这种方式容易使学生感到枯燥乏味，难以激发学生的学习积极性和主动性。红色文创的融入，为高职院校思政教育带来了

新的内容和多样化的形式，极大地丰富了思政教育的资源库。红色文创产品背后涵盖了丰富的红色文化资源，包括革命历史事件、英雄人物事迹、红色精神内涵等，这些内容为思政教育提供了生动鲜活的案例和素材，使思政教育的内容更加充实、具体、有血有肉。红色文创产品还为思政教育带来了多样化的教学形式，除了传统的课堂讲授外，教师可以借助红色文创产品开展多种形式的教学活动，如红色文创产品设计、展览、销售、创新创业大赛等。这些活动能够充分调动学生的积极性和主动性，让学生在参与中学习、在实践中体验，通过这些多样化的教学形式，不仅培养学生的创新能力和实践能力，还打破了传统思政教育的沉闷氛围，使思政课堂变得更加生动有趣，提高了思政教育的吸引力和感染力，增强思政教育的互动性和趣味性。

2.3 培养学生的创新思维与实践能力

在思政教育中，引导学生参与红色文创产品的设计与开发等活动，能够激发学生的创新意识和创新精神。学生在过程中，需要深入挖掘红色文化内涵，将红色文化元素与现代设计理念、科技手段相结合，运用创新的思维方式和表现手法，打造出具有独特创意和文化价值的红色文创产品。这个过程不仅能够让学生更加深入地了解红色文化，还能够锻炼学生的创新思维能力，培养学生的创新精神和创造力。参与红色文创产品的设计与开发活动还能够培养学生的实践能力。从创意构思、设计制作到市场推广，整个过程都需要学生亲自动手实践，将理论知识转化为实际操作。在这个过程中，学生需要掌握多种技能，如设计软件的使用、手工制作技巧、市场营销策略等，通过实践锻炼，提高学生的动手能力、解决问题的能力 and 团队协作能力。在红色文创产品的制作过程中，学生需要运用所学的专业知识和技能，制作出符合设计要求的产品，这就要求具备较强的实践能力和动手操作能力。同时，在市场推广环节，学生需要了解市场需求、制定营销策略、开展宣传推广活动，这能够锻炼学生的沟通能力、组织能力和市场开拓能力，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

3 红色文化文创产品融入高职院校思政教育的策略

3.1 开发贴合高职特色的红色文创产品

产品是融合的基础，需避免同质化，因此红色文化文创产品融入高职院校思政教育紧扣高职院校的专业属性与学生需求。专业联动开发：让不同专业学生参与文创设计，将专业技能与红色元素结合。例如，动漫专业设计红色

主题表情包或动画短片,机械专业制作红色人物金属摆件,服装专业设计带有红色纹样的服饰。聚焦实用场景:开发学生日常高频使用的文创产品,如印有红色标语的笔记本、融入革命旧址元素的校园文创盲盒、红色主题的文具套装等,增强产品的使用粘性。挖掘地方红色资源:结合院校所在地的红色历史,开发具有地域辨识度的产品。比如,四川的高职院校可开发长征精神、两弹一星精神、抗争救灾精神等红色主题文创,通过红色文创产品展现中国共产党在不同时期的革命传统和时代品格。

3.2 将红色文创产品融入思政教学全流程

若想打破高职院校思政教育“课堂讲理论、课后放一边”的模式,可以将红色文创产品成为教学的“辅助工具”。在思政课上用红色文创产品作为教具,使课堂教学具象化,比如讲解长征精神时,展示长征路线主题的拼图,让学生通过拼搭理解长征历程;分析红色人物事迹时,用人物形象手办辅助讲解,增强学生的直观感受。其次,红色文创产品作为教学的互动载体,比如进行红色文创设计分享活动,让学生课上讲解自己设计的红色文创作品设计理念,或在测试中,以文创产品背后的红色故事作为题目素材。最后,红色文创可以作为高职思政教育课程考核创新点,把红色文创相关成果纳入思政教育课程考核,例如,要求学生以小组为单位完成一款红色文创产品的设计方案,并进行答辩,考核成绩占总成绩的一定比例。

3.3 以红色文创为载体开展实践育人活动

在课外思政教育实践活动中,以红色文创

为载体开展实践育人,可以让学生在参与中深化对红色文化的理解,实现“知行合一”。比如举办红色文创设计大赛,定期组织校内或校际比赛,设置“最佳创意奖”、“最佳传播奖”等,鼓励学生围绕红色主题自由创作,优秀作品可由院校协助落地生产,增强学生的成就感。搭建校园红色文创展示平台:在校内图书馆、教学楼大厅设立红色文创展示区,或打造线上“红色文创展厅”,展示学生设计的作品及背后的红色故事,营造沉浸式的红色文化氛围。开展校外红色文创实践,组织学生走进红色纪念馆、革命老区,开展文创产品调研或推广活动。例如,帮助纪念馆设计文创衍生品,或在社区开展红色文创公益义卖,将高职院校思政教育与社会服务结合。

4 结语

本文深入探讨了红色文化融入高职院校思政教育的重要性,并以文创产品为切入点,分析了其在思政教育中的契合、作用及融入策略。红色文化作为中国共产党领导人民在革命、建设和改革过程中创造的先进文化,具有丰富的内涵和重要的价值。将其融入高职院校思政教育,不仅能够增强思政教育的实效性,还能为高职院校思政教育提供丰富的教学资源,培养学生的爱国情怀和职业素养。未来,红色文创产品在高职院校思政教育中的发展具有广阔的前景和丰富的可能性,红色文创产品的发展也将为红色文化在高职院校思政教育中的深入融入提供更加坚实的理论支持和实践指导

参考文献:

- [1] 邱咏琪,步会敏.古田红色文化创意产业与旅游业融合发展提质增效对策研究[J].农村实用技术,2022,(07):28-30.
- [2] 崔瑾瑜,赵蕾.红色文创产品年轻化发展策略研究[J].决策探索(下),2020,(04):87-88.
- [3] 田钊平,郭庆.红色文化数字智能化传播赋能中华民族共有精神家园建设研究[J].湖北民族大学学报(哲学社会科学版),2025,43(03):10-19.
- [4] 梅寒.新时代大别山红色文化的价值意蕴与传承路径[J].新传奇,2024,(35):68-70.
- [5] 李月琴.红色文化融入高校思政课的育人价值研究[J].时代报告,2023,(05):88-90.
- [6] 陈鹏.中国式现代化背景下高职体育教学改革研究[J].当代体育科技,2025,15(10):51-54.
- [7] 朱俊.新时代背景下红色文化在学校教育中的传承[J].学园,2024,17(36):93-95.
- [8] 张璐,姜夏旺,李洁,等.革命类纪念馆文创产品设计路径与实践研究[J].湖南包装,2024,39(02):150-153.

作者简介:刘倩(1996.10—),女,汉族,四川宜宾市人,助教,研究方向:马克思主义理论与思想政治教育研究。

孔超(1996.10—),男,汉族,山西太原市人,助教,研究方向:视觉传达设计与理论研究。

王晓俊(1997.06—),女,汉族,四川资阳市人,助教,研究方向:马克思主义理论与思想政治教育研究。

项目信息:文章系2022年成都纺织高等专科学校校级科学研究基金项目,新时代红色文化助推高职院校校园文创设计研究(项目编号2022fzsk13)。