

基于大健康产业背景下健康旅游课程体系构建

宋文颖 刘 丹 刘炳献 费 凌 张 茜

珠海科技学院, 广东 珠海 519040

摘 要: 在大健康产业快速发展的背景下, 健康旅游作为“旅游+康养”的新业态, 已成为满足公众身心健康需求的重要载体。本文结合大健康产业与健康旅游融合发展的趋势, 分析当前健康旅游人才培养的现状与挑战, 提出基于“互联网+中西医养+文体活动+生态旅游”的多元化课程体系构建策略, 旨在为健康旅游专业教育提供理论支撑与实践路径。

关键词: 大健康产业; 健康旅游; 课程体系; 人才培养

1 项目研究背景与意义

1.1 项目研究背景

在国家政策的大力支持下, 健康产业发展迅速, 对专业人才的需求急剧上升, 但相应的健康旅游专业人才培养和课程体系建设与国家大力推动的健康旅游和中医药健康内容关系不大。探索适应健康产业发展的健康旅游专业建设新模式, 形成立体化的人才培养方案, 构建模块化课程体系, 为旅游业长远发展提供支撑。^[1]然而, 当前健康旅游人才培养存在课程体系碎片化、实践环节薄弱等问题, 难以满足产业对复合型人才的需求。构建科学合理的课程体系, 成为推动健康旅游高质量发展的关键。

在人口老龄化背景下, 学校主动融入“健康中国”和“积极应对人口老龄化”两大国家战略, 投入3000万元建设大健康产业学院、大健康产业研发中心; 此外, 学校主动布局老龄事业及老年大学建设, 学校理事会通过老年大学筹建事宜。

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变, 提出的一种全局的理念, 它围绕人的衣食住行以及人的生老病死, 关注各类影响健康的危险因素和误区, 提倡自我健康管理, 是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。大健康倡导的不仅是“治病”, 更是“治未病”; 消除亚健康、提高身体素质、减少痛苦, 做好健康保障、健康管理、健康维护; 帮助民众从透支健康、对抗疾病的方式转向呵护健康、预防疾病的新健康模式。它追求的不仅是个体身体健康, 还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活, 更有正确的健康消费等。

健康旅游是国家目前重点推进的“健康中国”建设活动的重要内容之一。健康旅游应用性人才培养对我国高职院校来说, 具有十分重要性和紧迫性。健康旅游应用性人才培养的目标定位要适应健康旅游发展的需要, 培养模式选择要坚持走产教融合, 校企合作, 双主体办学道路, 根据人才培养目标和学生认知、学习规律, 培养应用现代健康旅游服务与管理理

念, 具备一定旅游管理专业知识、智能信息管理能力、拥有健康旅游服务与管理的实用技能型人才, 搞好与培养模式相配套的课程体系建设。

大健康产业作为一个整体性概念, 囊括身体健康、心理健康等各类与健康相关的产业、产品以及服务。疫情过后旅游的发展充满了勃勃生机, 作为大健康产业的发展亦是欣欣向荣, 越来越多的旅游企业和健康管理机构及养生机构不断地调整自身的产业机制, 新的融合性的业态开始出现, 大健康产业与旅游产业之间的关联和融合愈加紧密, 大健康产业的兴盛近在眼前。然而与之形成鲜明对比的却是专业人才培养的缺乏。进行旅游与健康产业融合的专业培养和有针对性的课程体系建设, 适应时代发展的大健康产业人才培养需求, 有利于大健康产业发展更专业化、实用化和系统化。

为顺应文旅业发展新趋势和对人才新要求, 应明确专业人才培养目标, 凸显专业课程特色, 丰富课程资源, 加强双师型教师培养, 完善实训设施建设, 以提高文旅人才的培养质量, 助力文旅业发展。^[2]本课题以大健康产业为背景, 将我校健康学院与旅游学院两学院间资源融合、共享, 进而梳理整合健康管理课程模块、康养课程模块、旅游课程模块三大课程模块, 全面明确进阶式循环的教学目标、形成多元化的教学方法、同时进行专创融合对应训练的实战。通过切实有效的课程改革实施、特别是与专创融合对应训练的有机结合, 构建“融合、实用”的健康旅游课程体系, 搭建健康服务与管理课程模块和康养旅游课程模块, 形成较为规范系统的健康旅游课程体系。

1.2 项目研究意义

健康旅游是健康学、旅游学、管理学和卫生环境学等多学科交叉渗透而产生的新领域, 是一门应用性极强的学科, 是高等院校健康服务与管理、老年服务与管理、运动与健康、康复保健和旅游管理等专业人才培养的专业基础课程, 也是健康旅行, 旅游从业人员以及爱好旅健康旅游人士学习与参考的重要科目。

健康旅游课程是健康服务与管理专业的一

门专业基础课程,课程内容以“森林、户外游憩、温泉、园艺、海洋、SPA、养生、医疗、养老、拓训”十大健康旅游专项为主,以“心理、环境、运动、营养”等健康旅游理论基础为辅。^[3]该专业课注重学生实践能力的培养,不仅要求学生理解十大健康旅游资源的禀赋,掌握专项健康旅游服务的操作流程和管理规范,同时还要求学生能够掌握专项健康旅游的服务技能,并具备相关健康旅游项目产品的规划、设计和实施能力。

本课题以大健康产业为背景,将我校健康学院与旅游学院两学院间资源融合、共享,进而梳理整合健康管理课程模块、康养课程模块、旅游课程模块三大课程模块,全面明确进阶式循环的教学目标、形成多元化的教学方法、同时进行专创融合对应训练的实战。通过切实有效的课程改革实施、特别是与专创融合对应训练的有机结合,构建“融合、实用”的健康旅游课程体系,搭建健康服务与管理课程模块和康养旅游课程模块,形成较为规范系统的健康旅游课程体系。

预期推广:第一层面:对健康学院健康服务与管理专业相关课程(如《健康管理》、《健康养生》、《市场营销》等课程)的推广。

第二层面:对旅游管理专业、酒店管理专业相关课程(如《组织行为学》、《餐饮管理》、等课程)的推广。第三层面:对全国同类向应用型本科高校的大健康、康养、旅游等相关专业及课程的推广。

2 健康旅游课程体系构建的现状与问题

2.1 课程现状

国家出台《促进健康产业高质量发展行动纲要》等政策,明确将健康旅游作为重点发展方向。例如,四川省提出“一核四区”中医药健康旅游格局,推动区域特色康养产品开发。^[4]课程内容初步探索:部分院校开设健康旅游相关课程,但多聚焦于旅游管理或医学基础知识,缺乏跨学科整合。

课程性质与课程任务:我院《健康旅游》(Health tourism)课程是健康服务与管理专业学生的专业选修课。健康旅游是健康学、旅游学、管理学和环境卫生学等多学科交叉渗透而产生的新领域,是一门应用性极强的学科,是高等院校健康服务与管理、老年服务与管理、运动与健康、康复保健和旅游管理等专业培养人才的专业基础课,也是健康旅行从业人员以及爱好健康旅游人士学习与参考的重要科目。《健康旅游》能够让学生更好地掌握专业基础理论知识,对实践能力、创新意识和知识结构的理解等方面有重要的教化作用。

依照健康管理专业“以培养面向基层的融知识、能力、素质与一体的应用型医学人才”的培养目标,本课程的教学目标是:响应国家大健康的号召,培养健康、康复领域人才。健康旅游的核心目的是达到身心健康。改善、保

持和提升身体和心理健康,需要相关的技术、科学和服务支撑与保障。而这种技术、科学和服务支撑也需要传统养生保健、疾病预防、急救护理、中医养生、康复、美容、心理保健等理论和方法。

2.2 课程存在主要问题

随着人口老龄化日趋严峻,人民群众对健康的需求日益强烈,以及健康促进活动的日益广泛多元化,全龄人口积极投身大健康旅游的趋势正在形成,健康旅游的市场规模正稳步增长,与此同时,市场对于健康旅游相关专业人才的需求不断提升。健康服务与管理专业开设了健康旅游概论这一专业基础课程。由于开设时间较短,课程在教学过程中存在很多不足:

2.2.1 课程以理论教学为主,实践教学环节不足

缺乏锻炼学生自主探究和动手能力的学习平台,导致其对健康旅游相关项目的服务技能、规划设计、综合管理能力等需要在实践中加以落实的教学内容知识匮乏。

2.2.2 授课方法和教学资源单一

目前该课程授课方法多以讲授法和案例分析法为主导,教学资源基本集中在课程配套教材和线上课程资源上,且课堂教学多以教师讲授、课堂讨论和教材主导为中心,导致学生的该课程课堂体验和参与度不高,同时单项知识“灌输”模式束缚了学生的逻辑思维和空间想象力,不利于学生创新创业思维能力的培养。

2.2.3 产教融合落实不到位

对健康服务与管理专业本身的产业资源优势如实践教育基地优势、企业行业优势等利用不充分,导致学生对于健康旅游市场的认识仅停留在课本知识上,缺乏与健康旅游相关大健康产业、旅游行业之间的融合和与相关市场的对接。

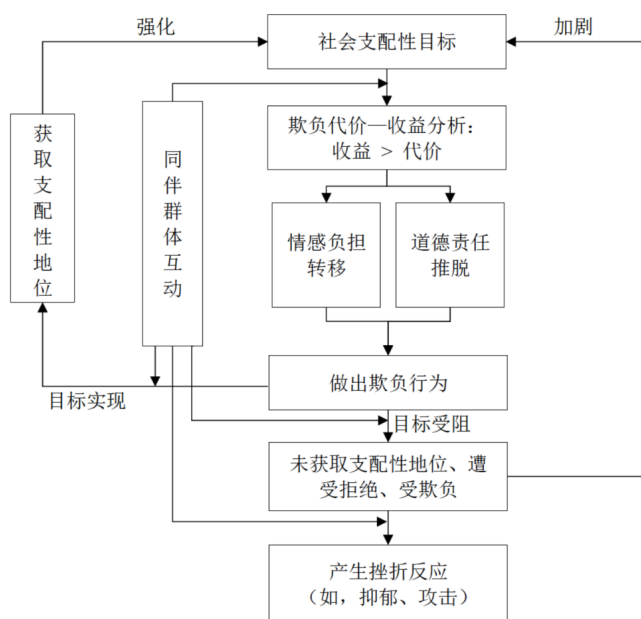
课程结构失衡:理论课程占比过高,实践教学不足,导致学生解决实际问题的能力薄弱。产业融合度低:课程内容与健康旅游新业态(如“互联网+康养”、中医养生旅游)脱节,难以适应市场需求。师资力量不足:兼具医学、旅游管理、健康教育背景的教师稀缺,影响课程质量。

3 课程改革内容与实施保障

3.1 课程改革内容

大健康产业在国家政策的大力支持下迅速发展,健康相关专业人才需求急剧增加,然而与之相对应的健康服务与管理专业人才培养和课程体系建设却与目前国家大力提倡的健康旅游等内容关联度不高,探索新的适应大健康产业发展的健康旅游课程建设模式,形成立体化的人才培养方案,构建模块化的课程体系,为大健康产业的长远发展提供助力。康养旅游专业的人才培养模式尚处于起步和布局阶段,诸如人才素养构成、课程设置、教材开发、师资培训、实训实习等问题,需要在一边教育实践

一边探索完善过程中解决。



(健康旅游课程体系形成模式图)

以大健康产业为背景,健康学院与旅游学院两学院间资源融合、共享,进而梳理整合健康管理课程模块、康养课程模块、旅游课程模块,全面明确进阶式循环的教学目标、形成多元化的教学方法、同时进行专创融合对应训练的实战。

课题组通过探索应用型旅游营销人才的培养模式,通过课堂教学改革、实践教学改革、师资队伍改革等方式,使我校培养的旅游营销人才更符合社会 and 行业需求,更具有理论应用能力,更具有创新意识和创新能力。^[5]解决关键问题,如:如何形成进阶式循环的教学目标,改变传统教学理念和方法,对《健康旅游》课程的教学目标、教学内容、教学大纲、教学方法手段等进行全方位的调整;如:如何与相关旅游行业和大健康产业进行更高层次的合作,

参考文献:

- [1] 郑碧红.大健康产业背景下健康管理专业课程体系的构建研究——以健康管理专业(健康旅游方向)为例[J].现代商贸工业,2023,44(20):238-240.
- [2] 杜文静,黄德桥.文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究[J].教育科学论坛,2022(15):37-41.
- [3] 汪淑敏,孙坤.大健康产业背景下旅游专业课程体系的构建[J].白城师范学院学报,2019,33(08):86-89.
- [4] 四川省卫生健康委员会.关于加快构建四川省大健康产业生态圈的建议[Z].2022.会议报道.
- [5] 陶虹佼,郑雅婷.大健康视角下中医药文化与旅游融合发展探析[J].企业经济,2022,41(10):132-136.
- [6] 张帅帅,徐刚,王士礼.医旅融合视角下齐鲁中医药文化与旅游业协同发展路径研究[J].济宁学院学报,2025,46(05):55-64.

作者简介:宋文颖(1984.05—),女,汉族,河南省南阳市,研究生学历,讲师,研究方向:康复治疗。

项目信息:珠海科技学院校级教学质量工程项目 ZLGC20230721。

说服其为学生提供高层次的实践岗位,从而通过专创训练、双创训练、项目驱动和实践教学锻炼学生营销策划、健康管理等应用型本科教育所追求的培养目标。

如:如何构建理论与实践的进一步的紧密结合,构建校企双方优势互补的教师团队等系列棘手问题。

以培养“懂健康、会旅游、能服务”的复合型人才为目标,构建“基础模块+专业模块+实践模块”的课程体系:基础模块:涵盖大健康产业概论、旅游学基础、心理学等通识课程,夯实学生跨学科知识基础。专业模块:健康管理模块:包括中医养生、运动康复、营养学等课程,强化健康服务能力;旅游运营模块:开设康养旅游产品设计、生态旅游开发、酒店与温泉管理等课程,提升产业运营能力;技术应用模块:引入“互联网+健康旅游”课程,培养学生利用大数据、物联网等技术优化服务的能力。实践模块:通过校企合作、实习基地建设,开展健康旅游项目策划、景区康养服务等实践教学。

3.2 课程实施保障

师资队伍建设:鼓励教师跨学科进修,引进行业专家参与教学,打造“双师型”教师团队。**教材与资源开发:**编写融合中医药文化、地方特色康养资源的校本教材,开发虚拟仿真实验平台。**评价机制改革:**建立“过程性评价+成果性评价”体系,注重学生创新能力与职业素养的考核。

4. 结论与展望

健康旅游课程体系的构建需紧扣大健康产业发展趋势,通过跨学科整合、产教融合,培养适应新业态需求的复合型人才。^[6]未来,应进一步探索“专创融通”协同育人模式,推动健康旅游教育向高端化、国际化发展。