

疆绣教育的创新实践与发展探索——以新疆某高校为例

曹芮绮 刘 玲 董晓雅 周 娜 张璐颖 谷玉香

新疆科技学院, 新疆 库尔勒 841000

摘 要: 在全球化和现代化冲击下, 新疆传统民族刺绣工艺“疆绣”面临传承断层、产业化滞后等挑战。为破解困境, 新疆某高校创新性的开展了“绣蕴·润疆”教育实践, 推动疆绣进校园。实践表明, 该项目显著提升了学生技艺水平与文化认同感, 并衍生出校园文化品牌活动。然而, 仍存在学生积极性不足、教学模式传统、社会认知薄弱等问题。对此, 研究提出深化文化浸润课程、构建全域新媒体宣传矩阵等对策, 同时建议通过校企合作、跨学科融合及产业链延伸, 实现疆绣教育可持续性与发展双赢, 为非遗教育提供借鉴。

关键词: 疆绣教育; 非遗进校园; 文化传承

1 引言

作为新疆重要的民族刺绣工艺, 疆绣承载着深厚历史文化底蕴, 是地域文化的象征。然而, 在全球化和现代化冲击下, 其传承发展面临知名度低、宣传不足、青年传承意愿弱等困境, 阻碍了其向现代文化产业转型。

针对此新疆某高校积极探索创新路径, 将疆绣引入校园教育体系, 通过“绣蕴·润疆”小课堂等第二课堂搭建传承新平台。本研究聚焦该校疆绣教育实践, 分析其创新举措、成果、挑战与对策, 旨在为疆绣保护传承提供参考推动教育领域创新发展, 促进新疆文化产业繁荣增强文化自信, 实现文化传承与经济的双赢。

2 疆绣概述

疆绣是新疆各民族刺绣工艺的总称, 起源于汉, 兴盛于唐、清。其融佛教文化、纳内地流派, 成独特风格。

2008年起, 维吾尔族、蒙古族等多民族刺绣先后入国家级非遗名录。然而时代变迁, 其传承同其他非遗般遇困境。在伊犁地区, 从事传统刺绣的人员中, 40岁以上的占比高达70%, 而年轻群体参与度较低, 仅占约20%。现代年轻人相较于传统技艺更青睐于现代文化^[1]这表明疆绣在年轻群体的认知度极为有限。

疆绣进校园能让高职学生学习到传统的价值知识, 受到优秀文化的熏陶, 从而进一步提高他们的学习效率^[2]。此“非遗+教育”新模式为其年轻化供契机。

3 新疆某高校疆绣教育实践现状

3.1 疆绣教育的开展情况

新疆某高校积极响应传承与发展疆绣文化

的号召, 开设了“绣蕴·润疆”小课堂。课程设置遵循循序渐进的教学原则, 精心划分为基础针法、图案设计、作品创作三个阶段。在基础针法课程中, 融入刺绣基础教学的理念, 详细讲解基本针法。图案设计课程注重培养学生对新疆特色图案的理解与创新能力, 引导学生从新疆自然人文中汲取灵感, 这样的经历不仅丰富了学生们的艺术修养, 并且对于我国的多样非物质文化遗产产生了浓厚的兴趣^[3]。在作品创作阶段, 学生将所学针法与图案设计知识融会贯通, 创作出具有个人风格的刺绣作品。

由于缺乏系统的研究和挖掘, 许多刺绣作品仅仅停留在表面的装饰功能, 缺乏对文化内涵的深入挖掘和表达^[4]。因此, 本校针对这一问题做出相应的规划。在师资队伍建设方面, 校内教师具备纺织设计专业背景, 能够为学生提供系统扎实的理论知识教学。通过教研相长, 及时更新一线教学资源, 带动学生全面提升综合素质^[5]。同时, 学校定期邀请民间刺绣艺人来校授课。

3.2 学生参与度及反馈

为全面了解学生对疆绣课程的参与度和反馈情况, 学校对200名参与“绣蕴·润疆”小课堂的学生进行了调研。结果显示, 65%的学生对疆绣表现出浓厚的兴趣, 在感兴趣的学生中, 80%希望通过课程提升自己的手工技能, 同时深入了解新疆的传统文化。从学生对教学的评价来看, 大部分学生对课程给予了肯定, 也提出了一系列具有建设性的建议。约40%的学生希望增加实践课时, 让他们有更充裕的时间练习刺绣技能; 30%的学生建议丰富教学内容, 引入更多不同民族风格的疆绣作品赏析。此外, 举办疆绣展览、增加与外界交流学习的机会也是学生们较为关注的。

3.3 已取得的成果与经验

通过开展疆绣教育,新疆某高校在多个方面取得显著成果。在学生作品方面,学生们创作出大量优秀的刺绣作品,这些作品在校园文化节、艺术展览中进行展示,受到广泛好评。

在校园文化建设方面,学校举办的疆绣比赛、讲座等活动,营造了浓厚的校园文化氛围,增强了学生对新疆传统文化的认同感和自豪感。据学校相关文化活动反馈调查显示,参与过疆绣相关活动的学生中,超过85%表示对新疆传统文化的兴趣明显提升。从教学实践经验来看,课程设置符合学生的学习规律,能够让学生逐步掌握刺绣技能;校内外师资结合的模式充分发挥了各自的优势,为学生提供了全面的知识和技能培养;注重实践教学,让学生在动手操作中感受疆绣的魅力,有效提高了学生的学习积极性和学习效果。

4 疆绣教育实践中存在的问题

4.1 学生积极性与认知问题

4.1.1 文化背景与成长环境差异

中华民族有着优秀的文化传统和丰富的文化遗产,刺绣是其中之一,苏绣淡雅、湘绣传神、蜀绣简练、粤绣洒脱……一针一线都蕴含着中华优秀传统文化历久弥新的内涵与魅力。疆绣是新疆地区刺绣工艺的统称,是新疆众多非遗项目中的瑰宝,是表现新疆人民生活生活和地域文化特色的刺绣文化^[6]。由于许多学生来自疆外,对新疆文化缺乏了解,这种文化隔阂使他们难以对疆绣产生认同和兴趣。同时,现代文化形式新颖、内容多样且传播便捷,更易吸引学生的关注。相较之下,疆绣作为传统非遗,表现形式和传播方式较为传统和单一,在吸引学生注意力方面面临较大挑战。

4.1.2 社会认知与舆论导向影响

社会大众对非遗文化的认知和重视程度不高。当今一部分人认为传统技艺已经过时,无法适应现代社会的发展需求,还有一部分人认为传承非遗文化与我们普通人无关,这些社会认知观念都会影响学生对疆绣的看法。学生在学习成长的过程中,受到这种消极的社会舆论影响,可能会觉得学习疆绣既花费了大量时间,又对未来的职业发展没有帮助,从而对疆绣产生抵触情绪。

4.2 宣传与社会认知问题

一方面,在挑选新媒体平台时,没有深入了解各平台的传播特点与受众群体,而不同平台的用户特征和内容偏好具有鲜明的差异。疆绣宣传可能就是因为没有根据平台特征投放合适的内容,导致传播效果欠佳。另一方面,学

校没有充分利用互联网平台知名博主进行合作推广,与有影响力的文化博主、网红等合作推广可借助其粉丝基础与影响力快速扩大宣传范围,但疆绣宣传在这方面表现不足,缺乏有效合作推广策略,难以实现内容广泛传播。

5 疆绣教育实践的优化对策

5.1 破解学生积极性与认知障碍

5.1.1 深化文化浸润与价值重塑

构建系统化文化课程,在现有课程基础上,增设与新疆文化有关的课程,构建系统化教学内容框架,强化文化背景教学,使学生们深入了解疆绣的历史背景,从而产生情感共鸣和文化认同感,深化对疆绣的兴趣。

为了使疆绣与时俱进,可以将疆绣设计与现代生活学习相连接,探索疆绣在现代社会中的应用,展示其创新活力与市场价值,让学生看到其“有用性”和职业发展潜力。此外通过邀请更多优秀的疆绣传承人、设计师进校园分享经历的方式,展示学习疆绣的多元可能性,打破“与我们普通人无关”的认知。

5.1.2 创新教学模式激发内生动力

增加实践比重与主题创作,设置多样化、趣味化的主题创作任务,在深化技艺掌握的同时激发学生创新能力和参与热情。推动学科融合与项目式学习,大力推动疆绣与多学科融合,依托校本课程与社团活动,设计跨学科项目,实现“文化研究-技艺实践-创新应用”的有机衔接。以学生为中心,制定个性化培养方案,实现个性化赋能。强化实践导向,大力支持学生参加疆绣设计比赛等活动,在实践中锤炼技艺,提升创作能力和成就感。

5.2 构建全域宣传矩阵,提升社会认知

新媒体改变了大众传播传统的内容分发模式,新媒体平台的内容是以大数据为基础的智能分发^[7]。我们要进行平台差异化策略,深入研究各平台的传播特点与受众群体,精准化平台运营与内容供给。并通过积极与目标受众匹配的各类博主或UP主合作,借力KOL合作推广疆绣。孵化校园“代言人”,通过直播、在线问答等形式增强公众互动,打破时空限制,吸引更多广泛人群关注疆绣,有效拓展文化传播的深度与广度。

此外,我们还可以举办主题展览、义卖等活动,吸引媒体关注,线上引流线下,线下内容反哺线上,线上线下联动形成良性循环,提升社会认知度。

6 项目实施成效与可持续发展

6.1 阶段性成果显著

“绣蕴·润疆”项目通过小课堂教学实践,有效提升了学生的传统技艺与创新设计能力,其非遗作品因针法细腻、创意突出广受赞誉。项目显著增强了学生的文化认同感、民族自豪感及综合能力,为其文创、旅游等职业发展奠定基础。

项目中衍生的工艺坊、创意大赛等活动已成为校园文化亮点,吸引广泛参与,营造出浓厚的传统文化研习与创新氛围,深化了对“文化润疆”的理解,提升了校园文化内涵与学校声誉。

线上线下的良性循环,极大拓宽了传播覆盖面,显著提升了疆绣的社会认知度、美誉度及其作为新疆文化符号的影响力,项目经验为其他地区的非遗教育提供借鉴。

6.2 可持续发展策略深化

本项目将持续优化课程建设,增加实践比重,提供更多动手机会。引入市场营销等跨学科知识,帮助学生理解疆绣的商业价值与发展路径,增强课程的实用性,培养复合型人才。同时邀请更多非遗传承人进课堂,丰富教学内容,并通过培养校内教师,开展疆绣教学研究,探索创新教学方法,提升教学质量。

校企合作为企业提供了创新发展所需的人才支持,帮助企业获得创新成果并提升市场竞争力^[8]。本项目将持续深化多维合作交流,通过深化校企合作,拓展与旅游企业、电商平台等合作,共同开发产品和服务。并加强校际合作,积极与其他学校交流分享经验成果,推动疆绣教育更广泛开展。

6.3 对疆绣传承与发展的展望

在持续教育的推动下,疆绣传承与发展前景逐渐广阔。

在人才储备方面,本项目将知识传授与技能培养并重,通过系统化、实践化的教育,培养新一代疆绣传承人,确保这项珍贵的非物质文化遗产得到有效传承、创新与发展,为新疆文化繁荣提供可持续人才支撑^[9]。在产业活力方面,疆绣文创产品的开发与推广,将形成完整的产业链,创造就业,拉动经济。疆绣与旅游、文创等产业的深度融合,将提升新疆文化产业整体实力,成为其特色名片。在文化价值方面,疆绣承载的新疆地域文化和民族情感,将在传承中持续发展。

7 结论

本研究通过对新疆某高校疆绣教育实践的深入分析,在教育模式创新、文化传播、产教融合及传承人培养等方面取得了多项成果,为疆绣教育的推进提供了可行路径并具有借鉴意义。然而,研究仍存在一定局限性,如调研范围集中于单一高校,未能全面反映其他院校或地区的教育现状;数据收集的深度和广度也有待加强。未来研究可扩大调研范围,覆盖更多院校与地区,并借助大数据分析等方法来精准把握学生需求与市场动态,从而进一步推动疆绣教育的系统化发展与传承创新。

参考文献:

- [1] 赵雪虹. 非遗传统刺绣品牌营销策略研究[J]. 现代营销(下旬刊),2024,(12):52-54.
- [2] 钱月梅. 高职校园文化建设与非遗进校园的融合实践路径[J]. 产业与科技论坛,2023,22(02):231.
- [3] 吴莹,章海虹,张潇丹. 新文科背景下思政教育融入“刺绣”课程教学的探索与实践[J]. 纺织服装教育,2024,39(01):60-65.DOI:10.13915/j.2095-3860.2023.0085.
- [4] 钱美荣. 民族文化背景下疆绣技艺的传承与发展[J]. 天工,2022,(12):94-96.
- [5] 周芳. 携手传承让疆绣发扬光大[N]. 中国民族报,2023-02-17(006).
- [6] 邹风云. 体验式学习思维下高校图书馆助力非遗进校园路径探究——以安徽大学图书馆为例[J]. 四川图书馆学报,2025,(03):80.
- [7] 韩晓燕,孙玉倩. 从系列短视频《可爱的中国》看新媒体时代非物质文化遗产传播创新[J]. 中国广播电视学刊,2024,(02):60-63.
- [8] 江浩,卢念念. 校企合作模式下的产品设计专业学生创新创业能力培养研究[J]. 上海包装,2025,(04):239-241.DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2025.04.077.
- [9] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京大学出版社:201210:107.

作者简介: 曹芮绮(2005-),女,汉族,山东临沂人,新疆科技学院人力资源管理专业在读学生,研究方向:人力资源管理。

刘玲(1999-),女,汉族,新疆霍城人,硕士研究生,讲师,研究方向:农业经济、人力资源管理。

项目信息: 新疆科技学院校级大学生创新创业训练计划项目,疆绣教育的创新实践与发展探索——以新疆科技学院为例(项目编码: X202513561024)