

# 创新创业导向下高职院校陶瓷绘画专业教学改革路径研究

奚为知

景德镇陶瓷职业技术学院, 江西 景德镇 333000

**摘要:**在国家大力推进职业教育高质量发展与创新创业教育融合的背景下,高职院校陶瓷绘画专业面临传统教学模式与市场需求脱节、学生创新创业能力不足等现实困境。本文基于创新创业教育理念,结合陶瓷绘画专业的艺术特性与行业发展趋势,从教学目标、课程体系、教学模式、实践平台、师资队伍、评价机制六个维度,探索高职院校陶瓷绘画专业教学改革的具体路径,旨在培养兼具扎实专业技能、创新思维与创业能力的复合型陶瓷艺术人才,为陶瓷行业转型升级提供人才支撑,同时为同类高职院校艺术类专业教学改革提供参考。

**关键词:**创新创业;高职院校;陶瓷绘画;教学改革;路径研究

## 0 引言

陶瓷绘画作为中国传统工艺美术的重要组成部分,承载着深厚的文化底蕴与艺术价值。随着文化产业的蓬勃发展和消费市场个性化、创意化陶瓷产品需求的提升,陶瓷行业对人才的需求已从传统“工匠型”向“创新创业型”转变。高职院校作为培养高素质技术技能人才的主阵地,其陶瓷绘画专业在传承传统技艺的同时,必须主动对接行业需求,将创新创业教育融入教学全过程。

当前,高职院校陶瓷绘画专业教学仍存在诸多问题:教学目标偏重技能传授,忽视创新思维与创业能力培养;课程体系以传统绘画技法、陶瓷工艺课程为主,缺乏创新创业类课程的有机融入;教学模式以课堂讲授、技法训练为主,实践教学与市场、行业结合不紧密;实践平台建设滞后,缺乏兼具实训、创作与创业孵化功能的综合性平台;师资队伍多为艺术专业背景,缺乏创新创业实践经验;评价机制单一,难以全面评价学生的创新能力与创业潜力。这些问题导致学生毕业后难以快速适应市场竞争,创新创业意识薄弱,制约了专业的可持续发展与行业人才供给质量。基于创新创业导向推进高职院校陶瓷绘画专业教学改革,不仅是破解专业发展瓶颈的内在需求,更是落实职业教育改革要求、服务陶瓷行业高质量发展的必然选择。

## 1 创新创业导向下高职院校陶瓷绘画专业教学改革的核心内涵

创新创业导向下的高职院校陶瓷绘画专业教学改革,并非简单增设创新创业课程,而是以培养学生的创新思维、创业意识与创业能力为核心,将创新创业教育与陶瓷绘画专业教育深度融合,重构教学体系、优化教学过程、创

新教学方法,实现“技艺传承与创新能力并重、艺术素养与创业素养兼备”的人才培养目标。其核心内涵包括三个层面:一是教学目标,实现从“培养技术型人才”向“培养创新创业复合型人才”的转变;二是教学内容,实现从“传统技艺传授”向“技艺传承+创新创业”的拓展;三是教学模式,实现从“课堂”向“市场、实践”的转型。突出职业教育的实践性特征,以市场需求为导向,强化实践教学环节,让学生在实训创作、创业实践中提升创新能力与创业技能。整合学校、社会资源,构建“校企合作、校地联动”的协同育人机制,为学生提供多元化的实践平台与资源支持。

## 2 创新创业导向下高职院校陶瓷绘画专业教学改革的具体路径

### 2.1 重构教学目标体系,明确创新创业培养导向

基于创新创业导向,高职院校陶瓷绘画专业需重构“知识、技能、素养”三位一体的教学目标体系,将创新创业能力培养贯穿人才培养全过程。

(一)知识目标:在掌握陶瓷绘画基础理论、传统技法、陶瓷工艺等专业知识的基础上,增设创新设计理论、市场调研与分析、品牌策划、电子商务、知识产权保护等创新创业相关知识,让学生了解陶瓷行业发展趋势、市场需求规律与创业基本流程。

(二)技能目标:强化陶瓷绘画核心技能的同时,培养学生的创新设计技能(跨界融合设计等)、实践创作技能(个性化、系列化产品定制开发)与创业实操技能(产品包装设计、线上线下营销等)。

(三)素养目标:培养学生的创新思维、创业意识与职业素养,同时强化文化传承素养,引导学生在创新中传承陶瓷文化精髓。

## 2.2 优化课程体系, 构建“专业+创新创业”一体课程模块

课程体系是人才培养的核心载体。需打破传统“基础课+专业课”的线性课程结构, 构建“专业核心模块+创新创业实践模块”的一体课程体系, 实现创新创业教育与专业教育的深度融合。

(一) 专业核心模块: 夯实传统技艺基础, 保留陶瓷绘画基础、陶瓷工艺学、中国陶瓷史等核心课程, 同时优化课程内容, 融入传统技艺的创新应用案例, 引导学生在传承中创新。

(二) 创新设计模块: 增设创新思维训练、陶瓷创意设计、跨界融合设计、数字媒体艺术(陶瓷绘画方向)等课程, 培养学生的创意构思与设计能力。例如, 通过“陶瓷绘画与现代生活美学”课程, 引导学生将陶瓷绘画与家居装饰、文创产品、时尚配饰等领域结合, 开发具有市场潜力的创新产品; 通过数字绘画、3D建模等课程, 拓展陶瓷绘画的创作形式与表达空间。

(三) 创业实践模块: 构建“基础+进阶+实战”的创业课程子体系。基础层开设《创新创业基础》《陶瓷行业创业入门》等课程, 普及创业基本知识; 进阶层开设《市场调研与分析》《陶瓷品牌策划与推广》《知识产权保护》等课程, 提升创业专业技能; 实战层设置创业项目实训、创业模拟演练等课程, 让学生在真实场景中锻炼创业能力。同时, 将创业课程与专业实训、毕业设计相结合, 要求学生以“创业项目”为导向完成毕业设计如开发系列化陶瓷文创产品等。

此外, 设置创新创业选修课程模块, 强化实践驱动与互动体验, 需结合陶瓷绘画专业特点, 创新教学模式与方法, 以实践驱动、互动体验为核心, 提升教学效果。

(一) 项目化教学模式: 以真实项目为载体, 将教学过程与项目实施过程相结合。例如, 与陶瓷企业合作承接个性化产品定制项目、文创产品开发项目, 或对接地方文旅部门开展非遗陶瓷文创设计项目, 让学生以项目小组为单位, 完成从市场调研、创意构思、设计创作、产品制作到市场推广的全流程实践, 在项目实施中提升创新能力与团队协作能力。

(二) 情境化教学方法: 创设模拟市场、创业工作室等真实情境, 开展情境教学。例如, 在陶瓷创意设计课程中, 模拟“陶瓷产品设计竞标会”情境, 让学生分组展示设计方案并进行答辩; 在创业实践课程中, 模拟“陶瓷网店运营”情境, 让学生完成店铺装修、产品上架、客户沟通、订单处理等实操训练, 增强学生的市场适应能力。

(三) 跨界教学法: 打破专业壁垒, 开展跨界教学。例如, 与视觉传达设计专业合作开

设“陶瓷包装设计”课程, 与市场营销专业合作开展“陶瓷产品推广”项目, 与计算机专业合作引入数字技术在陶瓷绘画中的应用, 培养学生的跨界创新能力。

## 2.3 搭建多元化实践平台, 强化创新创业实践支撑

实践平台是培养学生创新创业能力的关键载体。高职院校陶瓷绘画专业需整合校内外资源, 搭建“实训基地+创业孵化平台+行业对接平台”的多元化实践平台, 为学生提供从技能实训到创业实践的全链条支持。

(一) 校内实训基地升级: 改造传统实训车间, 建设集“实训创作、创新设计、创业孵化”于一体的综合性实训基地。配备先进的陶瓷制作设备、数字设计软件、直播带货设备等, 满足学生的多元化实践需求。例如, 在创业模拟工作室中, 学生可组建创业小组, 开展小型陶瓷产品的设计、制作与销售实践; 在展示区举办学生作品展览、产品发布会, 提升学生的产品推广能力。

(二) 校企合作实践平台建设: 深化与陶瓷企业、文创公司、非遗传承基地的合作, 共建校外实践教学基地。一方面, 安排学生进入企业顶岗实习, 参与企业的产品研发、生产制作、市场推广等环节, 了解行业实际需求; 另一方面, 邀请企业技术骨干、创业成功人士担任兼职教师, 指导学生的实训创作与创业实践。此外, 与企业共建“订单班”“创业实验班”, 按照企业需求定制培养方案, 实现“入学即入职、毕业即创业”的培养模式。

(三) 创业孵化与竞赛平台搭建: 依托学校创业孵化园, 为学生提供创业场地、设备支持、创业指导等一站式孵化服务, 鼓励学生成立陶瓷绘画工作室、文创产品开发公司等创业实体。同时, 积极组织学生参与各类创新创业竞赛, 如“互联网+”大学生创新创业大赛、全国陶瓷职业技能竞赛、文创设计大赛等, 以赛促学、以赛促创, 让学生在竞赛中积累创业经验、提升创新能力。

## 2.4 建设“双师双能型”师资队伍, 强化创新创业教学保障

师资队伍是教学改革的核心力量。创新创业导向下的陶瓷绘画专业教学, 需要既具备扎实专业功底, 又拥有丰富创新创业实践经验的“双师双能型”教师。重点引进既懂陶瓷绘画技艺, 又擅长产品设计、市场运营的复合型人才, 优化师资队伍结构。制定“双师双能型”教师培养计划, 鼓励校内教师深入陶瓷企业挂职锻炼, 参与企业的产品研发、创业项目运营等实践活动, 积累行业经验与创业实践能力。支持教师参加创新创业教育培训班、陶瓷行业研讨会等, 提升创新创业教学水平。组织教师开展



创新创业教学改革研究,申报相关教研课题,将研究成果转化为教学实践。建立兼职导师库,聘请陶瓷艺术大师、企业高管、创业成功人士、行业专家等担任兼职导师,为学生提供创新创业指导。可通过讲座、实训指导、项目辅导等方式,将行业前沿动态、创业实战经验传递给学生。建立适应创新创业教学的师资评价体系,将创新创业教学业绩、校企合作经历、创业指导成果等纳入教师考核评价指标,与职称评聘、绩效奖励挂钩,激发教师参与创新创业教学的积极性与主动性。

### 3 创新创业导向下高职院校陶瓷绘画专业教学改革的保障措施

#### 3.1 加强顶层设计与政策支持

学校层面应将陶瓷绘画专业教学改革纳入学校整体发展规划,成立由校领导、教务处、二级学院、行业专家组成的教学改革领导小组,统筹协调改革工作。制定专项政策文件,明确改革目标、任务分工、实施步骤与保障措施,在经费投入、师资培养、平台建设等方面给予重点支持。设立教学改革专项经费,用于实训设备更新、课程开发、师资培训、创业孵化等工作,确保改革顺利推进。

#### 3.2 深化校企合作与协同育人

建立长效稳定的校企合作机制,与陶瓷行业龙头企业、知名文创公司签订深度合作协议,明确双方在人才培养、课程开发、实践教学、师资共建、创业孵化等方面的责任与义务。共建校企合作委员会,共同制定人才培养方案、

优化课程体系、开发教学资源,确保教学内容与行业需求同步。鼓励企业参与教学全过程,通过共建实训基地、订单培养、项目合作等方式,实现校企资源共享、优势互补,提升协同育人效果。

#### 3.3 营造创新创业文化氛围

加强校园创新创业文化建设,通过举办陶瓷文化节、创新创业讲座、创业分享会、学生作品展览等活动,营造“崇尚创新、鼓励创业”的文化氛围。利用校园广播、宣传栏、微信公众号等平台,宣传陶瓷行业创业成功案例、学生创新创业成果,激发学生的创新创业热情。鼓励学生成立陶瓷艺术社团、创新创业社团,开展社团活动、创业实践交流等,培养学生的创新创业兴趣与团队协作精神。

### 4 结论

创新创业导向下的高职院校陶瓷绘画专业教学改革,是适应职业教育高质量发展、对接陶瓷行业转型升级需求的必然选择。在教学改革过程中,需坚持立德树人、专业融合、实践导向、协同育人、因材施教的基本原则,加强顶层设计与政策支持,深化校企合作与协同育人,营造创新创业文化氛围,建立改革效果反馈与优化机制,确保改革稳步推进。未来,高职院校陶瓷绘画专业应持续关注行业发展动态与市场需求变化,不断优化教学改革路径,为传承陶瓷文化、推动陶瓷行业高质量发展提供坚实的人才保障,同时为高职院校艺术类专业创新创业教育改革提供可借鉴的实践经验。

#### 参考文献:

- [1] 张紫娟,朱一丹,熊圣佳.双创教育赋能高职院校陶瓷绘画专业教育教学研究[J].陶瓷研究,2024,39(05):110-113.
- [2] 范志翠,朱一丹.双创教育背景下高职院校陶艺实训课程教学改革与实践[J].陶瓷科学与艺术,2024,58(03):14-15.
- [3] 李勋,李政宇.以科研项目为导向的陶瓷艺术设计专业教学模式研究[J].陶瓷科学与艺术,2024,58(11):44-47.
- [4] 朱一丹.双创教育背景下高职院校陶艺实训课程教学改革与实践[J].陶瓷研究,2023,38(06):102-104.
- [5] 马永斌,柏喆.大学创新创业教育的实践模式研究与探索[J].清华大学教育研究,2015,36(06):99-103.
- [6] 三明学院艺术与 design 学院.深化陶瓷艺术教育 培养复合型人才[J].艺术教育,2023(11).
- [7] 王晨.民间工艺传承人群现状分析与培养模式创新:以陶瓷工艺为例[R].2021.
- [8] 张颖.非遗传承视域下高职陶瓷专业“三教”改革实践[J].中国职业

**作者简介:**奚为知(1994.03—),女,汉族,江西景德镇人,研究生,中级“双师型”,江西省工艺美术师,研究方向:陶瓷艺术设计、美术教育。

**项目信息:**2023年江西省高等学校教学改革研究课题《基于创新创业构建高职院校陶瓷绘画专业教学改革与研究》,编号:JXJG-23-93-2。