

# 中职旅游专业数智化转型实践 ——以曲靖财经学校为例

关姣瑞

曲靖财经学校, 云南 曲靖 655000

**摘要:**在数字经济与智慧旅游深度融合的时代背景下,旅游业对从业人员的数智化素养和基础技能提出全新要求,使得以培养一线技能人才为核心的中职旅游服务与管理专业面临人才培养模式改革与培养体系系统性重构的紧迫课题。本文以曲靖财经学校旅游服务与管理专业为研究对象,聚焦其专业数智化转型实践,该校基于已购置的实训资源,参考数智化背景下职业教育转型的相关研究成果,探析该专业在数智化转型中的实践基础、实施路径、现存困境,并提出针对性优化策略,为中职旅游类专业数智化人才培养提供实践参考。

**关键词:**数智化转型; 中职教育; 旅游服务与管理专业; 人才培养; 曲靖财经学校

## 0 引言

数字智能时代,科技对旅游业的影响几乎覆盖了各个领域,不仅推动了商业模式创新、业务流程再造,还促进了生产方式更新与管理模式升级,引发产业结构与职业岗位的深刻变革。<sup>[1]</sup>随着大数据、云计算、人工智能等技术在旅游业的深度渗透,正以前所未有的深度与广度重塑旅游业态,智慧旅游已成为驱动行业升级的核心引擎,旅游服务流程、管理模式、营销渠道等核心环节均发生根本性变革。中职旅游服务与管理专业以输送旅行社、酒店、景区等一线技能型人才为核心目标,面对行业数智化转型带来的全新挑战,传统培养模式中课程内容滞后、实践教学与岗位需求脱节、师资知识老化等问题,在行业数智化浪潮冲击下愈加突出。随着高新技术的快速发展和生产组织方式的改变,传统的技能工作方式已无法满足当前的发展需求,这对职业教育提出了更高要求,对人才知识的积累、掌握和运用能力提出了更高要求。<sup>[2]</sup>

职业教育作为以输入一线职业技能型人才为核心的,与产业发展联系最为紧密的教育类型,其数智化转型绝非简单的技术叠加,而是人才培养体系的系统性、深层次重构,更是培育适配新产业、新业态需求新质技能人才的核心路径。当前,学界围绕职业教育数智化转型已展开广泛探讨。邱宗国(2025)通过重构课程体系、教学模式与实践平台、教学评价体系等,为职业师范教育适应数字化、智能化变革提供理论支撑与实践参考。<sup>[3]</sup>张晴(2022)则认为教师数智化素养是转型的核心,需通政策—技术—实践三者共同塑造职业院校教师知识更新、教学转型与角色重构的复合路径<sup>[4]</sup>。孙泽奎(2025)就如何有效推进高校旅游管理专业的数智化转型,培养既具备扎实旅游管理知识,又精通数字技术的创新型人才提出数智转型背景下高校旅游管理专业人才培养策略<sup>[5]</sup>。现有

研究多集中于高职院校或宏观策略,对中职院校尤其是中西部地区中职专业数智化转型的微观实践探索不足,存在理论与实践衔接缺口。本研究以具备数智化实训基础的曲靖财经学校该专业为案例,采用文献研究法、案例分析法与实地调研法,剖析其转型实践、困境与优化路径,以期弥补研究缺口,为同类专业提供实践参考。

## 1 旅游服务与管理专业数智化实践基础: 转型的既有条件与逻辑起点

曲靖财经学校旅游服务与管理专业的数智化转型并非盲目推进,而是基于区域产业需求、现有实训资源与教学体系基础的渐进式探索,其转型实践具备明确的既有条件与逻辑起点。

### 1.1 专业发展定位与区域产业需求的初步耦合

曲靖作为云南重要文旅城市,托爨文化遗址、珠江源景区等资源加速文旅产业数智化转型,对数智化旅游服务、营销人才需求迫切。曲靖财经学校聚焦区域产业发展需求,其旅游服务与管理专业紧密对接曲靖文化旅游等产业,培养目标明确指向导游、计调、营销、酒店服务等一线岗位,构建实践导向的育人模式。与云南胜境启业旅游开发有限公司、江苏非凡智旅信息技术有限公司等企业建立的合作关系,通过企业参与课程设计、共建实训基地等方式,实现专业发展与区域产业需求的初步耦合,为数智化转型奠定产业对接基础。

### 1.2 数智化实训教学资源初步配置到位

为支撑教学改革,学校已购置四类核心数智化实训资源:一是旅行社沙盘,可模拟旅行社运营全流程,帮助学生掌握数智化背景下旅行社线路设计、客户管理、成本核算等核心技能;二是AI智能模拟导游综合教学实训软件,可实现虚拟场景实训与技能智能评测;三是旅游电

子商务教学实训软件,覆盖旅游产品线上策划、推广、销售等环节,对接旅游电商岗位数智化需求;四是导游从业资格考试教学实训软件,整合数智化题库与模拟考试系统,助力学生提升考证通过率。这些资源的配置,为打破传统实践教学时空限制、提升实训教学的针对性与实效性提供了支撑,形成了基础的数智化实训体系。

### 1.3 现有教学体系中的转型萌芽

课程设置上,《计算机基础》等核心课程为学生数智化素养培育奠定基础,部分课程尝试融入数智化内容;育人模式上,长期践行“岗课证”融合理念,强化教学与岗位技能衔接。在省级职业技能大赛备赛中,专业已将AI导游模拟等数智化技能纳入训练,呈现向“岗课赛证”综合育人模式演进的趋势,为系统性转型提供衔接点。

## 2 实施路径:“四维一体”的系统构建与初步探索

### 2.1 构建“数智化+岗位”的课程体系

学校立足行业岗位能力需求,结合现有实训资源,系统优化课程体系结构:推动数智化元素向核心课程渗透,植入数智化实训模块,例如在《导游业务》教学中,将AI智能模拟导游软件实训作为核心环节,替代传统单一的课堂讲解练习;在《旅行社经营管理》中利用沙盘开展数据化运营决策模拟;在《旅游营销》中增设电商软件应用专题。深化“岗课赛证”融通改革,将导游从业资格考试内容与实训软件应用深度结合,把学生的数智化实训成果纳入课程评价核心指标;同时以职业技能大赛为导向,开设数智化技能竞赛辅导专项,针对性提升学生的数智化技能竞争力。

### 2.2 创新“虚实结合”的场景模拟实训教学模式

尝试构建“线上+线下”“虚拟+真实”的实践教学模式。开展线上虚拟实训,利用AI智能模拟导游软件搭建虚拟景区场景,借助虚拟实训软件实现技能仿真训练与即时纠错;借助旅游电子商务软件开展线上旅游产品策划、直播营销等虚拟实训,培养学生线上运营能力;线下实操训练,利用旅行社沙盘开展小组合作实训,模拟数智化背景下旅行社团队协作、应急处理等真实场景。通过校企合作,组织学生进入企业参与真实的线上产品运营、智慧景区服务项目,力求实现“学中做、做中学”,实现教学与岗位需求的精准对接。

### 2.3 强化师资队伍数智化素养培育

师资队伍的数智化素养直接决定专业转型的成效。唯有持续深化政策、技术与实践的协同创新,构建以教师发展为核心的生态体系,

方能真正实现职业教育人才培养模式的范式突破,为产业升级与经济高质量发展提供坚实的人才支撑<sup>[4]</sup>。曲靖财经学校采取多措并举:开展专项培训,邀请企业技术专家与软件工程师入校授课,围绕实训软件深度应用、数智化课程设计要求、线上虚拟教学技巧等核心内容开展专题培训,切实增强教师的数智化教学能力;依托国家“素提计划”,有计划地选派专业教师进行企业实践,同时聘请企业数智化技术骨干担任兼职教师,深度参与课程设计等教学环节;建立激励机制,将教师参与数智化教改、资源开发及竞赛指导的成效纳入考核评价,以激发内生动力。

### 2.4 完善数智化教学评价体系

学校力图改变单一理论考试的评价方式,构建多元化评价体系。增加过程性评价权重( $\geq 40\%$ ),纳入软件操作数据、线上学习轨迹等;利用实训软件的智能评测功能提供客观技能反馈;并引入企业导师对学生实习表现进行评价,使评价更贴合岗位实际需求。

## 3 转型面临的深层困境:实施过程中的矛盾与成因剖析

### 3.1 课程体系数智化融合浅表化

现有课程体系仍以传统旅游服务与管理专业课程为主,数智化课程多为目的多为“贴片式”的内容添加,缺乏系统性重构,且部分课程内容与实训软件应用衔接不紧密,存在“重理论、轻实践”“重传统、轻创新”的问题。深层原因在于:课程开发机制僵化,缺乏校企协同机制;教师课程整合能力不足,难以将技术、知识、岗位能力进行有机融合;行业数智标准与课程内容衔接脱节;综合性、创新性实训项目设计仍然空白,围绕本土特色资源的数智化教材资源匮乏(例如:“爨文化数字讲解”等)。

### 3.2 师资数智化教学能力滞后

专业教师多为传统旅游专业背景,缺乏系统的数智化技术培训与行业实践经验。调研发现,能熟练运用并深度开发所有实训软件教学功能的教师比例极低。究其原因,短期的培训难以支撑深度的转型;虽邀请企业数智化技术骨干担任兼职教师,但企业人员教学参与度低,除国家培训项目外,教师的企业实践难以落到实处;学校的激励机制的差异度过小,教师积极探索数智化教学转型的内生动力无法调动,未能有效向“数智化”维度倾斜。

### 3.3 应用创新不足,实训效能低下

尽管学校已配齐四类核心数智化实训资源,但实际应用中仍存在明显的“重购置、轻开发”问题。观察发现,部分软件仅用于基础技能重复训练,学生兴趣逐渐丧失,将其视为“任务”。其背后是实训教学理念滞后,未能从“技能训练”



转向“能力与创新思维培养”，缺乏鼓励学生利用数智化工具进行产品设计、营销策划等创新实践的平台与激励机制；加上实训教学场景开发深度不足，未能结合曲靖本地旅游资源（如爨文化遗址、珠江源景区）设计综合性、创新性实训项目，导致实训内容与岗位实际需求存在差距，最终导致实训资源应用效率偏低。

#### 4 优化专业数智化转型的对策建议

##### 4.1 深化课程体系数智化重构

在已有基础上整合优化传统课程内容，将数智化元素全面融入《导游业务》《旅行社经营管理》等核心课程，减少或删除与行业发展脱节的陈旧内容，增加智能导游设备操作、旅游数据统计分析等实操内容。构建“基础模块+核心模块+拓展模块”的阶梯式数智化课程体系，基础模块涵盖数智化基础通识知识，核心模块聚焦实训软件应用与岗位核心技能训练，拓展模块包含旅游新媒体运营、智慧景区管理等前沿内容，适配不同层次学生的发展需求。深化校企协同开发教学资源，联合合作企业，共同开发数智化教材、实训视频、本土化教学案例库等教学资源，切实提升教学资源的岗位适配性与实践实效性。将数智化思维、数据分析能力融入专业课程，实现从“开设数智课”到“课课有数智”的转变，真正落实“岗课”对接。

##### 4.2 构建多元化师资培育体系

加大师资数智化培训投入，与企业合作开展专项培训，内容涵盖AI技术应用、数智化课程设计、虚拟实训开发等，通过联合开发课程资源等方式，让教师在企业真实创新活动中提升能力。设计差异化的教师数智化能力提升路

径，对新教师、骨干教师、专业带头人设定不同培养目标。同时鼓励教师参与职业教育数智化转型相关学术研究，改革教师评价体系，将数智化教学资源开发、教改成果、应用技术推广等作为重要指标，驱动师资队伍“数智化”转型。

##### 4.3 整合资源，提升数智化实训资源应用效能

整合现有资源，构建智慧文旅综合实训室以建立一个“仿真性、创新性、综合性、互动性”的智慧旅游场景与旅游专业实训平台，有效服务于“数字化”与“智能化”时代的旅游管理相关教学及实训。在教学过程中，加强实训软件教学场景开发，结合行业真实案例，设计综合性实训项目，如“基于AI模拟导游的多场景讲解实训”“旅游电商全流程运营实训”等，提升实训的创新性与实用性。鼓励学生利用实训资源开展旅游产品创新设计、新媒体营销等实践项目，培养学生的创新思维与创业能力。

#### 5 结语

相较于过去注重知识灌输和考试评估的模式，数智化教育更应聚焦于学生的个性化成长和综合能力培养，如批判性思维、创新及实践能力。<sup>[6]</sup>职业教育应进一步挖掘数智化实训资源的育人价值，重点强化学生数智化思维与创新能力的培养。未来，曲靖财经学校旅游服务与管理专业应持续跟踪行业数智化发展趋势，不断优化数智化人才培养模式，充分发挥数智化实训资源的教学价值，培养更多适配行业需求的数智化技能型人才，既可为区域文旅产业输送数智化技能人才，也能为同类专业转型提供参考。

#### 参考文献：

- [1] 王曰影. 数智化赋能旅游业高质量发展的作用机理与实施方略[J]. 价格理论与实践, 2022(10): 179-182+215.
- [2] 余海浪. “双高”背景下旅游管理专业群数智化人才培养创新研究——以贵州经贸职业技术学院为例[J]. 旅游纵览, 2025, (13): 61-63.
- [3] 邱宗国, 盘长丽. 数智化驱动下职业师范教育人才培养模式重构——以旅游管理与服务教育专业为例[J]. 科教文汇, 2025, (17): 78-82.
- [4] 张晴. 职业院校教师数智化转型的驱动逻辑：政策、技术与实践的三维互动[J]. 天津开放大学学报, 2025, 29(03): 51-53.
- [5] 孙泽奎. 数智转型背景下高校旅游管理专业人才培养策略研究[J]. 旅游与摄影, 2025, (01): 115-117.
- [6] 王紫薇. 数智化赋能职业教育人才培养的实践与探索[J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(09): 208-210.

**作者简介：**关姣瑞(1996.8—)，女，汉族，云南曲靖人，大学本科学历，管理学学士，助理讲师，研究方向：旅游管理方向。

**项目信息：**本研究为云南省职业教育研究院“学习阐释《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》精神科研课题”项目“中职学校财经类专业数智化转型研究”阶段性成果之一，项目编号：JYQG202502020。