

游戏启“财智”：大班幼儿财经素养启蒙的角色游戏实践研究

江晓光

苏州市吴江区水秀实验幼儿园，江苏 苏州 215000

摘要：面对日益复杂的现代社会生活，财经素养启蒙需从幼儿阶段开始。本文针对当前幼儿园财经教育零散化、成人化的困境，立足于大班幼儿“具体形象思维”和“在游戏中学习”的认知特点，探索以角色游戏为载体实施财经素养启蒙的可行路径。研究通过构建涵盖“认知—情感—行为”三层次的启蒙目标框架，系统设计并实施了“宝贝超市”“彩虹银行”“周末集市”及“家庭小管家”等系列主题角色游戏。实践表明，幼儿在模拟、互动、体验的游戏情境中，不仅能有效理解货币、买卖、价值等基础经济概念，初步建立“量入为出”“劳动创造价值”等积极观念，其计划能力、计算应用、社会交往及语言表达等综合能力也获得协同发展。本研究为在学前教育阶段生活化、游戏化地开展财经素养教育提供了具体的实践模型与案例参考。

关键词：角色游戏；大班幼儿；财经素养；游戏化学习

1 问题提出：为何与如何在游戏中开启财经启蒙

随着经济社会的快速发展与消费模式的深刻变革，理解基本的财经概念、形成理性的财富观与消费习惯，已成为现代公民不可或缺的核心素养。近年来，将财经素养教育纳入国民教育体系的呼声与实践日益增多，其教育起点也逐渐向低龄化延伸。幼儿期（5-6岁）是个体态度、价值观及行为模式萌芽与塑造的关键期，在此阶段进行科学、适宜的财经素养启蒙，对于培养未来的责任感、计划性以及金融安全意识具有奠基性意义。

然而，审视当前幼儿园教育实践，财经素养教育要么处于“空白”状态，被视为“超纲”内容；要么以零散的、说教式的主题活动呈现，如简单认识货币，其效果往往流于表面，难以触及幼儿的理解与认同。究其原因，在于教育方式未能贴合幼儿的学习逻辑。幼儿的思维具有具体形象性，他们通过直接感知、实际操作和亲身体验来获取经验，对抽象的概念灌输收效甚微。因此，寻找一个符合幼儿天性的载体至关重要。

角色游戏，作为幼儿最喜爱、最具影响力的主导活动形式，天然地成为解决这一矛盾的理想桥梁。在角色游戏中，幼儿通过扮演角色，模仿和创造性地再现社会生活，这正是一个微缩的“社会实验室”。买卖、交易、工作、报酬等经济生活元素，本就是幼儿在角色游戏中（如“娃娃家”“小超市”）自然出现的主题。基于此，本研究尝试突破传统模式，旨在系统探索如何以角色游戏为核心场域，将抽象的财经素养目标转化为幼儿可体验、可操作、可理

解的游戏活动，构建一套行之有效的实践路径，以期唤醒幼儿对经济现象的兴趣，播下理性财经行为的种子。

2 理念与框架：基于儿童发展的游戏化目标设计

任何有效的教育实践都需坚实的理论基石与清晰的目标指引。本研究的实践构建，源于对幼儿学习规律的尊重与把握。

2.1 理论支撑：游戏何以赋能财经学习

首先，皮亚杰的认知发展理论指出，大班幼儿正处于前运算阶段末期，并向具体运算阶段过渡。他们的思维依赖于具体事物和熟悉情境。角色游戏提供了将“货币”“价值”“交易”等抽象符号与具体的“钱币”（代币）、“商品”（玩具）、“买卖行为”相联结的绝佳场景。其次，维果茨基的社会文化理论强调，高级心理机能源于社会性互动。角色游戏本质上是一种社会性游戏，幼儿在扮演“顾客”与“售货员”、“储户”与“柜员”的互动中，协商规则、解决冲突，其对社会角色和经济关系的理解正是在此“最近发展区”内得以建构。最后，游戏理论本身揭示了游戏对于幼儿全面发展，特别是社会性、认知和语言发展的综合价值。因此，以角色游戏进行财经启蒙，并非简单地“借用”游戏形式，而是回归幼儿本真的学习方式。

2.2 目标构建：三维度聚焦大班幼儿财经启蒙

基于上述理论与《3-6岁儿童学习与发展指南》中对大班幼儿社会、科学、数学等领域的发展期望，我们构建了针对大班幼儿的财经素养启蒙目标体系，分为三个相互关联的维度：

认知与概念维度：认识常见的货币形式（实物硬币、纸币及自制的代币），初步理解货币作为交换媒介的基本功能；感知物品有价，且价格有高低之分；了解“买”与“卖”是对应的交易过程；能初步分辨生活中的“需要”和“想要”。

情感与态度维度：激发对周围经济现象（如购物、工作）的好奇心和探究欲；懂得爱惜物品，尊重各行各业的劳动付出；体验通过制定并执行计划达成目标的满足感；萌发初步的储蓄意愿和“延迟满足”的耐心。

行为与能力倾向维度：能在模拟情境中，尝试制定并执行简单的购物或活动预算计划；能够使用代币进行基本的“付款”与“找零”操作；愿意用图画、符号等简单方式记录自己的“收入”与“支出”；在交易中学习使用基本的沟通、协商语言。

这一目标体系并非知识清单，而是作为教师观察、支持和评价幼儿在游戏中发展的指引，确保游戏活动具有教育的方向性。

3 实践路径：系列主题角色游戏的创设与推进

本研究采用行动研究法，在我国一个大班进行了为期一学期的实践探索。我们设计了四个层层递进、相互关联的主题角色游戏系列，将财经素养目标有机融入其中。

3.1 第一阶段：《开心宝贝超市》——建立交易基本概念

游戏从创设一个充满吸引力的“超市”开始。幼儿与教师共同收集、分类商品（空食品包装、玩具、美工作品），并为商品制作“价签”（用数字和圆点图案表示价格）。幼儿自主选择扮演收银员、理货员、促销员或顾客。初期使用统一面值的圆形纸板作为“钱币”，重点在于熟悉“选物—付款”的流程。随着游戏深入，我们引入了不同面值的“钱币”（如1元、5元），并增设“价格牌”，促使幼儿在付款时进行简单的加法运算，在找零时进行减法思考。教师的角色是敏锐的观察者和适时的问题引发者，例如在幼儿购物时提问：“你的钱够买这两样东西吗？”“如果钱不够，你会怎么办？”

3.2 第二阶段：《神奇彩虹银行》——引入储蓄与规划意识

当“超市”游戏中的“钱”多起来后，我们顺势开设了“彩虹银行”。银行设有“柜台”、“存折”（简易小本子）和“银行卡”。幼儿可以将自己赚取或节省下来的“钱”存入银行，“柜员”负责在“存折”上用盖章或画圈的方式记

录金额。我们设置了“储蓄目标”和“小礼物”机制，例如，存满10个印章可以兑换一张贴纸或一次优先游戏权。这个游戏让“储蓄”这个概念从抽象变得可见、可感，幼儿为了达成目标，开始有意识地控制自己在“超市”的即时消费，初步体验了“延迟满足”与“积累”的意义。

3.3 第三阶段：《周末欢乐集市》——深化价值认知与社交协商

为了让孩子理解价值的相对性和交易的灵活性，我们组织了“周末集市”活动。孩子们从家中带来愿意交换或出售的闲置小玩具、图书，并自己为其定价。他们既是摊主，要推销自己的商品（“这本故事书很有趣，只要3块钱”）；也是顾客，可以和其他“摊主”讨价还价（“2块钱卖给我好吗？我只有这么多了”）。在这个过程中，幼儿不仅锻炼了语言表达和沟通技巧，更重要的是体会到，商品的价值并非绝对，可以通过协商来决定，交易是双方达成共识的结果。

3.4 第四阶段：《我是家庭小管家》——整合应用与计划决策

这是一个综合性的项目式游戏。教师提出一个真实的生活情境挑战，例如：“我们班要举办一个小型生日会，有20元‘班费’，请大家小组合作，为生日会采购食品和装饰品。”幼儿分成小组，需要共同商讨采购清单，对照“超市”的价格计算总花费，调整计划以确保不超预算，然后派出“采购员”执行任务。这个游戏将之前习得的计算、规划、取舍、合作等能力进行了综合运用，让财经素养真正指向解决生活中的实际问题。

4 成效与反思：看见游戏中的成长

经过一学期的系统实践，我们通过持续观察、分析幼儿的游戏作品（如购物清单、存折记录）以及与幼儿的谈话，发现了令人欣喜的变化。

4.1 幼儿发展的多维成效

认知与技能层面：超过80%的幼儿能熟练进行10元以内的模拟交易与找零计算。他们不再认为“钱是从手机里扫出来的”或“银行就是取钱的地方”，而是理解了钱需要通过“劳动”（扮演角色完成工作）获得，并能用于交换所需。

行为与习惯层面：幼儿的消费行为从开始的“冲动购买”逐渐显现出计划性。在“小管家”游戏中，我们常听到这样的讨论：“果汁太贵了，我们买矿泉水吧，这样钱够买蛋糕。”“我们先列个单子，算算要多少钱。”记录收支的习惯也在部分幼儿中开始萌芽。

情感与社会性层面：幼儿对财经游戏的兴趣高涨，“银行”“集市”成为最热门的游戏区。在交易中，幼儿的社会性语言（协商、让步、承诺）更加丰富，解决同伴间“买卖纠纷”的能力明显增强，规则意识和合作精神也得到了提升。

4.2 实践反思与关键点

本研究的成功，关键在于把握了以下几点：第一，目标的游戏化转化，即不是“教”财经知识，而是设计让财经知识自然发生的游戏情境。第二，情境的连贯性与真实性，四个系列游戏构成了一个从认知到应用的闭环，模拟了真实的经济生活循环。第三，幼儿的主动体验与建构，教师退后一步，允许幼儿在游戏中“试误”（如算错钱、超预算），让学习在解决问题的过程中真实发生。第四，教师的支持性角色，教师是环境创设者、材料提供者、细致观察者和关键提问者，通过介入推动游戏向更高水平发展。

同时，我们也认识到挑战所在：一是家园协同至关重要，需要引导家长理解游戏价值，并在家庭生活中创造适当的实践机会（如给予小额零花钱让其自主管理）。二是对教师的专业素养提出更高要求，需要教师自身具备基本的财经素养和敏锐的游戏指导能力。三是需关注幼儿的个体差异，提供分层、弹性的支持策略。

5 结论与建议

实践证明，以角色游戏为载体对大班幼儿进行财经素养启蒙，是一条科学、有效且充满童趣的路径。它让看似“高深”的财经教育，润物无声地融入幼儿的日常生活与游戏，真正实现了“玩中学，做中学”。为进一步推进此项实践，建议：

对幼儿园及教师而言，应将财经素养启蒙视为幼儿社会性教育的重要组成部分，系统规划并融入园本课程。设立常态化的财经主题角色游戏区角，并加强教师相关理论素养与游戏观察指导能力的培训，通过园本教研持续积累和优化游戏案例。

对家长而言，应更新教育观念，认识到财经启蒙是生活教育的一部分。积极配合幼儿园的游戏主题，在家庭中提供实践机会，例如让孩子参与制定购物清单、比较商品价格、管理自己的小物品等，在真实生活中巩固游戏所得。

对未来研究的展望，可进行更长期的追踪研究，考察早期游戏化启蒙对儿童后续财经态度与行为的长期影响。同时，随着数字支付普及，如何以适宜的方式在幼儿游戏中呈现新时代的金融工具，也是一个值得探索的新课题。

财经素养的种子已然在游戏中播下。我们相信，通过持续的游戏化探索，能够帮助幼儿在经济生活的起点上，迈出稳健而明亮的第一步。

参考文献：

- [1] (美) 贾尼丝·J·贝蒂 (Janice J. Beaty). 幼儿园自主性区域活动 [M]. 北京：中国轻工业出版社，2021:347-364.
- [2] 吴慧娴. 大班幼儿理财教育及其有效性的实践研究 [D]. 上海：上海师范大学，2014.
- [3] 范敏玲. 家园共育视角下幼儿财经素养启蒙教育实践研究 [D]. 广东：广东技术师范大学，2025.
- [4] 陈丽雅. 家庭协同开展幼儿财经素养教育中教师的作用 [J]. 课堂内外 (高中版), 2023, (43): 22-23.
- [5] 王梅, 杨露. 大班幼儿财经素养提升的有效策略 [J]. 陕西教育 (教学版), 2022, (Z1): 119-120.
- [6] 王邓, 张景新. 基于 CiteSpace 可视化分析的财经素养教育研究综述 [J]. 甘肃教育研究, 2023, (11): 18-23.
- [7] 樊朴, 夏依萍. 财经素养教育与社会实践融合的模式探索——以地方优秀传统文化传承为例 [J]. 新传奇, 2024, (15): 88-91.

作者简介：江晓光 (1987.8—)，女，汉族，湖北鄂州，保教副主任 / 中级一级教师，硕士研究生，研究方向：幼儿健康。