

产教融合背景下跨境电商课程教学改革探讨

刘佳丽

南昌职业大学, 江西 南昌 330000

摘要:在数字经济与职业教育改革双重驱动下,产教融合已成为职业本科跨境电商人才培养的核心路径。针对职业本科跨境电商课程教学中存在的课程体系与产业需求脱节、实践教学实效性不足、师资队伍“双师”特质薄弱等问题,本文立足职业本科“高端技术技能型人才”培养定位,提出构建“产教共同体”课程开发模式、打造“真实项目驱动”实践教学体系、完善“双师双能”师资培养机制及建立“多元协同”评价体系等改革策略,旨在实现课程教学与跨境电商产业岗位需求的精准对接,为职业本科跨境电商专业人才培养提供实践参考。

关键词:产教融合;职业本科;跨境电商;教学改革;人才培养

0 引言

职业本科教育作为现代职业教育体系的重要组成部分,以培养具备扎实理论基础和高阶实践能力的高端技术技能型人才为核心目标,其发展质量直接关系到产业升级与经济转型的人才供给能力。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确提出,职业教育需“坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作”,推动教育链与产业链的深度衔接^[1]。跨境电商作为数字贸易的核心载体,近年来呈现出规模化、品牌化、规范化的发展态势,行业对人才的需求已从基础操作型向“运营+管理+创新”复合型转变。然而,当前职业本科跨境电商课程教学仍存在诸多瓶颈,导致毕业生难以快速适配企业岗位要求,形成“企业求才若渴”与“毕业生就业困难”的结构性矛盾。基于此,以产教融合为突破口,重构跨境电商课程教学体系,创新教学模式与评价机制,成为职业本科跨境电商专业发展的必然选择。

1 跨境电商产业发展对人才的新要求

随着全球贸易数字化进程加快,跨境电商产业已从传统的“流量红利”阶段迈入“品质竞争”阶段,行业发展呈现出三大趋势:一是平台运营精细化,要求从业者具备数据分析、选品策略、用户运营等综合能力;二是合规化水平提升,国际贸易规则、知识产权保护、跨境物流风险管控等成为岗位核心需求;三是品牌化转型加速,海外市场推广、本土化运营等能力愈发重要^[2]。

对应到职业本科人才培养中,跨境电商岗位已形成清晰的能力层级:基础层要求掌握平台操作、订单处理等技能;核心层需具备选品

分析、营销策划、物流优化等能力;高层次则强调风险管控、品牌建设、资源整合等综合素养。这一需求特征要求职业本科课程教学必须突破“重操作、轻思维”的传统模式,构建兼顾技能培养与能力提升的教学体系。

2 职业本科跨境电商课程教学的现存问题

2.1 课程体系与产业需求脱节

部分职业本科院校的跨境电商课程仍以传统电子商务课程为基础,简单叠加国际贸易基础知识,课程模块设置分散,缺乏对跨境电商全流程的系统整合。例如,“跨境电商实务”“跨境网络营销”等课程内容重复交叉,而合规管理、海外仓运营、多语言客服等产业急需的内容却涉及不足。同时,课程内容更新滞后于平台规则变化,学生所学知识与企业实际运营存在明显差距,难以实现“毕业即上岗”的培养目标。

2.2 实践教学实效性不足

实践教学是职业本科的核心环节,但当前跨境电商实践教学存在诸多局限:一是实战教学难以落地,真实跨境电商平台对入驻资质、资金实力有明确要求,学生自主开设店铺面临货源、资金、风险管控等多重障碍,多数院校只能依赖模拟软件开展教学;二是模拟教学与真实场景脱节,模拟软件无法还原平台规则动态变化、市场竞争态势、物流成本波动等真实要素,导致学生“学而不会用”;三是实习实训质量不高,部分院校由于缺乏稳定的校企合作基地,学生实习多以自主分散为主,实习岗位与专业对口率低,难以实现实践能力有效提升。

2.3 师资队伍“双师”特质薄弱

跨境电商作为新兴交叉学科,对教师的“双师”素养要求极高,既需具备扎实的理论功底,

又需拥有丰富的行业实战经验。但当前职业本科跨境电商教师队伍存在明显短板：多数教师由国际贸易、电子商务等专业转型而来，缺乏跨境电商行业从业经历，对平台运营、选品策略、海外推广等实战技能掌握不足；部分教师虽具备一定理论知识，但缺乏将产业实际问题转化为教学案例的能力，教学过程中难以有效引导学生解决实际问题。同时，校企双向交流机制不完善，教师到企业实践锻炼的机会有限，行业知识更新滞后，影响教学质量。

3 产教融合背景下跨境电商课程教学改革的核心思路

3.1 构建“产教共同体”，开发模块化课程体系

课程体系是人才培养的核心载体，职业本科跨境电商课程改革需打破“校热企冷”的壁垒，构建校企协同的“产教共同体”，实现课程内容与产业需求的同频共振。一是组建校企联合课程开发团队。由学校专业教师、企业运营专家、人力资源总监共同组成课程开发小组，通过企业调研、岗位能力拆解，明确跨境电商核心岗位（如平台运营、跨境营销、物流管理、合规风控等）的能力要求，形成“岗位能力—课程目标—教学内容”的对应矩阵。例如，针对平台运营岗位，拆解出“店铺搭建、选品分析、Listing优化、订单处理、数据分析”等核心能力模块，据此设计课程内容。二是开发模块化课程内容。摒弃传统的学科式课程结构，构建“基础模块+核心模块+拓展模块”的模块化课程体系。基础模块涵盖国际贸易基础知识、跨境电商概论、外语应用等通用内容；核心模块围绕平台运营、跨境营销、物流优化等岗位核心能力设置，融入企业真实运营案例；拓展模块结合产业发展趋势，设置品牌出海、合规管理、跨境金融等前沿内容，培养学生的行业视野^[3]。三是建立课程内容动态更新机制。与企业签订长期合作协议，企业定期向学校反馈平台规则变化、市场需求动态及岗位能力调整情况，课程开发团队每学期对课程内容进行修订完善，确保教学内容始终贴合产业实际。例如，当跨境电商平台推出新的广告投放规则时，及时将相关内容纳入“跨境营销”课程模块，避免教学内容与行业脱节。

3.2 打造“真实项目驱动”的实践教学体系

职业本科人才培养的核心在于实践能力的提升，跨境电商课程需打破模拟教学的局限，以企业真实项目为载体，构建“校内实训—企业实践—创新创业”三级实践教学体系。一是

建设校内“产教融合实训中心”。由学校提供场地与设备，企业投入真实运营项目、技术支持及运营团队，共建校内实训基地。实训中心完全按照企业真实办公场景搭建，配备跨境电商常用设备与软件，学生以“企业实习生”身份参与项目运营，在教师与企业导师的共同指导下，完成店铺装修、产品上架、订单处理、客户服务等真实工作任务，如与跨境电商企业合作，将企业的部分亚马逊店铺运营业务引入实训中心，学生分组负责不同产品的运营工作，定期提交销售数据报告，企业根据运营效果给予评价与奖励。二是推行“项目制教学”模式。将课程教学与企业真实项目深度融合，以项目为导向组织教学活动，如在“跨境电商实务”课程中，以“打造一款热销跨境产品”为核心项目，将课程内容拆解为“市场调研—选品确定—Listing制作—营销推广—物流方案设计”等子任务，学生分组完成从产品筛选到上架运营的全流程工作，教师与企业导师全程跟踪指导，针对项目中出现的问题（如选品失误、营销效果不佳等）开展针对性教学，实现“做中学、学中做”。三是完善校企协同实习机制。与企业建立稳定的实习合作关系，根据企业岗位需求，安排学生进行顶岗实习。企业为学生配备专属导师，制定个性化实习计划，学生直接参与企业日常运营工作，如参与跨境直播策划、协助处理海外客户投诉、整理运营数据等。学校与企业共同制定实习考核标准，从工作态度、任务完成质量、团队协作等维度对学生进行综合评价，实习成绩纳入课程总成绩^[4]。同时，建立实习反馈机制，定期收集学生与企业的意见，优化实习管理流程。四是搭建创新创业孵化平台。鼓励学生依托实训项目开展创新创业实践，学校为学生提供创新创业培训、场地支持及创业基金，企业提供技术指导与资源对接。例如，支持学生团队基于实训过程中积累的经验，自主开发跨境电商创业项目，企业协助对接货源、物流及海外渠道，培养学生的创新精神与创业能力。

3.3 构建“双师双能”师资培养与引进机制

师资队伍是教学改革的关键保障，职业本科需建立“校内培养+校外引进+校企互聘”的师资建设机制，打造一支兼具理论素养与实战能力的“双师双能”型教师队伍。一是强化校内教师的行业实践能力。制定教师企业实践管理制度，要求专业教师每五年累计不少于六个月到企业实践锻炼，实践内容包括跨境电商平台运营、营销策划、团队管理等，教师实践结束后需提交实践报告、运营案例及教学改进方案。同时，与企业合作开展“教师能力提升

培训班”，邀请企业运营专家定期到校开展专题培训，内容涵盖平台新规则、运营技巧等实战知识，提升教师的行业素养。二是加大行业人才引进力度。面向跨境电商企业招聘具备5年以上实战经验的运营经理、营销总监等行业人才，充实教师队伍。针对行业人才的教学能力短板，学校开展教学方法、课程设计等专题培训，帮助其快速适应教学岗位^[5]。同时，制定灵活的薪酬激励机制，保障行业引进人才的待遇，吸引更多优秀行业人才投身职业教育。三是建立校企互聘共享机制。推行“校企双导师”制度，企业导师参与课程教学、实践指导及毕业设计评审，校内教师为企业提供员工培训、技术咨询等服务，实现校企人才资源的双向流动。例如，企业运营专家每学期承担“跨境电商运营实战”课程的部分教学任务，通过案例分享、实操演示等方式提升教学的实效性；校内教师为合作企业提供跨境电商政策解读、员工学历提升等服务，实现校企共赢。

3.4 建立“多元协同”的课程评价体系

评价体系是教学改革的“指挥棒”，职业本科需打破传统评价模式的局限，建立以能力为导向、多元主体参与的综合评价体系，客观反映学生的岗位适配能力。一是明确评价核心指标。围绕跨境电商岗位核心能力，确定“专业技能、职业素养、创新能力”三大评价维度。专业技能涵盖平台操作、数据分析、营销策划等实操能力；职业素养包括团队协作、沟通能力、责任意识、合规意识等；创新能力侧重学生在项目实践中提出的新方法、新方案等。每个维度细化为具体的评价指标，如专业技能中

的“Listing优化能力”可细化为“关键词选择准确性、产品描述完整性、图片设计合理性”等指标。二是构建多元评价主体。改变单一的教师评价模式，形成“校内教师+企业导师+学生自评+小组互评”的多元评价主体。校内教师主要评价学生的理论知识与学习态度；企业导师聚焦学生的实践操作能力与岗位适配性，结合学生在真实项目中的表现进行评价；学生自评与小组互评则侧重学习过程中的自我反思与团队协作表现，确保评价结果的全面性与客观性。

4 结论

产教融合背景下，职业本科跨境电商课程教学改革是一项系统工程，需打破校与企业、教与产之间的壁垒，从课程体系、实践教学、师资队伍、评价体系四个维度进行协同创新。通过构建校企“产教共同体”，开发模块化课程内容；打造真实项目驱动的实践教学体系，提升学生实战能力；建立“双师双能”师资建设机制，强化教学保障；实施多元协同评价体系，引导学生全面发展，才能培养出适应跨境电商产业发展需求的高端技术技能型人才。随着数字经济的持续发展，跨境电商产业将不断涌现新的业态与模式，职业本科跨境电商课程教学需保持改革的主动性与前瞻性，未来需紧跟数字经济浪潮，深化与跨境电商平台合作，衔接平台认证体系，融入绿色化、智能化内容，培养复合型人才，助力专业高质量发展与产业转型升级。

参考文献：

- [1] 苏怡. 产教融合背景下高校跨境电商人才培养路径研究[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(12): 62-64.
- [2] 冯晓兰. 产教融合理念下跨境电商课程改革探索与实践[J]. 教育信息化论坛, 2023(9): 57-59.
- [3] 陈中明, 侯希. 数字化转型背景下跨境电商产教融合协同育人机制研究[J]. 产业创新研究, 2024(22): 184-186.
- [4] 官冬梅, 侯洁贞. 基于产教深度融合的跨境电商实践教学体系探索[J]. 现代商贸工业, 2025, (08): 74-76. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.08.024.
- [5] 陈伟芝, 廖俊棋, 许晓婷, 等. 产教融合背景下跨境电商创新创业教育内涵式发展路径研究[J]. 现代商贸工业, 2025, (10): 65-68. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.10.021.

作者简介：刘佳丽（1995.12—），女，汉族，河北省张家口市，讲师，硕士研究生，研究方向：电子商务。