

# 新质生产关系下企业转型升级策略与路径研究

陈美兰

广东财经大学国际商学院, 广东 广州 510320

**摘要:** 本文深入探讨了新质生产关系的内涵与特征, 分析了其对企业转型升级的深远影响。在新质生产关系背景下, 企业转型升级的动因多样且复杂, 面临着多方面的挑战。为应对这些挑战本文提出了四大转型升级策略, 并详细阐述了四条转型升级路径。这些策略和路径旨在帮助企业在新质生产关系下实现全面转型升级, 提升核心竞争力, 实现可持续发展。

**关键词:** 新质生产关系; 企业转型升级; 创新驱动; 市场需求导向

## 0 引言

随着全球化和信息化的深入发展, 生产关系正经历着前所未有的变革。新质生产关系作为这一变革的产物, 以其独特的内涵和特征, 深刻影响着企业的生产方式和运营模式。本文旨在通过深入分析新质生产关系的内涵与特征, 探讨企业转型升级的动因与挑战, 提出切实可行的转型升级策略和路径, 为企业在新质生产关系下的转型升级提供有益的参考。

## 1 新质生产关系的内涵与特征

### 1.1 新质生产关系的定义

新质生产关系是指在当代科技进步条件下, 特别是在战略性新兴产业、未来产业中所形成的具有新的性质、新的品质、新的属性的生产关系。这种生产关系不仅涵盖了传统意义上的生产资料所有制形式、人们在生产中的地位和相互关系, 以及产品的分配形式, 更融入了数字文明的新特征, 体现了工业文明向数字文明的跨越<sup>[1]</sup>。它要求企业在生产过程中不仅要关注物质财富的创造, 更要注重知识、技术、数据等新型生产要素的运用, 以实现生产效率和经济效益的双重提升。

### 1.2 新质生产关系的特征

新质生产关系具有诸多显著特征。它强调创新驱动, 以科技创新为核心推动新技术的研发与应用, 如人工智能、大数据、云计算等领域的突破, 为生产关系的变革提供了强大的技术支撑。新质生产关系注重智能化和数字化, 通过引入智能机器人、自动化生产线等先进设备实现生产过程的自动化和智能化, 同时利用数字技术优化资源配置, 降低运营成本。新质生产关系还追求绿色化和可持续发展, 通过采用绿色技术和环保材料, 减少生产活动对生态环境的损害, 实现经济增长与生态环境保护的和谐并进。

## 1.3 新质生产关系对企业的影响

新质生产关系对企业的影响深远而广泛。它推动了企业生产方式的变革, 使企业能够更加高效地利用资源, 提高生产效率, 降低成本, 从而在市场竞争中占据有利地位。新质生产关系也促进了企业商业模式的创新, 通过引入定制化生产、个性化服务等新型商业模式, 满足消费者日益多样化的需求, 提升企业的市场响应速度和客户满意度。新质生产关系还对企业的组织结构和管理方式提出了新的要求, 要求企业构建更加灵活、高效的组织结构, 加强内部沟通与协作, 提升企业的整体运营效率。

## 2 企业转型升级的动因与挑战

### 2.1 企业转型升级的动因

企业转型升级的动因复杂多样, 既有外部环境的压力, 也有内部发展的需求。从外部环境来看, 全球经济一体化、科技进步日新月异、消费者需求多元化等趋势, 使得企业不得不面对更加复杂多变的市场环境。为了保持竞争力, 企业必须通过转型升级, 优化产品结构, 提升服务质量, 以适应市场的变化。政策环境的变化, 如环保法规的加强、知识产权保护力度的提升等, 也迫使企业转型升级, 以符合法律法规的要求<sup>[2]</sup>。从内部发展来看, 企业转型升级的动因则更多地体现在对效率与效益的追求上。随着企业规模的扩大, 管理成本、运营成本等也随之增加, 而传统的发展模式已难以满足企业持续增长的需求。企业需要通过转型升级, 引入先进的管理理念和技术手段, 提高生产效率, 降低成本, 实现可持续发展。企业转型升级还有助于提升品牌形象, 增强市场竞争力, 为企业赢得更多的市场份额和利润空间。

### 2.2 企业转型升级面临的挑战

技术壁垒是转型升级的一大障碍。随着科技的快速发展, 新技术、新工艺层出不穷, 但

企业往往缺乏足够的技术储备和人才支持，难以迅速掌握和应用新技术，导致转型升级进程受阻。资金短缺也是企业转型升级的一大难题。转型升级需要大量的资金投入，包括研发经费、设备购置费、人才引进费等，而企业往往面临着资金紧张的问题，难以承担高昂的转型升级成本。市场风险、政策风险等也是企业转型升级不可忽视的挑战。

### 2.3 转型升级的紧迫性

在当前的市场环境下，企业转型升级的紧迫性日益凸显。一随着市场竞争的加剧，企业之间的竞争已经从产品竞争、价格竞争转向了品牌竞争、服务竞争，甚至是产业链的竞争。企业只有通过转型升级，提升核心竞争力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。随着消费者需求的多元化和个性化，企业必须通过转型升级，提供更加符合消费者需求的产品和服务，以满足市场的不断变化。随着全球经济的深度融合，企业还需要通过转型升级，提升国际化经营能力，拓展海外市场，实现全球化发展。

## 3 新质生产关系下企业转型升级策略

### 3.1 创新驱动策略

在新质生产关系中创新驱动是企业转型升级的核心动力。这不仅体现在对新技术、新工艺的引进和应用上，更在于如何通过技术创新引领生产模式的变革，从而创造出新的竞争优势。技术引领方面企业应积极拥抱人工智能、大数据、云计算等前沿技术，将其融入生产流程、产品设计、市场营销等各个环节，实现生产过程的智能化、自动化和数字化<sup>[3]</sup>。例如通过大数据分析客户需求，实现个性化定制；利用人工智能技术优化生产流程，提高生产效率；借助云计算平台，实现资源的灵活配置和高效利用。模式创新方面企业需打破传统生产模式的束缚，探索适应新质生产关系的新型生产模式。这包括基于互联网的协同制造、按需生产的柔性制造、以及循环经济模式下的资源共享等。这些新型生产模式不仅有助于降低生产成本、提高生产效率，还能更好地满足市场的多样性和个性化。

### 3.2 市场需求导向策略

在新质生产关系中市场需求成为企业转型升级的重要导向。企业需通过精准洞察市场需求，快速响应市场变化，以满足消费者的多元化和个性化需求。精准洞察市场需求方面，企业需建立完善的市场调研体系，运用大数据、社交媒体等手段，实时捕捉和分析市场动态、消费者偏好等信息<sup>[4]</sup>。通过深入挖掘数据背后的规律，企业能够更准确地把握市场趋势，预测未来需求，从而指导产品研发和生产计划的制定。快速响应市场变化方面企业需要构建灵活高效的生产系统和供应链体系，确保能够快

速调整生产计划、优化产品结构，以应对市场的突发变化。企业还应加强与消费者的互动和沟通，建立快速反馈机制，及时收集和处理消费者的意见和建议，以便不断改进产品和服务，提升客户满意度。

### 3.3 供应链协同策略

在新质生产关系中供应链协同成为企业转型升级的关键环节。企业需与供应商、分销商等合作伙伴建立紧密合作关系，实现信息共享和风险共担，以提高供应链的整体效率和抗风险能力。信息共享方面企业应利用信息技术手段，如区块链、物联网等，建立供应链信息共享平台，实现供应链各环节数据的实时同步和透明化。这不仅有助于企业及时掌握供应链的运营状况，还能促进供应链上下游企业之间的协同作业，提高供应链的响应速度和灵活性。风险共担方面企业应通过建立风险预警机制和应急响应计划，与合作伙伴共同应对供应链中可能出现的各种风险。例如面对原材料供应紧张、市场需求波动等风险，企业可以与供应商签订长期合作协议，建立稳定的供应关系；与分销商建立风险共担机制，共同承担市场风险，以确保供应链的稳定运行。

### 3.4 人才与组织优化策略

在新质生产关系中人才与组织优化成为企业转型升级的重要保障。企业需通过激发员工潜能、重塑组织结构等方式打造适应新质生产关系的高效团队和灵活组织。激发员工潜能方面企业应注重员工的培训和发展，提供多样化的学习资源和成长机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。建立激励机制，如股权激励、绩效奖金等，激发员工的工作积极性和创造力。企业还应倡导开放、包容的企业文化，鼓励员工提出创新想法和建议，营造积极向上的工作氛围。重塑组织结构方面，企业需根据新质生产关系的特点和要求，对现有的组织结构进行调整和优化。例如建立扁平化的组织架构，减少管理层级，提高决策效率；推行项目制或矩阵式管理，以适应快速变化的市场需求和项目需求。加强跨部门协作和资源整合，打破部门壁垒，实现组织内部的高效协同。

## 4 新质生产关系下企业转型升级路径

### 4.1 技术创新与产业升级路径

技术创新是产业升级的基石，也是企业转型升级的核心驱动力。在新质生产关系下技术创新不再局限于单一领域或单一环节，而是呈现出深度融合与跨界创新的趋势。深度融合方面企业应积极探索新技术、新工艺与传统产业的深度融合，推动传统产业的智能化、绿色化改造。例如通过引入人工智能、大数据、物联网等先进技术实现生产过程的智能化控制，提高生产效率和质量；通过采用绿色材料和环保

工艺降低生产过程中的能耗和排放,实现可持续发展。跨界创新方面企业应打破行业壁垒,与其他行业进行跨界合作,共同开发新产品、新服务,拓展新的市场空间。例如制造业企业可以与互联网企业合作,利用互联网平台进行数据分析和用户画像,实现精准营销和个性化定制;农业企业可以与生物技术企业合作,利用生物技术手段提高农产品的产量和品质,满足消费者对健康、绿色食品的需求。

#### 4.2 市场需求响应与商业模式创新路径

在新质生产关系下市场需求呈现出多元化、个性化的特点,这对企业的商业模式提出了更高的要求。企业需具备敏捷的市场反应能力和动态的商业模式调整能力,以快速响应市场需求的变化。敏捷反应方面企业应建立高效的市场调研和反馈机制,实时捕捉市场需求的变化趋势。通过大数据分析和人工智能技术,对市场需求进行精准预测和判断,为产品研发、生产计划和市场营销提供科学依据。企业应加强与消费者的互动和沟通,建立快速响应机制,及时收集和处理消费者的意见和建议,不断改进产品和服务,提升客户满意度<sup>[5]</sup>。动态调整方面企业应保持商业模式的灵活性和可变性,根据市场需求的变化进行动态调整。例如从传统的产品销售模式向服务化、平台化模式转变,提供全生命周期的产品和服务解决方案;从单一的产品线向多元化、定制化方向发展,满足消费者多样化的需求。企业还应积极探索新的商业模式,如共享经济、订阅经济等,以拓展新的市场空间和盈利渠道。

#### 4.3 供应链协同与资源整合路径

在新质生产关系下供应链协同与资源整合成为企业转型升级的重要方向。通过加强供应链上下游企业的合作与协同,实现信息共享和资源配置,提高供应链的整体竞争力和抗风险能力。信息共享方面企业应建立供应链信息共享平台,实现供应链各环节数据的实时同步和透明化。通过大数据分析和人工智能技术,对供应链运营状况进行实时监控和预警,及时发现和解决潜在问题。加强与供应商、分销商等合作伙伴的沟通与协作,共同制定供应链战略和计划,提高供应链的协同效率和响应速度。生态构建方面企业应积极参与构建供应链生态系统,与上下游企业形成紧密的合作关系。通过技术共享、资源互补、市场开拓等方式实现供应链各环节的共赢发展。企业应注重培育供应链中的创新型企业,为供应链注入新的活力和动力。通过构建开放、包容、协同的供应链生态系统,实现供应链的整体优化和可持续发展。

#### 4.4 人才与组织变革路径

在新质生产关系下,人才与组织变革成为企业转型升级的重要保障。企业应通过赋能员

工、重构组织结构等方式打造适应新质生产关系的高效团队和灵活组织。赋能员工方面企业应注重员工的培训和发展,提供多样化的学习资源和成长机会。通过引入新技术、新工艺和新知识,提升员工的专业技能和综合素质。建立激励机制和晋升机制,激发员工的工作积极性和创造力。通过赋能员工,提高员工的工作效率和质量,为企业的发展提供源源不断的动力。重构组织结构方面企业应根据新质生产关系的特点和要求,对现有的组织结构进行调整和优化。例如建立扁平化的组织架构,减少管理层级和决策流程,提高决策效率和执行力;推行项目制或矩阵式管理,以适应快速变化的市场需求和项目需求。加强跨部门协作和资源整合,打破部门壁垒和信息孤岛,实现组织内部的高效协同和资源共享。通过重构组织结构,打造适应新质生产关系的灵活组织,提高企业的竞争力和抗风险能力。

### 5 总结

本文全面剖析了新质生产关系对企业转型升级的影响,提出了四大转型升级策略并详细阐述了四条转型升级路径。这些策略和路径不仅有助于企业在新质生产关系下实现全面转型升级,提升核心竞争力,还能为企业应对未来市场挑战、实现可持续发展奠定坚实基础。面对复杂多变的市场环境,企业应积极拥抱新质生产关系,把握转型升级的机遇,不断探索和实践新的转型升级模式和方法,以在激烈的市场竞争中立足于不败之地。

#### 参考文献:

- [1] 任保平,李培伟.人工智能时代新质生产力与新型生产关系的良性互动[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2024(5):25-34.
- [2] 唐德祥,廖盛兴.新型生产关系视角下新质生产力赋能农业现代化建设的理论逻辑与现实路径[J].四川农业大学学报,2024,42(6):1171-1178.
- [3] 刘达,王晓丹,王淑瑶,等.新质生产力赋能企业韧性——基于新型生产关系与生产要素的分析框架[J].财经论丛,2025,41(1):15-25.
- [4] 郭倩蓉,任福兵.构建与新质生产力相适应的新型生产关系:依据、原则和路径[J].理论导刊,2024,(12):4-11.
- [5] 赵超,曾庆铎.数字经济推动新质生产力发展的基础理路,实现路径与推进策略[J].宁夏党校学报,2024,26(5):109-119.

作者简介:陈美兰(1982.09-),女,汉,湖南,博士,讲师,研究方向:金融市场、可持续发展

基金项目:基于粘性预期理论的宏观审慎政策预期管理研究,(22YJC790012)