

工会组织在企业文化建设中的作用研究

简 松 朱家鹏

中车城市交通规划设计研究院有限公司, 江苏 南京 21000

摘 要: 本文深入探讨了工会组织在企业文化建设中所发挥的重要作用。通过分析工会在凝聚员工力量、促进沟通交流、促进员工发展、丰富文化活动、维护员工权益等多方面的职能履行情况, 阐述了其对企业文化的塑造、传播与发展的积极影响, 并针对如何进一步强化工会在企业文化建设中的作用提出了相关建议, 旨在为企业更好地借助工会力量构建优秀企业文化提供理论依据与实践参考。

关键词: 工会; 企业文化

1 引言

在新时代背景下, 企业建设成为推动企业高质量发展的重要动力。企业文化是企业的灵魂, 它涵盖了企业的价值观、核心信念、行为准则、传统习俗等诸多方面, 对企业的生存与发展起着至关重要的作用。

工会组织作为企业与职工之间的桥梁和纽带, 在企业文化建设中具有独特的地位和不可替代的作用。深入研究工会组织在企业文化建设中的作用, 有助于企业充分发挥工会优势, 营造积极向上、富有凝聚力和竞争力的企业文化氛围, 提升党建工作质量, 实现党的全面领导, 进而推动企业的高质量发展。

2 工会组织在企业文化建设中的作用体现

2.1 凝聚员工力量, 塑造共同价值观

工会组织是党联系职工群众的桥梁和纽带, 具有鲜明的政治属性。在企业文化建设中, 中车规划设计院工会通过强化理论学习, 提高政治站位, 确保党的全面领导在企业文化建设中得到有效落实。通过组织学习党的二十大精神、习总书记重要讲话精神等, 工会组织能够更好地理解和执行党的方针政策, 为职工群众提供更优质的服务; 通过组织劳动竞赛、团队建设等, 将员工聚集在一起, 员工在共同参与的过程中增强对企业的归属感和认同感。在“三保两增”劳动竞赛中, 员工们为了共同的目标而努力拼搏, 不仅提升了自身业务能力, 更能深刻体会到团队合作的重要性以及企业对员工个人成长的关注。这种共同的经历有助于员工心中形成对企业价值观的共识, 例如“追求卓越、勇于创新、团结协作”、“由我来办、马上就办、办就办好”等等, 从而塑造出具有企业特色的共同价值观, 成为企业文化的重要组成部分。

2.2 增进沟通交流, 营造和谐企业氛围

工会组织是员工利益的代表者和维护者, 这使其在企业内部具有广泛的群众基础, 便于

开展各种沟通交流活动。一方面, 中车规划设计院工会通过定期召开职工代表大会、座谈会等形式, 为员工提供了表达意见和诉求的渠道, 使企业管理层能够及时了解员工的想法和困惑, 进而采取相应措施加以解决。另一方面, 工会组织的各类文体活动、社交聚会等, 为不同部门、不同岗位的员工创造了交流互动的机会, 打破了工作中的隔阂, 增进了员工之间的友谊和信任, 营造出和谐、融洽的企业人际关系氛围, 这也是企业文化建设中不可或缺的重要环节。

2.3 促进员工发展, 构建学习型企业文化

工会组织在企业文化建设中承担着促进员工发展的重要职责。中车规划设计院工会关注员工的职业成长与技能提升, 积极开展各类培训、技能竞赛等活动。一方面, 通过与人力资源部门合作, 根据员工的岗位需求和个人发展意愿, 制定个性化的培训方案, 帮助员工提升专业技能和综合素质。另一方面, 组织技能竞赛能够激发员工的学习热情和竞争意识, 在企业内部营造出比学赶超的良好氛围。例如, 根据公司生产经营和业务发展需要及员工成长需求, 通过打造“星火讲堂”品牌, 以国际化、数智化、科技类、专业管理类和党群类人才培养为主体, 采用内部与外部、线上与线下、理论讲授与实践操作、集中授课与案例分析和互动交流等多种方式相结合开展系列培训, 激发员工学习热情, 传递先进理念和实用技能, 提升员工专业素养, 拓展知识视野, 促进团队共同成长。员工们积极参与, 通过培训不仅提高了自身技能水平, 还促进了企业整体技术水平的提升, 逐渐形成了注重学习、追求卓越的学习型企业文化。

2.4 丰富文化活动, 传承和弘扬企业文化

工会组织是企业文化活动的组织者和推动者。中车规划设计院工会根据员工的兴趣爱好和企业特点, 通过开展丰富多彩、形式多样的文体活动, 如新春文艺汇演、“中车之歌”歌

唱汇演、“共庆华诞诗意浓，匠心筑梦中车日”诗歌朗诵汇演、“万物复‘书’”线下阅读马拉松活动、趣味运动会、乒羽篮足比赛等，丰富了员工的业余生活，缓解了员工工作压力，增强了员工之间的沟通与交流。这些活动不仅为员工提供了展示自我的平台，也成为传播企业文化的重要载体，还成为传承和弘扬企业优秀文化传统的有效载体。

企业的文艺演出融入企业的发展历程、先进事迹等元素，通过艺术表演的形式大力弘扬中车文化，规范提炼个性文化，让中车核心理念广为传播，深入人心，进一步诠释了企业的文化理念，扩大了企业文化的影响力。

同时，工会在组织活动过程中也鼓励员工积极创新，将新的理念、新的元素融入其中，以“同一个中车”为导向，强化中车统一使命愿景、价值观的宣贯落地，实施企业文化“目视化”，使企业文化在传承的基础上创新发展，保持与时俱进的活力。

2.5 维护员工权益，彰显企业人本理念

保障员工的合法权益是工会组织的基本职能之一，也是企业文化建设中体现人本主义的关键所在。中车规划设计院工会通过与企业协商签订集体合同，确保员工在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、社会保险福利等方面的权益得到有效维护。当员工权益受到侵害时，工会及时介入，依法依规为员工提供法律援助和支持。这种对员工权益的重视和维护，让员工切实感受到企业对他们的尊重和关爱，从而在企业内部形成一种以人为本的文化氛围，增强员工对企业的忠诚度和向心力，使企业文化更加深入人心。

3 强化工会组织在企业文化建设中作用的建议

3.1 加强工会组织自身建设，提高工作服务能力

工会组织要适应企业文化建设的要求，首先需要加强自身建设。

一是强化工会组织理论学习，不断提高政治站位。组织学习党的二十大精神、习总书记重要讲话精神、解读工会十八大、中车工会第一次工代会精神，深入加强工会各级组织学习各类精神的力度，确保党的全面领导在工会工作中得到有效落实，为工会组织在企业文化建设中发挥更大作用奠定坚实政治基础。

二是提升工会干部综合素质，不断提高工作能力。包括政治素质，业务能力，组织协调、沟通交流、文化传播等多方面能力。通过定期培训、学习交流等方式，使工会干部积极落实工会“四实”工作作风要求，深入理解企业文化建设的内涵和意义，掌握先进的企业文化理

念和工作方法技巧，提高他们在文化活动策划、员工关系协调等方面的能力水平。

三是完善工会组织架构和工作制度，确保工会工作的规范化、制度化和科学化，不断提升工会“三性”，提高工作效率和质量，有效促进企业文化建设。

3.2 与企业战略紧密结合，协同推进企业文化建设

工会组织在企业文化建设过程中应紧密围绕企业战略目标开展工作。在制定文化活动策划和工作方案时，充分考虑企业的长期发展规划和阶段性战略任务，使工会活动与企业战略相互促进、协同发展。

一是深度落实“六位一体”文化传承工程，固化司节活动平台，丰富司节活动内容；增强《红色中车》《中车成长之道》宣贯力度；规范司歌使用，丰富司歌表现形式，推动实施司赋目视化宣传，做到司节牢记心上、司歌人人传唱、司书、司赋、司史耳熟能详。

二是在企业实施创新驱动发展战略方面，工会组织加大对员工创新活动的支持力度，组织创新技能培训、开展创新成果评选与奖励等活动，激发员工的创新热情和创造力，为企业战略目标的实现提供文化动力和人才保障。

三是深化劳动竞赛品牌，打造职工出彩舞台。结合企业生产经营实际，紧密围绕中心任务，牢牢把握竞赛主题，在重点项目开展有针对性、可操作落实、能量化考核、有实际成效的专项劳动竞赛，推动企业生产经营目标完成，打造企业品牌文化。

3.3 创新活动形式与内容，增强企业文化吸引力

随着时代的发展和员工需求的变化，工会组织应不断创新文化活动的形式与内容。

一是在活动形式上，充分利用现代信息技术和新媒体平台，开展线上线下相结合的文化活动，如线上文化讲座、网络知识竞赛、线下主题体验活动等，扩大活动的参与度和影响力。

二是在活动内容方面，关注员工多元化的兴趣爱好和精神需求，除了传统的文体活动外，增加文化创意、心理健康、职业规划等方面的活动内容，使企业文化活动更具针对性和吸引力，更好地满足不同员工群体对文化生活的追求，从而有效促进企业文化的传播与发展。

三是在文化引领方面，加快构建一个尊重劳动、崇尚创新的企业文化环境，做好劳模先进的培育和推荐评选，持续开展劳动模范和先进工作者评选工作，积极引导劳动模范和先进工作者发挥其示范引领作用，攻坚克难，让这些杰出的个体逐步成为企业文化的代言人和实践者。通过他们的实际行动和卓越成就，激励全体员工积极参与到企业文化的塑造和实践中来，共同推动企业价值观的内化和外化。

3.4 健全有效沟通机制，促进双向交流

工会组织要建立起企业与员工之间畅通的沟通机制，一方面及时将企业的决策部署、发展动态等信息传达给员工，让员工了解企业的发展形势；另一方面认真倾听员工的声音，收集员工的意见和建议，并及时反馈给企业管理层。通过这种双向交流，促进企业与员工之间的相互理解与信任，为企业文化建设奠定良好的群众基础。

一是落实民主监督，坚持厂务公开制度。落实民主监督管理职权是企业文化建设中不可或缺的一部分，它体现了企业对员工权益的尊重和保障，是推动企业内部民主政治建设的重要手段。在提高企业文化建设的过程中，工会组织可以通过强化企业民主管理理念、完善职工代表大会制度、建立提案审查和反馈机制、坚持厂务公开制度及提升员工职业承诺等措施，落实企业民主监督管理职权，在提高企业文化建设的同时，增强员工的参与感和归属感，促进企业和谐发展。

二是保障职工权益，构建幸福和谐企业。保障职工权益是企业文化的核心组成部分，它不仅体现了企业对员工的尊重和关怀，也是企业可持续发展的重要基石，坚持党委领导、行政支持、工会主抓，形成齐抓共管、上下联动、群策群力、共建共享的协同机制。工会组织要加大对劳动保护、防暑降温、消防安全、改善职工生产生活条件等工作的督促检查力度，制定职工之家建设方案，做好场地、设备等硬件投入，持续丰富职工之家文化建设内涵，确保员工的权益得到维护和保证，增强员工的获得感、幸福感、安全感。

三是帮扶困难群体，筑牢企业发展根基。完善精准帮扶管理机制是提高企业文化建设的重要一环，它体现了企业对员工的人文关怀和对社会责任的承担。通过精准帮扶，企业不仅能够解决员工的实际困难，还能够增强员工的归属感和忠诚度，进而提升企业的整体凝聚力和竞争力。工会组织要深入贯彻落实企业文化，自觉扛起新时代新的文化使命，推动企业文化在传承中创新发展，汇聚合力打造具有强大精神感召力的企业，聚焦“急难愁盼”问题，持续做好“六送三关注”常态化关爱工作，构建多层次常态化帮扶格局，对不同类型的困难职工实施差异化、个性化帮扶，将文化帮扶与物质帮扶相结合，通过文化的育人功能，提高员工的综合素质和适应能力。

四是倡导健康生活，关注员工身心健康。工会组织要关注员工情感需求，建立了良好的沟通机制，让员工在工作中感受到被尊重和被理解。引导员工树立“快乐工作，健康生活”

理念，利用春节、端午、中秋等中华传统节日，融合企业文化推广，组织开展更具群众性、参与性的全民健身活动。

五是设立工会意见箱、开通网上沟通平台等，方便员工随时表达自己的想法，工会定期对收集到的信息进行整理分析，并组织企业与员工代表进行面对面的交流沟通，共同探讨解决问题的方法与途径。

3.5 建立企业文化评估机制，持续改进工会工作

为了确保工会组织在企业文化建设中的作用得到有效发挥，企业应建立科学合理的企业文化评估机制。通过定期对企业文化建设的成效进行评估，包括员工对企业价值观的认同度、企业内部人际关系和谐度、文化活动的参与度和满意度等指标的测评，及时发现工会工作中存在的问题与不足，并根据评估结果制定相应的改进措施。工会组织也应积极参与评估过程，根据反馈信息调整工作思路和方法，不断优化文化活动的组织与实施，持续提升工会组织在企业文化建设中的工作质量和效果。

4 结论

工会组织在企业文化建设中扮演着极为重要的角色，通过凝聚员工力量、增加沟通交流、促进员工发展、丰富文化活动、维护员工权益等多方面的工作，对企业文化的塑造、传播与发展产生了积极而深远的影响。在当今竞争激烈的市场环境下，企业应高度重视工会组织的作用，加强工会自身建设，使其与企业战略紧密结合，创新活动形式与内容，健全有效沟通机制并建立有效的评估机制，从而充分发挥工会在企业文化建设中的优势，打造富有特色和竞争力的企业文化，为企业的可持续发展提供强大的文化支撑与精神动力。

参考文献：

- [1] 张瑞杰. 浅议工会组织在企业文化建设中的优势和作用[J]. 东方企业文化, 2021, (S2): 11-12.
- [2] 邓艳. 工会在新时代企业文化建设中的作用和地位[J]. 经济管理文摘, 2020, (05): 191-192.
- [3] 冯光莹, 郑晶晶. 工会组织在推进企业文化建设中的思考[J]. 中国有色金属, 2024, (22): 66-67.

作者简介：简松（1980.2-），男，汉，安徽怀远，本科，政工师，研究方向：政工