

成都市阳台种植产业化转型的可行路径与策略研究——以金堂县为例

牟春倩

成都工业职业技术学院, 四川 成都 610000

摘要: 本文以成都市阳台种植现状及金堂县蔬菜产业基地为切入点, 在 2025 年中央一号文件强调发展农业新质生产力的背景下, 探索阳台种植从个人行为向产业化转型的可行性路径。通过调研成都市阳台种植的市场需求, 结合金堂县的产业优势, 提出了包括技术研发与推广、产业链整合、品牌建设与市场拓展以及政策支持与社区参与等方面的一体化产业构建路径, 旨在满足成都市居民对阳台种植蔬菜的旺盛需求, 推动金堂县蔬菜产业的转型升级和成都市都市农业的发展。

关键词: 阳台种植; 产业化转型; 金堂县; 都市农业

1 引言

近年来, 成都市常住人口已突破 2100 万大关, 然而, 其耕地面积却较 2010 年减少了 7.9%^[1], 但随迁老人的“种植乡愁”、年轻人的“生活情趣”与中小学的“实践教育”却在持续催生阳台种植热潮。金堂县作为成都市蔬菜保供基地, 具备产业升级潜力。2025 年中央一号文件强调以科技创新引领先进生产要素集聚, 因地制宜发展农业新质生产力^[2], 为金堂县阳台种植一体化产业发展提供政策指引与机遇。本文旨在探索阳台种植从个人行为向产业化转型的可行性路径, 为都市农业发展提供新思路与实践方案, 满足成都市居民对阳台种植蔬菜的旺盛需求。

2 阳台种植现状

2.1 阳台种植定义

阳台种植, 也被称为“阳台农业”或“家庭园艺”, 是指利用城市居民住宅的阳台、露台、屋顶等有限空间, 进行植物种植的一种小型农业活动^[3]。它是一种结合了生活美学、生态环保和自给自足理念的现代城市生活方式^[4]。

2.2 成都阳台种植现状

作为“公园城市”理念的延伸, 阳台种植已成为成都市民追求绿色生活的典型实践, 它不仅承载着食品安全、心理疗愈等个体需求, 更依托湿润气候和社区文化, 形成了“种植+社交+教育”的复合生态。在种植方面, 成都市民积极参与阳台种植活动, 如青羊区的“阳台生态种植”项目, 通过线上线下结合的方式, 为市民提供种植学习服务, 包括免费发放菜苗、花苗, 以及提供种植技术指导。在社交方面, 阳台种植成为邻里交流的重要平台, 如成都市委社治委、市公园局开展的系列主题活动, 发

布月季、三角梅等鲜花种植教程, 助力市民个人阳台、花园打造。在教育方面, 阳台种植被融入学校教育, 如青羊区社区教育与青少年服务中心开展的“科学小园地 亲子 DIY”活动, 通过亲子种植, 培养孩子的动手能力和环保意识。此外, 成都市还出台了相关政策支持阳台种植, 如成都市规划和自然资源局修订的《成都市城市规划管理技术规定(2024)(征求意见稿)》, 将阳台等半开敞空间占比由 15% 提升至 20%, 为市民提供更多绿化空间。

3 阳台种植市场需求调研

3.1 调研目的

为深入了解成都市居民对阳台种植的需求和态度, 以及阳台种植的市场潜力, 本文设计并实施了问卷调查, 为后续的产业规划和政策建议提供数据支持。问卷内容包括居民的基本信息、对阳台种植的认知与参与情况、对相关产品的需求以及对政策支持的期望等。

3.2 调研方法

本次问卷调查采用线上和线下相结合的方式, 共发放 1000 份, 有效回收 850 份, 有效回收率为 85%。调查对象涵盖不同年龄段、职业和居住区域的成都市居民。

3.3 调研结果分析

3.3.1 居民对阳台种植的认知与参与度

82% 的受访者知晓阳台种植, 其中 45% 有一定了解, 37% 非常了解并参与过。参与种植者中, 60% 种蔬菜, 25% 种花卉, 15% 种香草等; 种植频率 55% 每周至少一次, 30% 每月一次, 15% 偶尔进行。

3.3.2 居民对阳台种植的需求

居民对阳台种植产品的需求集中在蔬菜

(75%)、香草(50%)和花卉(40%)，短周期易管理蔬菜品种最受欢迎。70%的受访者需购买种植箱等工具，60%需种子种苗。80%需种植技术指导，50%倾向线上视频教程，30%想参加线下培训。75%希望社区组织活动与技术支持，50%期望建设共享花园或示范点。

3.4 调研结论

阳台种植在成都市居民中具有较高的认知度和参与度，尤其受到老年人和年轻人的欢迎。居民对阳台种植产品的需求旺盛，尤其是蔬菜、香草和花卉，同时对种植工具和技术支持有较高需求，也期望政府和社区提供更多支持以提升种植体验。

4 金堂县阳台种植一体化产业构建路径

4.1 金堂县产业基础与优势

金堂县位于成都市东北部，是四川省一线蔬菜基地和成都市蔬菜保供基地，常年蔬菜标准化基地达33万亩，设施蔬菜产业集群2023年纳入国家优势特色产业集群建设。同时，金堂县蔬菜集约化育苗中心占地面积200余亩，其中育苗大棚70亩，品种试验示范种植基地110亩，种类包含十字花科蔬菜(如花菜、西兰花、甘蓝)及瓜果类作物(如辣椒、番茄、西瓜等)，年育苗量可达1.5亿株。

综合成都市民在阳台种植蔬菜的热情和需求，金堂县的蔬菜产业基础、强大的育苗能力、先进的技术支持、有力的政策保障以及显著的地理位置与交通优势，能为阳台种植蔬菜一体化产业的发展提供坚实支撑。

4.2 阳台种植一体化产业构建路径

4.2.1 技术研发与推广

4.2.1.1 品种选育

政府联合当地育苗机构与四川省农业科学院、成都市农林科学院等专业农业科研机构紧密合作，开展阳台蔬菜品种选育项目。着重开发适合阳台种植的矮化品种和耐旱耐湿品种，如矮生番茄、袖珍辣椒、迷你黄瓜等，这些品种应具备生长周期短(一般在60-90天以内)、易于管理、观赏性强等特点，以满足城市居民对蔬菜的多样化需求。每年设定专项品种选育资金，支持科研机构的试验研究和品种改良工作，确保每年至少推出2-3个适合阳台种植的新品种。

4.2.1.2 种植技术开发

推广无土栽培技术。政府和科研机构组织技术专家团队，研发适合阳台环境的无土栽培营养液配方，根据不同蔬菜品种的生长需求，精确调配营养液中的氮、磷、钾等营养元素比例，为植物提供充足养分，同时减少病虫害发生。育苗机构设计开发小型化、智能化的无土栽培设备，如自动循环灌溉系统、营养液自动补充

装置等，方便城市居民在阳台上操作和管理。

推广立体种植技术。科研机构和育苗机构开发适合阳台环境的立体种植架和种植箱，采用多层结构设计，充分利用阳台的垂直空间，提高种植效率。科研机构研究不同蔬菜品种在立体种植模式下的最佳种植密度和光照需求，确保蔬菜健康生长，提高产量。

4.2.1.3 技术培训与推广

线上平台建设。政府牵头开发专门的阳台种植蔬菜手机应用程序，提供种植教程、视频指导、在线咨询等功能。应用程序中设置蔬菜种植知识库，包括不同品种的种植要点、病虫害防治方法、营养液配制等信息，方便居民随时查阅学习。政府利用社交媒体平台(如微信公众号、抖音等)定期发布阳台种植蔬菜的技巧和案例分享，邀请专家进行线上直播讲解，与观众互动答疑，提高居民的种植技术水平。

线下社区活动。政府联合社区居委会，定期组织阳台种植蔬菜技术培训讲座和现场指导活动，邀请农业专家和技术人员为居民进行面对面的授课和指导。政府牵头举办阳台种植蔬菜比赛，设置不同奖项，鼓励居民积极参与，展示种植成果，激发学习热情和种植兴趣，提高技术推广效果。

4.2.2 产业链整合

4.2.2.1 种子与育苗供应

依托金堂县蔬菜基地的优势，筛选适合阳台种植的优质种子和种苗品种，建立专门的种子种苗供应基地。育苗机构与农业科研机构合作，对种子和种苗进行质量检测和筛选，确保供应的种子和种苗具有良好的纯度、净度、发芽率和健康度。政府牵头建立种子种苗预订系统，通过线上平台和线下销售点，接受居民的预订需求，根据订单情况进行生产和供应，确保种子和种苗的及时供应。

4.2.2.2 种植工具与材料

政府牵头组织专业设计团队，开发适合阳台种植的种植箱、灌溉设备、营养液等产品。设计可折叠、可堆叠的种植箱，方便城市居民在阳台上摆放和收纳，节省空间。研发小型化、智能化的灌溉设备，如自动滴灌系统、喷雾灌溉装置等，根据土壤湿度和植物需求自动灌溉，提高灌溉效率和精准度。生产适合阳台种植的营养液，采用环保、安全的原料，确保营养液的质量和安全性。建立种植工具与材料的生产基地，实现规模化生产和供应，降低生产成本，提高产品质量。通过线上销售平台和线下销售点，将种植工具与材料产品推向市场，方便居民购买。

4.2.2.3 销售与物流

政府牵头建立线上销售平台，整合种子、种苗、种植工具、蔬菜产品等资源，实现一站式购物服务。平台具备产品展示、在线下单、支付结算、物流查询等功能，方便居民随时随

地购物。开展线上促销活动,如打折优惠、满减活动、赠品赠送等,吸引居民购买阳台种植蔬菜产品。结合社区团购模式,与社区合作建立社区团购点,居民通过线上平台团购下单,企业定期将产品配送至社区团购点,居民自提,降低物流成本,提高配送效率。建立完善的物流配送体系,配备专业的物流车辆和配送人员,确保产品及时、准确送达居民手中。

4.2.3 品牌建设与市场拓展

4.2.3.1 品牌建设

开发“金堂阳台蔬菜”系列套餐,根据不同季节和居民需求,设计多种套餐组合,如春季蔬菜套餐、夏季凉菜套餐、家庭亲子套餐等,每个套餐包含种子、种苗、种植工具、营养液等全套产品,方便居民选择和购买。注册“金堂阳台蔬菜”商标,设计具有辨识度和吸引力的品牌标识和包装,提升品牌形象和知名度。通过品牌化运营,加强产品质量管控和售后服务,确保消费者购买到优质、放心的阳台种植蔬菜产品,提高品牌的市场竞争力,打造具有影响力的区域品牌。

4.2.3.2 市场拓展

利用电商平台(如淘宝、京东、拼多多等)开设官方旗舰店,进行产品展示和销售,通过电商平台的流量优势,拓展市场范围,提高产品销售量和市场占有率。政府牵头举办阳台种植蔬菜成果展销会,邀请社区居民、经销商、采购商等参加,展示阳台种植蔬菜的成果和产品优势,开展现场销售和合作洽谈,拓展销售渠道和市场空间。政府牵头通过社交媒体、网络广告、线下宣传等方式,宣传阳台种植蔬菜的优势和成果,提高消费者对阳台种植蔬菜的认知度和兴趣,引导消费者购买阳台种植蔬菜产品。

4.2.4. 政策支持与社区参与

4.2.4.1 政策支持

政府设立阳台种植蔬菜产业发展专项补贴资金,对从事阳台种植蔬菜技术研发、种苗培育、产品生产、销售等环节的企业和合作社给予资金支持。对开发适合阳台种植的种子、种苗、种植工具的企业,按照研发投入的一定比例给予补贴,鼓励企业加大研发投入,提高产品技术水平。对建设阳台种植蔬菜示范基地、种植基地的企业,给予土地流转补贴、基础设施建设补贴等,降低企业生产成本,提高企业积极性。政府出台税收优惠政策,对阳台种植蔬菜产业的相关企业和合作社减免相关税费,减轻企业负担,促进产业发展。政府协调金融机构,为阳台种植蔬菜产业提供金融支持,如贷款贴息、担保贷款等,解决企业融资难题,推动产业发展。

4.2.4.2 社区参与

社区通过组织活动、提供场地等方式,促进居民参与。社区定期组织阳台种植蔬菜培训活动、经验交流活动等,邀请专家和种植能手为居民授课和指导,提高居民种植技术水平。社区提供场地,建设共享花园或种植角,为居民提供种植空间,鼓励居民在共享花园中种植蔬菜,增强社区凝聚力和居民参与感。社区与企业合作,开展阳台种植蔬菜产品团购活动,组织居民集体购买种子、种苗、种植工具等产品,享受团购优惠价格,降低居民种植成本。社区建立阳台种植蔬菜交流平台,如微信群、QQ群等,方便居民交流种植经验、分享种植成果,提高居民种植热情和积极性。

5 结语

综上所述,本文在深入剖析成都市阳台种植现状与市场需求的基础上,结合金堂县的产业基础和优势,提出了一系列阳台种植一体化产业的构建路径。通过技术研发与推广、产业链整合、品牌建设与市场拓展以及政策支持与社区参与等多方面的措施,构建一个高效、可持续发展的阳台种植一体化产业模式。这不仅能够满足成都市居民对阳台种植蔬菜的旺盛需求,提升城市居民的生活品质,还将为金堂县蔬菜产业的转型升级注入新动力,推动当地经济发展,同时为成都市城市生态保护和可持续发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 四川省统计局,国家统计局四川调查总队.四川统计年鉴2023[M].北京:中国统计出版社,2023.
 - [2] 中共中央国务院.关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[EB/OL].(2025-02-23)[2025-02-28].http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/szyw/202502/23/t20250223_39300062.shtml[4].
 - [3] 李丰国、曲长迅、高林夏.阳台种植[M].北京:化学工业出版社,2016.
 - [4] 许彦.阳台菜园种植现状及发展优势[J].现代园艺,2015(7):47-49.
- 作者简介:牟春倩(1992.02),女,汉族,四川成都,成都工业职业技术学院,硕士研究生,助教,研究方向为智慧农业、大数据。
- 项目信息:来源为“四川省社会科学重点研究基地农业现代化与乡村振兴研究中心2024年度开放课题”,都市农业背景下阳台农业数字平台赋能新经济发展研究,(项目编号:AMRR2024035)